

Meccanica Breganzese S.r.l, Breganze, Италия

Полезный и на военной службе

Как и в любом процессе отбора того, что достойно уважения, дробильный ковш компании МВ начал с самого начала и, в конце концов, получил статус “Основной” среди оснащения

И кто бы обратил внимание на этот вид оборудования, но это сделали те, кто сделал это технологическое изобретение своим ежедневным хлебом: Армия Соединенных Штатов. По этой причине дробильные ковши компании МВ могут быть замечены на верфях американской армии. Всегда современный и в хорошей форме, умело удовлетворяющий требования надежности и производительности в условиях строго возрастающего спроса, рынок с потенциалом и способностью подстраиваться под различные типы рабочих мест.

Кто бы подумал, что продукция, которая настолько современна с точки зрения технологии, но была разработана за несколько лет до этого, будет использоваться военнослужащими? Вот как точно развивалась история – дробильные ковши компании МВ Meccanica Breganzese, итальянской компании с главным офисом в Бреганзе, маленьком городе в провинции Виченцы, вышли на мировой рынок. Эта компания была основана в 2001 году и не снижала темпы производства до тех пор, пока не достигли дверей американской армии.

Проект: строительство 1635 домов и реконструкция более чем 443 домов для военных и их семей. Необычное желание Америки и мечта для любой компании, пытающейся получить этот проект. После нескольких лет жесткой конкуренции между компаниями в данной сфере деятельности, проект был передан компании “Giberson Enterprise” из Нью-Джерси. И на то была особая причина. Компания Giberson Enterprise, основанная Ричардом Гиберсоном (отец-основатель) и Лари Гиберсоном (сын), - компания МВ, Meccanica Breganzese, импортер в Соединенные Штаты

армии Соединенных Штатов. Все началось со специализированной выставки *Vauma 2007*, где компания МВ представила ряд дробильных ковшей в камуфляжной форме.

Америку и поэтому они были в состоянии обеспечить многочисленный военно-морской флот. Дробильные ковши от МВ: доступны на всех линиях фронта.

Компактность, мощность, совместимость и производительность оборудования – темы, часто обсуждаемые, и в настоящий момент важность этих особенностей была про-



Выставка *Vauma 2007*: презентация дробильных ковшей в камуфляжной форме



Изображение работ, которые начались...

демонстрирована этим крайне важным подтверждением.

Официальный импортер компании Giberson подтверждает, что этот проект дал всем чувство безмерной гордости, но все же был достаточно трудным из-за многих строгих законов и мероприятий по контролю за соблюдением соглашения на месте.

Когда Президент компании МВ Гвидо Аззолин (Guido Azzolin) ознакомился с необычным проектом компании Giberson, он немедленно созвонился с импортером для того, чтобы поздравить его.

“Чтобы сделать выводы,” Ричард Гиберсон прокомментировал, “мы встретились с компанией МВ на выставке Conepro 2005 в Лас Вегасе (и обратите внимание на то, что мы приехали на выставку только потому, что мы прочитали некоторые местные объявления, в которых говорилось о том, что их стенд будет представлен на выставке). С момента нашей встречи с Гвидо Аззолин и его сотрудниками началась работа, и результаты не заставили себя долго ждать. Мы знали, что мы инвестировали свои деньги и энергию в то, что очень быстро при-

несет нам прибыль своей окупаемостью за определенный срок. Я только должен был думать о том, что, например, наш внутренний персонал увеличился на 30 человек за короткое время в связи с растущими потребностями дробильного ковша.”

В ходе нескольких встреч, прошедших в прошлом году, между компаниями Vicenza, Гвидо Аззолин (президент), и Giberson Enterprise, было принято решение о совместном участии в некоторых местных выставках-ярмарках. Компания МВ не была единственным экспонентом в своем стенде, но совместно с дилером будут пытаться собрать один единственный “большой стенд”. Этот эксперимент был опробован на выставке Conepro в Лас Вегасе в марте 2008 года, где компания МВ представляла свой стенд и участок испытания совместными усилиями своей компании и дилера Giberson.

Год за годом компания МВ получала премии, со временем ее амбиции росли, как видно из заявления, сделанного Гвидо Аззолин: “Сегодня наш продукт все больше расширяет свои позиции в мире и становится частью стандартного оснащения, используе-

мого многими строительными компаниями. Предвидение потребностей развития рынка работ по сносу и переработке – способ осуществить наше желание расти и предлагать идеи, чтобы сделать работу наших клиентов проще, быстрее и продуктивнее с учетом нужд окружающей среды.” ■

Дополнительная информация:



Meccanica Breganzese S.r.l
Veronica Guerra
Marketing Department
Via Calcara, n°11
36042 Breganze (VI). Italien
T +39 0445 308148
F +39 0445 308179
info@mcrusher.com
www.mcrusher.com