

# Un godet concasseur bien habile et enrôlé

**Le godet concasseur MB a franchi toutes les étapes pour remporter en fin de compte le grade de général parmi les équipements de l'armée américaine.** Tout commence lors de la foire internationale Bauma 2007 de Munich, où Meccanica Breganzese a présenté un peloton de godets concasseurs en uniforme et bien synchronisés. Autant dire qu'ils ne sont pas passés inaperçus devant ceux qui savent mettre en valeur les propres ressources technologiques.

C'est pour cela qu'aujourd'hui, on peut trouver dans les chantiers de l'armée américaine le godet concasseur MB, bien en forme et répondant toujours présent, capable aussi de satisfaire les exigences les plus imprévues, en terme de fiabilité et de productivité, et demandant davantage d'engagement. Qui aurait pensé qu'un produit, existant depuis peu d'années et avancé technologiquement, se serait enrôlé ? Oui bien sûr, c'est justement ça : le godet de type BF de MB Meccanica Breganzese, entreprise italienne avec son siège à Breganze, petite réalité de la province de Vicence, fait parler le monde entier. Née en 2001, elle ne cesse de s'étendre, franchissant des barrières au niveau mondial jusqu'à arriver aux portes de l'armée américaine.

Le projet : la construction de 1 635 maisons et rénovations de 443 maisons pour les familles de militaires ; une ambition fantastique pour l'Amérique, le rêve de toute entreprise du secteur de s'accaparer ce projet. Après des années de concurrence acharnée entre les entreprises du secteur et du territoire, le vainqueur est une entre-

prise du New Jersey « Giberson Enterprise ». Une raison particulière pour que MB en soit sortie également vainqueur ? Giberson Enterprise, de Richard Giberson (père fondateur) ainsi que Larry Giberson (fils), sont les importateurs principaux de MB Meccanica Breganzese aux États-Unis, ils disposent aussi d'un vaste parc de machines, parmi lesquelles sont disponibles en première ligne et aux garde-à-vous, les BF de MB.

## Le fruit de la reconnaissance

On a toujours parlé de son caractère compact, de son habileté, sa compatibilité et sa productivité. Et cette fois, une démonstration a été le fruit d'une très importante reconnaissance qui est en train de faire parler d'eux, non seulement aux États-Unis et dans la presse locale, mais aussi dans le monde entier ! Le projet en fait devra être terminé en 2011, en atteignant ainsi un total de 2 084 habitations.

En parlant avec l'importateur officiel Giberson, il affirme que ce projet fait l'orgueil de tous mais

aussi qu'il implique une difficulté notoire car il est parsemé de lois et mesures contrôlées avec une extrême rigidité.

Guido Azzolin, administrateur délégué de MB, à propos du fantastique projet de Giberson : « Nous savions déjà que notre produit était hautement technologique, mais qui aurait pensé qu'on aurait tant parlé de nous ? Qui aurait jamais pensé en 2001 que toute la presse du monde entier parlerait autant de notre entreprise, de notre produit qui nous a permis de travailler pour l'armée américaine ? ».

« Et si on pense, raconte Richard Giberson, que nous avons connu MB au Conexpo de Las Vegas en 2005 ! Dès lors, nous savions que nous étions en train d'investir notre argent et notre énergie sur quelque chose qui nous récompenserait bien vite. Il suffit de penser que notre personnel interne a augmenté de 30 personnes en peu de temps, uniquement pour réussir à compléter le travail de « enquêtes » des godets concasseurs. »

Lors de certains meetings l'année dernière au Bauma de Munich, l'entreprise vicentine de Guido Azzolin et Giberson Enterprise ont décidé de participer ensemble à des expositions locales, il ne s'agissait donc pas pour MB de faire un stand séparé du collaborateur, mais bien de tenter de faire un grand stand en commun avec Giberson... Cette expérience s'est produite à Las Vegas sur Conexpo, en mars 2008. MB s'y est justement présenté avec un stand et un terrain d'essai, mis en œuvre avec la collaboration de Giberson.

D'années en années, MB reçoit toujours plus de prix et les ambitions ne manquent pas, comme l'affirme Guido Azzolin : « Aujourd'hui notre produit est toujours plus répandu et devient une pièce indispensable de l'équipement standard de toutes les entreprises de construction. Anticiper les dynamiques du marché de la démolition et du recyclage est le moyen de donner forme à notre volonté de grandir et d'offrir des idées qui aident à rendre le travail de nos clients plus simple, rapide et productif, tout en préservant l'environnement ». ■

Tous crédits : DR

