

## CONSTRUCTEUR

# MB France : les clés de la réussite

Le succès de MB France, filiale de MB-Meccanica Breganzese leader mondial pour la vente de godets concasseurs de la série BF à mâchoires réversibles dédiés, entre autres applications, au traitement et à la préparation in situ de granulats de carrière et au recyclage de matériaux de démolition, n'est plus à démontrer, offrant à l'utilisateur bien d'autres avantages dont ceux d'éliminer les coûts liés à l'évacuation, au transport et au retraitement des matériaux en décharge. « Notre savoir-faire en matière de fabrication de godets nous a permis en effet de développer et breveter un produit unique sur le marché. Ce dernier a été conçu pour faciliter le travail de nos clients sur chantiers, le rendre plus simple, plus productif et donc plus économique pour l'entreprise », explique Paolo Badalotti, responsable de MB France.

Quatre types de godets pour pelles de 8 à + de 28 t sont ainsi conçus et fabriqués par MB : les godets

BF60.1, BF70.2, BF90.3 et BF120.4, nomenclatures qui correspondent à la taille d'entrée et de sortie de chaque modèle. Simplicité et robustesse, tels sont atouts des godets MB qui sont entraînés par un moteur hydraulique.

« Le succès que nous rencontrons nous pousse naturellement à améliorer sans cesse notre offre ».

C'est la raison pour laquelle le fabricant a la possibilité d'équiper ses godets d'un électro-aimant destiné à récupérer les éléments métalliques, comme les fers à béton par exemple, avant l'introduction des matériaux dans le godet concasseur. Un système de tri sélectif qui devrait intéresser les démolisseurs en particulier.

Grâce à une politique commerciale et technologique qui est de se concentrer exclusivement sur un seul type de produit, Meccanica Breganzese est ainsi devenu en quelques années le leader mondial dans ce secteur d'activité. Rappelons que les quatre godets de la gamme MB sont

aujourd'hui commercialisés dans le monde entier. En Europe, c'est bien sûr l'Italie, mais aussi l'Allemagne, la Grande-Bretagne et la France qui détiennent le palmarès des meilleures ventes. En France, ce sont une centaine de godets concasseurs qui ont été commercialisés au cours du dernier exercice. Selon Paolo Badalotti « plus du double devrait l'être en 2008. En fait, nous avons un double objectif : être la référence sur le marché pour tous ceux qui cherchent des solutions rapides et efficaces dans le domaine du concassage et du recyclage de matériaux, ceci quel que soit le type de chantier, et nous rapprocher physiquement de nos principaux clients, entreprises de terrassement, de VRD, carriers, démolisseurs, sociétés de recyclage... afin de répondre au mieux à leurs besoins ». C'est pour cela que MB France s'attache maintenant à mailler le territoire national avec des points de vente homogènes et structurés

afin de se constituer un réseau commercial sur le territoire national pour un produit qui a déjà fait ses preuves.

Pour sa gamme de godets BF, aujourd'hui commercialisés dans le monde entier, MB-Meccanica Breganzese a reçu le 1<sup>er</sup> Prix de l'Innovation Technologique à Genève en 2007, et à Milan le prix Portale 2008 pour le meilleur produit de l'année.

