

СПЕЦ & ТЕХНИКА

ДЕКАБРЬ № 12 (70) 2008
WWW.SPEC-TECHNIKA.RU



стр. 35
МАШИНА НОМЕРА



ГОДЕН К СТРОЕВОЙ!

СТР. 20



КРУЧУ-ВЕРЧУ,
ДОМ ПОСТРОИТЬ ВАМ ХОЧУ

СТР. 28



КУРАХОВСКИЕ МИКСЕРЫ

СТР. 32



МИРНЫЕ ВЗРЫВАТЕЛИ

ИНСТРУМЕНТ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



ГОДЕН К СТРОЕВОЙ!

В РЕЗУЛЬТАТЕ ЭКСПЕРТНОГО ОТБОРА ДРОБИЛЬНЫЙ КОВШ КОМПАНИИ «МЕКАНИКА БРЕГАНЗИЗ» (МБ), РАЗРАБОТКА КОТОРОГО НАЧАЛАСЬ ПРАКТИЧЕСКИ С НУЛЯ, В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ СТАЛ ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ВИДОВ ОБОРУДОВАНИЯ В ООРУЖЕННЫХ СИЛАХ США. ВСЕ НАЧАЛОСЬ С ТОРГОВОЙ ЯРМАРКИ В МОНАКО «БАУМА-2007», НА КОТОРОЙ БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН ЦЕЛЫЙ АРСЕНАЛ ДРОБИЛЬНЫХ КОВШОВ ЗАЩИТНОГО ЦВЕТА.

По достоинству оценить наше оборудование могли только те, для кого технологические новинки являются составляющей повседневной жизни, а именно – вооруженные силы США. Дробильные ковши МБ стоят на вооружении американской армии, они в отличном рабочем состоянии, отвечают самым высоким требованиям надежности и эффективности на постоянно развивающемся рынке.

Популярная американская газета рассказывает о потенциале и универсальности дробильных ковшей МБ в работе. Кто бы мог подумать, что такое технологически продвинутое оборудование, которому всего несколько лет от роду, может быть принято на вооружение? Но все было именно так: ковш итальянской компании «Механика Бреганзиз» со штаб-квартирой в Бреганзе, небольшом городке в провинции Виченца, заставил мир заговорить о себе. Компания была основана в 2001 и с тех пор растет быстрыми темпами. Преодолев границы между странами, компания начала сотрудничество с американской армией. Совместным проектом предусмотрено строительство 1635 домов и

реконструкция 443 домов для семей военнослужащих. Строительством будет заниматься компания «Гиберсон Энтерпрайз» из штата Нью-Джерси. Поистине амбициозный проект для Америки и заветная мечта для любой компании, пытающейся выиграть этот тендер.

Были ли весомые причины, по которым проект был передан именно этой фирме? Безусловно. «Гиберсон Энтерпрайз» Ричарда Гиберсона (отца-основателя) и Лэрри Гиберсона (сына) является импортером «Механика Бреганзиз» в США и поэтому ей удалось поставить целый «флот» необходимой техники, техники, которая всегда на передовой. На этот раз ее компактность, производительность, конкурентоспособность были продемонстрированы воочию. О технике заговорили не только американские СМИ, но и газеты и журналы во всем мире.

Проект будет завершен в 2011, и к этому времени планируется возвести 2084 дома. Когда Гидо Аззолин узнал о крупномасштабном проекте Гиберсона, он незамедлительно поздравил импортера. «Для нас большая честь – иметь такого дилера

,как компания Гиберсона. Мы знаем, что наше оборудование является высоко технологичным, но кто бы мог подумать, что о нас так заговорят? Кто бы мог подумать тогда в 2001, что вся мировая пресса будет говорить о нашей компании, о нашем инновационном изобретении – настолько инновационном, что оно будет работать на армию США!», – говорит Президент МБ Гидо Аззолин.

«Мы познакомились на выставке «Конэкспо-2005» в Лас Вегасе. Причем оказались мы там только лишь благодаря сообщениям, в которых говорилось о том, что на выставке будет представлен стенд компании МБ», – рассказывает Ричард Гиберсон. – «С того момента, как мы познакомились с Гидо Аззолино и его сотрудниками, началась совместная работа, и результаты были налицо. Мы знали, что мы инвестировали свои силы и финансы в нечто, что может принести быстрый рост. Например, буквально в очень короткий срок наш штат увеличился до 30 человек лишь по той простой причине, что нам надо было лучше узнать о дробильных ковшах.»

В результате проведенных в прошлом году ряда совещаний было принято решение участвовать совместно (компания Гидо Аззолина и компания «Гиберсон Энтерпрайз») в некоторых местных торговых ярмарках. МБ должна быть не одна на выставке, а вместе с дилером создать единый «большой стенд». Так было на выставке «КОНЭКСПО» в Лас Вегасе в марте 2008, где МБ участвовала вместе с компанией Гиберсона.

С каждым годом компания МБ получала все больше и больше наград, амбиции со временем росли, о чем свидетельствуют слова Гидо Аззолина: «Сегодня наша техника распространена во всем мире, она стала использоваться вместе со стандартным оборудованием, применяемым строительными компаниями. Возможность предвидения тенденций на рынке строительной техники – это путь удовлетворения наших желаний и воплощения идей, которые помогают нашим клиентам работать быстро, эффективно и без ущерба для окружающей среды.»

За более подробной информацией о технике и мероприятиях, в которых мы планируем участвовать в ближайшее время, обращайтесь на наш сайт: www.mbcrusher.com или пишите на наш адрес: info@mbcrusher.com

&

