

attrezzature

# IL SISTEMA INNOVATIVO DI MB

di Lella Turchetto



In occasione del Samoter, MB Meccanica Breganzese presenta i propri modelli di benne frantoio e il nuovo sistema di deferrizzazione: si tratta di un'attrezzatura unica, semplice da installare, che ha la funzione di dividere il ferro dal materiale frantumato.





Grazie al nuovo sistema di deferrizzazione, messo a punto da Meccanica Breganzese, oggi dividere il ferro dal materiale frantumato non rappresenta più un problema.

## IL NUOVO SISTEMA DI DEFERRIZZAZIONE

Frutto di una costante ricerca, volta a trovare soluzioni innovative in grado di semplificare le operazioni di frantumazione, il

nuovo sistema di deferrizzazione nasce come risposta ad un problema costante: la difficoltà di dividere il ferro dagli inerti frantumati. Presentato per la prima volta al Saie 2007, questo sistema ha riscosso un immediato successo da parte degli utilizzatori di benne frantoio. Disponibile per ogni modello di benna frantoio BF di MB (BF 60.1, BF 70.2, BF 90.3 e BF 120.4), questo dispositivo è costituito da un magnete, del peso di 250 kg, che, una volta installato sulla benna, è in grado di agevolare le

operazioni di separazione e di raccolta del materiale inerte da frantumare. L'installazione di questo nuovo dispositivo è abbastanza semplice (anche se si consiglia di consultare un tecnico specializzato, come un meccanico elettrauto), grazie anche al relativo supporto (va da un minimo di 75 kg per la benna BF 60.1 ad un massimo di 115 kg per la benna BF 120.4) che MB Meccanica Breganzese fornisce ai propri clienti.

## LA GAMMA DI MB

Pioniere indiscusso nella realizzazione di benne frantumatrici per escavatori, con movimento a mascelle, MB Meccanica Breganzese propone i suoi 4 modelli di benne a frantoio: la BF 60.1 (la più piccola della serie), la BF 70.2 (ideale per escavatori da 14 a 20 t), la BF 90.3

(adatta per gli escavatori con portate che vanno da 20 a 28 t), nonché la benna più grande, il modello BF 120.4. Caratterizzato da un peso di 4900 kg, il modello BF 120.4 presenta una capacità di 1,00 mc e può essere montato su escavatori con un peso superiore alle 28 t. Tutti i modelli vengono forniti completi di staffe di aggancio alla macchina operatrice e sono caratterizzati da una capacità di frantumazione che va da 2 ai 12 cm, tranne il modello più piccolo (BF 60.1) che presenta una capacità di frantumazione che oscilla da 2 a 10 cm. Molteplici e diverse sono le



## MB SEMPRE AL PRIMO POSTO

MB, Meccanica Breganzese, ha partecipato al concorso Edilportale Marketing Awards 2008 al fine di verificare più da vicino il mondo del marketing. Con ben 600 aziende iscritte e oltre 1000 campagne di marketing in concorso per le 12 categorie premio, tra cui il miglior prodotto dell'anno, l'edizione 2008 di Edilportale Marketing Awards ha riscosso un enorme successo, grazie anche ai numerosi partecipanti, tra i quali ricordiamo: gli uffici marketing delle aziende leader dei settori dell'edilizia e dell'architettura d'interni, le più importanti agenzie di marketing e MB, Meccanica Breganzese che, reduce dalla vincita del primo premio internazionale a Ginevra e allo Zeps in Bosnia, non poteva certo lasciarsi sfuggire un'occasione così ghiotta. Gli Edilportale Marketing Awards hanno il compito di premiare come esemplari le azioni di comunicazione che durante il 2007 hanno suscitato maggior interesse tra progettisti e tecnici, divenendo un vero e proprio riferimento del settore. I premi, quindi, rappresentano una grande opportunità di riconoscimento della creatività, dell'innovazione e dell'efficacia nel mettere in atto le strategie di sviluppo del marketing aziendale, per cui non c'è da meravigliarsi se, dopo aver ricevuto la notizia da parte dello Staff di Edilportale di

essere entrati in nomination per il premio Marketing Awards, l'azienda vicentina è esplosa in un clima di grande euforia e agitazione. Agitazione che, la sera del 5 febbraio 2008, si è trasformata in una grande gioia e soddisfazione: quella sera, infatti, presso lo Zelig Cabaret di Milano, l'amministratore delegato, Guido Azzolin, e la responsabile marketing, Veronica Guerra, hanno ritirato il Primo Premio, categoria Prodotto dell'Anno, grazie al proprio prodotto innovativo, la benna frantoio. Composta da ben 11 persone (tra

cui ricordiamo il presidente ADICO, le agenzie e i docenti mkt più importanti della nazione e il presidente FIN.CO), la giuria ha deciso di premiare la giovane azienda vicentina per i seguenti motivi:

- \* Chiarezza degli obiettivi e loro raggiungimento
- \* Perfetta conoscenza del mercato e della concorrenza
- \* Strategia generale di implementazione
- \* Scelta mirata e motivata dei mezzi di comunicazione
- \* Tempismo e coordinamento della campagna mkt adottata
- \* Introduzione di elementi creativi
- \* Uso di elementi creativi
- \* Efficacia nelle tecniche di controllo e feedback
- \* Vantaggio di mercato acquisito dalla campagna e suo intelligente utilizzo.

aeree di applicazioni di queste attrezzature, quali: le demolizioni, l'edilizia in genere nonché il settore di movimento terra, gli scavi, i lavori stradali, miniere, bonifiche ambientali, applicazioni su roccia, ovvero la frantumazione di materiale da cava. Estremamente versatili, queste macchine offrono la possibilità di frantumare sul posto qualsiasi tipo di materiale e in qualsiasi situazione, con un sensibile abbattimento dei costi operativi. Grazie alla loro capacità pro-

duttiva, le benne di MB possono essere impiegate nei cantieri piccoli, medi e grandi, eliminando così anche i costi di noleggio di macchine operatrici, nonché i costi di trasporto. Frutto di una grande conoscenza del settore metalmeccanico e di continui investimenti in tecnologie ed innovazioni, i prodotti di MB migliorano la qualità di lavoro e forniscono la soluzione ideale a qualsiasi problema legato alla frantumazione.

