

## ABILE E ARRUOLATA

Come molte storie di successo, anche la benna frantoio MB ha fatto gavetta, ma alla fine ha guadagnato i gradi di generale tra le attrezzature in uso all'esercito americano.

Tutto cominciò alla manifestazione fieristica BAUMA 2007 di Monaco, dove presentammo un plotone di benne frantoio in tenuta mimetica.



L'esercito degli Stati Uniti d'America fa dell'ottimizzazione delle risorse tecnologiche il proprio credo quotidiano e ha subito notato le benne frantoio MB, che oggi si possono vedere all'opera nei cantieri dell'esercito americano.



Proprio la benna frantoio MB, sempre presente e sempre in forma, capace di soddisfare anche le richieste più impegnative ed estemporanee, sia in termini di affidabilità che produttività. E chi mai avrebbe pensato che un prodotto tecnologicamente avanzato, ma da pochi anni sul mercato sarebbe stato arruolato? Invece è proprio così: la benna di MB, azienda italiana con sede a Breganze, piccola realtà della provincia di Vicenza, fa il giro del mondo e arriva fino all'esercito americano. Il progetto in cui vengono impiegate le benne frantoio MB riguarda la costruzione di 1635 case e il rinnovamento di altre 443 per famiglie di militari. Un sogno accaparrarsi questo progetto per ogni azienda del posto. Dopo anni di con-

correnza spietata tra aziende di settore del territorio, la scelta cade su "Giberson Enterprise" del New Jersey. I motivi di questa assegnazione? Sono almeno due. Giberson Enterprise di Richard Giberson (padre e fondatore) e Larry Giberson (figlio) sono importatori MB per gli Stati Uniti d'America e dispongono di un ampio parco macchine, nel quale in prima fila, sull'attenti, sono presenti le benne frantoio MB. La compattezza, abilità, compatibilità e produttività delle benne MB ottengono un importantissimo riconoscimento, che sta facendo notizia non solo in America, ma in tutto il mondo. Questo progetto dovrà essere terminato nel 2011, con un totale di 2078 abitazioni costruite o ristrutturate.



L'importatore ufficiale Giberson, afferma che partecipare a questo progetto stimola un orgoglio immenso in tutti i collaboratori coinvolti, ma implica anche una grossa difficoltà in quanto sottoposto a leggi e controlli molto rigidi. Quando Guido Azzolin, amministratore delegato MB, è venuto a conoscenza del fantastico progetto di Giberson, ha immediatamente telefonato all'importatore per complimentarsi: "Avere un dealer come Giberson - afferma Guido Azzolin - è per noi un grande impulso: sapevamo che il nostro prodotto è altamente tecnologico, ma chi mai avrebbe pensato che si sarebbe parlato così tanto di noi nel mondo?"

"E pensare che abbiamo conosciuto MB al Conexpo 2005 di Las Vegas - racconta Richard Giberson - dove eravamo andati solo dopo aver letto in qualche pubblicità locale che MB sarebbe stata presente a

quella fiera. Dopo aver conosciuto Guido Azzolin e i suoi collaboratori, ci siamo messi al lavoro e subito abbiamo visto i risultati. Capivamo di star investendo i nostri soldi e le nostre forze su un progetto che ci avrebbe presto ripagati. Basti pensare che il nostro personale interno è aumentato di 30 persone nel giro di poco tempo soltanto per riuscire a completare il lavoro di *enquiries* di benne frantoio."

Durante alcuni incontri dello scorso anno al Bauma di Monaco, tra l'azienda vicentina e Giberson Enterprise, era stato deciso di partecipare ad alcune fiere locali assieme. Questa intenzione è diventata realtà al CONEXPO di Las Vegas, nel marzo 2008. Qui MB si è presentata con uno stand e un campo prove realizzati in collaborazione con il dealer Giberson.



Di anno in anno MB riceve sempre più premi, sempre più crescono le ambizioni, come afferma Guido Azzolin: "Oggi il nostro prodotto è sempre più diffuso e sta diventando parte dell'equipaggiamento standard di ogni impresa di costruzioni. Anticipare le dinamiche del mercato della demolizione e del riciclaggio e il nostro modo per contribuire alla tutela dell'ambiente, dando corpo alla nostra volontà di crescere e rendendo più semplice veloce e produttivo il lavoro dei nostri clienti."

Per ulteriori informazioni e dettagli sui prossimi eventi, scrivere a [info@mbrusher.com](mailto:info@mbrusher.com) o visitare [www.mbrusher.com](http://www.mbrusher.com) o telefonare allo 0445 308148