

Meccanica Breganzese S.r.l, Breganze, Italien

## Tauglich für jeden Einsatz

Wie so oft ging auch der Erfolg der MB-Backenbrecherlöffel aus bescheidenen Anfängen hervor. Höhepunkt dieser Erfolgsgeschichte war die Aufnahme in das Ausrüstungs-

Und wer hätte schon von einem derartigen Gerät Notiz genommen, wenn nicht diejenigen, bei denen die Nutzung technologischer Ressourcen zum Alltag gehört: die US Army. Genau deswegen sind die MB-Backenbrecherlöffel nicht mehr aus dem Arsenal der US-amerikanischen Armee wegzudenken. Sie sind omnipräsent und in gutem technischen Zustand, erfüllen die Anforderungen hinsichtlich Zuverlässigkeit und Produktivität in einem immer anspruchsvolleren und von Improvisation geprägten Marktsegment in zufriedenstellender Weise und besitzen das Potenzial und die Vielseitigkeit für den Einsatz in diversen Baustellenanwendungen.

Wer hätte einem technisch fortschrittlichen Produkt, das erst vor wenigen Jahren entstanden ist, eine derartige Erfolgsgeschichte zugetraut? Denn genauso nahm die Geschichte ihren Lauf – der

arsenal der US Army. Alles begann auf der Bauma 2007, auf der MB einige Backenbrecherlöffel aus ihrem Produktangebot in Tarnfarbenlackierung präsentierte.

BF-Backenbrecherlöffel von MB Meccanica Breganzese, einem italienischen Unternehmen mit Sitz in Breganze, einer Kleinstadt in der Provinz Vicenza, ist weltbekannt geworden. Das Unternehmen nahm 2001 seinen Geschäftsbetrieb auf, wich nie von seinem Weg zum Erfolg ab und fand schließlich seinen Weg zur US Army.

Das Projekt: Der Neubau von 1.635 Häusern sowie die Renovierung von mehr als 443 Wohngebäuden für Militärangehörige. Eine außergewöhnliche Herausforderung für Amerika und ein Traum für jedes Bauunternehmen, diese Ausschreibung zu gewinnen. Nach Jahren eines harten brancheninternen Wettbewerbs zwischen den regionalen Baufirmen, wurde das Projekt der „Giberson Enterprise“ aus New Jersey übertragen. Und es gab einen besonderen Grund für den Zuschlag.

Giberson Enterprise, geleitet vom Firmengründer Richard Giberson und seinem Sohn Larry sind die US-amerikanischen Importeure von MB Meccanica Breganzese und waren somit in der Lage, einen umfangreichen Gerätepark zu liefern, denn die BF-Produkte von MB sind immer und überall erhältlich. Über die Kompaktheit, Leistungsfähigkeit, Kompatibilität und Produktivität dieser Geräte wurde schon oft gesprochen. In diesem Fall jedoch wurde die Bedeutung dieser Eigenschaften eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Das Projekt wird 2011 mit insgesamt 2.084 Wohneinheiten fertig gestellt sein.

Giberson Enterprise als offizieller Importeur bestätigt, dass dieses Projekt zwar alle Beteiligten mit großem Stolz erfüllt, andererseits aber wegen der zahlreichen strengen Gesetze und Überwachungsmaßnahmen vor Ort auch sehr schwierig auszuführen sei.

Als Guido Azzolin, MB-Geschäftsführer, von diesem außergewöhnlichen Giberson-Projekt erfuhr, rief er seinen Importeur sofort an, um ihm zu gratulieren. „Allein der Gedanke daran erfüllt uns mit Stolz“, kommentierte Richard Giberson. „Wir lernten MB auf der Conexpo 2005 in Las Vegas kennen, wobei ich anmerken möchte, dass wir nur deshalb hinfuhren, weil wir zu Hause einige Anzeigen gelesen hatten, in denen stand, dass MB mit einem Stand auf der Messe vertreten sein würde.“

In dem Augenblick, als wir Guido Azzolin und seine Mitarbeiter kennen lernten, begannen wir schon mit der Arbeit und konnten auch sehr bald Ergebnisse vorweisen. Wir wussten, dass wir unser Geld und unsere Energie in ein Projekt investierten, das sich sehr bald bezahlt machen würde.

Ich denke da gerade an die Tatsache, dass wir unseren Mitarbeiterstamm innerhalb kürzester Zeit um 30 Personen aufstockten, und zwar einzig und allein für unsere immer umfangreicher werdende Anfragenbearbeitung zu unserem Backenbrecherlöffel.“



Bauma 2007: Präsentation der Backenbrecherlöffel in Tarnfarbenlackierung



Ein kürzlich begonnenes Projekt ...

Nach einigen geschäftlichen Terminen zwischen MB aus Vicenza und Giberson Enterprise wurde beschlossen, bei einigen lokalen Fachmessen gemeinsam auszustellen. MB wäre am eigenen Stand nicht allein auf sich gestellt, sondern würde zusammen mit seinem Vertriebspartner große Präsenz zeigen.

Dieses Vorhaben wurde im März 2008 auf der Conexpo in Las Vegas in die Tat umgesetzt, auf der MB in Zusammenarbeit mit Händler Giberson einen eigenen Stand mit Vorführbereich präsentierte. In den darauf folgenden Jahren erhielt MB einige Auszeichnungen, aber auch die ei-

genen Ambitionen wuchsen im Laufe der Zeit. Mit den Worten von Guido Azzolin: „Heute ist unser Produkt weltweit erhältlich und gehört zum Standard-Equipment vieler Bauunternehmen.“

Die Vorwegnahme der dynamischen Anforderungen der Abbruch- und Recyclingbranche ist eine Möglichkeit, unsere Expansionspläne und die Erfüllung der Kundenwünsche Gestalt annehmen zu lassen, so dass unsere Kunden unter voller Einhaltung ökologischer Auflagen ihre Aufträge einfacher, schneller und produktiver ausführen können.“

Weitere Informationen:



Meccanica Breganzese S.r.l.  
Veronica Guerra  
Marketing Department  
Via Calcara, n°11  
36042 Breganze (VI). Italien  
T +39 0445 308148  
F +39 0445 308179  
[info@mbrusher.com](mailto:info@mbrusher.com)  
[www.mbrusher.com](http://www.mbrusher.com)