

Nova raven fleksibilnosti

UDELEŽILI SMO SE DEMO PREDSTAVITVE DROBILNE ŽLICE, KI JO JE V SLOVENIJI ORGANIZIRAL V SODELOVANJU S SVOJIM EKSKLUZIVNIM ZASTOPNIKOM IN ENO IZMED ZADOVOLJNIH STRANK, KI ŽE S PRIDOM UPORABLJA MB ŽLICE ITALIJANSKI PROIZVAJALEC MB CRUSHER. V TEM PRISPEVKU VAM BOMO POSREDOVALI NJUNE IZKUŠNJE IN MNENJE.

MB Crusher S.p.A. je italijanski proizvajalec s sedežem v mestu Fara Vicentino, z več kot 60-letno tradicijo na področju proizvodnje strojev za drobljenje in sejanje mineralnih surovin. Gre za družinsko podjetje, ki je v zadnjem desetletju in pol največji pečat pustilo v razvoju tehnologij drobljenja, leta 2001 pa je kot prvi na svetu zasnovalo in izdelalo žlico za drobljenje. Tekom tega razvoja so patentirali številne tehnične rešitve, ki so postavile standarde na tem področju in si tako zagotovili prevlado na globalnem tržišču. Žlica deluje po principu čeljustnega drobilca, ki se montira in odstrani enostavno kot katerikoli drug hidravlični priključek za rovokopače in nakladalce različnih velikosti. Drobilna žlica je odličen kompromis med fleksibilnostjo in mobilnostjo delovnega priključka, in nudi popolnoma enako učinkovitost ter produktivnost kot ostala tradicionalna mobilna drobilna postrojenja. Proizvodni program obsega 12 modelov z različnimi lastnostmi, ki izpolnjujejo širok spekter potreb za različna dela in sicer, od rušenja in recikliranja gradbenih odpadkov, izkopavanja in uporabe v kamnolomih in rudnikih, do del pri gradnji cest in polaganja cevodov. Za vsa ta dela se nudi tudi program žlic za sejanje, ki ga trenutno sestavljajo štiri modeli in program grabežev za ravnanje z materialom, ki prav tako obsega štiri modele. V celoti zaokrožen tehnološki proces, od raziskav in razvoja do proizvodnje in prodaje, poteka na eni sami lokaciji veliki 180.000 m², s popolnim nadzorom nad celotno dobavno verigo. Preko mreže šestih mednarodnih predstavništev, so MB izdelki prisotni v več kot 150 trgih po vsem svetu, od Evrope in ZDA do Indije, Kitajske in Japonske.

Slovenska izkušnja z MB proizvodi

Sredi marca smo se udeležili demo predstavitve žlice za drobljenje v Podskrajniku pri Cerknici. Predstavitve je organiziral Mamut servis skupaj z podjetjem Gašper plan, na predstavitvi pa so bili prisotni tudi iz podjetja MB. To je bila tudi priložnost za druženje z drugimi obstoječimi in potencialnimi kupci, kot tudi za izmenjavo izkušenj in mnenj. Denis Meden, lastnik podjetja Gašper plan d.o.o., pa je poskrbel, da so vsi prisotni lahko iz prve roke spoznali ključne lastnosti in priložnosti, ki jih ponujajo MB proizvodi. Nam je pojasnil svoje razloge za naložbo in opisal praktične izkušnje med tem, ko je spretno ravnal s MB priključki na demo prizorišču.

Na kratko nam predstavite vaše podjetje, s katerimi vse dejavnostmi in storitvami se ukvarjate ter s kakšnim strojnim parkom razpolagate?

Podjetje je bilo ustanovljeno leta 2007 kot Denis Meden s.p., ki je delovalo na področju nizkih gradenj in zimske službe v širši okolici Cerknice. V letu 2014 smo se preoblikovali v d.o.o., ki trenutno zaposluje z manj vred štiri zaposlene, večje projekte pa izpeljemo skupaj s partnerskimi podjetji. Potrebe kupcev so botrovale k temu, da smo se iz leta v leto dodatno opremljali z različnimi stroji in priključki, s pomočjo katerih smo povečali uspešnost in konkurenčnost našega podjetja, kupci pa znajo ceniti našo fleksibilnost in kvaliteto izvedena dela. Flota je sestavljena iz: bagra na gosenicah Volvo 210, rovokopač JCB 4CX, tovornega vozila Volvo F12, drobilne žlice MB BF 90.3 in sejalne žlice MB-S18 ter ostale laž-



Žlica za sejanje MB-S18 z rotacijskim sitom

Model BF 90.3 je primeren za bagre nakladalce teže 20 ton in več. Teža žlice pa znaša 3,5 tone

Drobilna žlica BF 90.3 deluje po principu čeljustnega drobilca.



Denis Meden, lastnik podjetja Gašper plan d.o.o., je eden od zadovoljnih uporabnikov MB priključkov.

je gradbene mehanizacije in opreme. Podjetje nudi svoje storitve tako fizičnim kot pravnim osebam. Izvajamo dela predvsem na področju nizkih gradenj, poleg tega pa uspešno opravljamo dela, kot so izgradnja kanalizacijskih omrežij, rušenje objektov, ureditev okolice, široki izkopi, vzdrževanje gozdnih poti ter opravljanje zimske službe.

Kako ste izvedeli za blagovno znamko MB in njihove rešitve?

Stranke so pogosto iskale izvajalca za rušenje starih objektov, naše podjetje pa ni imelo svojega drobilca, da bi ruševine tudi recikliralo. Vedno smo morali ruševine voziti na več kilometrov oddaljeno deponijo, kjer smo morali za prevzem materiala tudi plačati. Nato smo morali kupiti tampon za nasutje in ga odpeljati na isto gradbišče. Ob tem so se pojavili visoki stroški in podaljšan čas izvedbe projekta. Ko smo iskali drobilec, smo srečali g. Lovra Škerjanca iz podjetja Mamut servis d.o.o., ki nam je predstavil drobilno žlico MB BF 90.3, ki bi jo montirali na naš Volvo 210, kar je bila odlična rešitev naših problemov.

Kaj pretehtalo pri odločitvi za nakup žlice za drobljenje?

Sprva smo bili skeptični in oklevali z nakupom, vendar ko smo naredili kalkulacijo smo se prepričali, da je to prava poslovna odločitev. Medtem, ko smo čakali na dobavo drobilne žlice, smo pridobili tudi dovoljenje za reciklažo gradbenih odpadkov in se odpravili na prvo gradbišče, kjer smo zdrobili prvih 200 m³ izkopnega materiala ter bili nad učinkovitostjo drobilne žlice izjemno navdušeni. Z uporabo žlice smo definitivno zmanjšali stroške pri rokovanju z gradbenimi odpadki in pridobili na konkurenčnosti.



Zmogljivost tega modela znaša 0,9 m³. Kapaciteta drobljenja znaša od 12 do 40 m³/h (odvisno od zelene granulacije agregata).

Verjetno ste razmišljali o tradicionalnih rešitvah za drobljenje. Kako so se vam te sedaj zdijo v primerjavi z drobilno žlico?

Seveda smo razmišljali tudi o tradicionalnem drobilcu, vendar smo se zaradi omejenega prostora na gradbišču in lažjih selitev iz enega mesta na drugo, odločili za drobilno žlico, ki se jo tretira enako kot ostale hidravlične priključke. Tako delamo z enim strojem, na katerem lahko hitro zamenjamo izkopno žlico za razbijalno kladivo, drobilno ali sejalno žlico ter tako opravimo vse potrebno delo. V kolikor bi imeli tradicionalni drobilec, bi se povečal strošek transporta bagra in drobilca, ob samem drobljenju pa bi morali napolniti rezervoar tako pri bagru kot drobilcu, strošek nafte pa tu ni zanemarljiv. Ne nazadnje pa moramo upoštevati tudi, da smo zaposleni samo štirje in z uporabo žlice izgine potreba po dodatni delovni sili, kar je tudi zelo pomembno iz vidika produktivnosti. Kot sem že dejal so ključna prednost manjši stroški pri predelavi gradbenih ruševin, manjši stroški prevoza strojev, manjša poraba goriva, manj potrebnih ljudi na gradbišču, odpade plačevanje deponiranja ruševin, plačevanje kamionov za prevoz ruševin ter zavzemanje bistveno manjšega delovnega prostora pri sami predelavi.

Katere materiale po večini obdelujete z drobilno žlico in v kolikšni količini?

Glede na to, da se žlico najpogosteje uporablja pri rušenju objektov in za predelavo gradbenih odpadkov in odpadkov pri rušenju objektov, gre po večini za obdelavo betona, opeke, kamena, asfalta, ipd. Včasih z žlico zdrobimo tudi izkopni material, skale in rečni kamen. Skupaj smo obdelali okoli 8.000 m³ materiala, s povprečjem 200 m³/dan. Dnevni rekord je 360 m³ s čeljustno žlico, ki je bila odprta na 8 cm, pri čemer je šlo za drobljenje rečnega proda.

Ali ste pri uporabi zaznali še kakšne prednosti MB žlic za drobljenje in sejanje?

Pri izkopnem materialu se lahko prvo preseje material, nato drobi na zeleno frakcijo, v nasprotnem primeru se drobilni cikl podaljša. Sejalno žlico uporabljamo pri trenutnih in bodočih projektih izgradnje kanalizacije in vodovoda, kjer je zaradi težko dostopnega terena skoraj nemogoče s kamionom pripeljati obsipni material za cevi. Z žlicami pa izkopni material na terenu presejemo in po potrebi tudi predrobimo in vgradimo nazaj.

Nam lahko zaupate, koliko ste privarčevali do sedaj z uporabo MB žlic?

Z orodji MB Crusher smo znižali stroške gradbišča, v smislu ponovne uporabe gradbenih odpadkov na mestu samem, nižje porabe goriva, manjših stroškov prevoza. Poleg tega pa smo z uporabo MB žlic vsekakor bolj EKO podjetje.

Kakšne so vaše izkušnje z MB proizvodi glede samega upravljanja in vzdrževanja?

MB proizvodi so zelo enostavni za vzdrževanje in uporabo. Mazalna mesta so lahko dostopna, debelino drobljenca od 2 do 13 cm lahko spremenimo v 15 minutah z dodajanjem ali odvzemanjem podložnih plošč. Pri sejalni žlici lahko v 30 minutah zamenjamo segmente, ki imajo odprtine na mreži od 2 do 10 cm.

Za konec, kakšna je vaša splošna ocena glede investicije v žlico za drobljenje in sejanje?

Naložba se je vsekakor izkazala za upravičeno, saj smo izboljšali produktivnost naše majhne ekipe in tako povečali skupni obseg izvedenih del in s tem pridobili na konkurenčnosti. Zaradi uporabe MB žlic pa smo postali tudi bolj prepoznavni med našimi poslovnimi partnerji in ne nazadnje opažam, da smo ravno zaradi teh priključkov pridobili dodatne posle. ■



Standardizirane mehanske in hidravlične povezave priključka omogočajo hitro in enostavno menjavo.



Regionalna direktorica pri MB Crusher, Veronica Guerra je predstavila podjetje ter nas seznanila z dejavnostmi v Sloveniji in na Hrvaškem ter njihova pričakovanja na teh dveh trgih.

V kolikšni meri ste zadovoljni z odzivom trga v Sloveniji in na Hrvaškem in kateri model priključka je vzbudil največ zanimanja pri kupcih?

V. Guerra: V Sloveniji smo že dosegli pomembne rezultate v smislu prodaje, najbolj iskan model pa je žlica za drobljenje BF90.3 in rotacijsko sito MB-S18. Na današnji predstavitvi smo imeli tudi priložnosti spoznati delovanje omenjenih modelov. Zadovoljni smo glede zanimanja v kamnolomih in rudnikih za model drobilne žlice BF 135, ki je namenjena za bage nakladalce z delovno težo nad 43 ton. Na Hrvaškem za enkrat nismo še vlagali zadosti časa in truda, ki je potreben za odprtje tega segmenta trga, vendar pa je to ena od naših prednostnih nalog v prihodnjih tednih oz. mesecih. Smo nedvomno v intenzivnem iskanju zastopnika, ki bi bil zainteresirani za zastopanje in organizacijo takšne demo predstavitve kot je danes za potencialne kupce na Hrvaškem.

Kakšne rezultate pričakujete od teh dveh trgov?

V. Guerra: V tem letu bi bili zadovoljni s prodajo 20 enot. V sodelovanju s podjetjem Mamut servis že izvajamo štiriletni projekt prodora na slovenski trg in prvi rezultati so obetavni. Prepričani smo, da hrvaški trg prav tako ponuja možnosti v skladu z našimi pričakovanji. ■

Mamut servis

Lovro Škerjanc iz podjetja Mamut servis d.o.o., ki je ekskluzivni zastopnik za Slovenijo, je predstavil poslovna pričakovanja v plasiranju in prodaji proizvodnega programa MB Crusher. Mamut servis ni le poznano podjetje v gradbenem sektorju na domačem - slovenskem trgu, temveč tudi trgov v regiji, po svojem bogatem izboru strojev in opreme priznanih blagovnih znamk kot so, MB, Ditch Witch, Hammerhead, Kennametal, Baroid, GF Gordini, Simex, Jakob Thaler, Willibald, Negri, FSJ Stump Grinders, Lehner in Loadtronic. Poleg tega družba zagotavlja svetovalne storitve in servisiranje gradbenih strojev ter prodajo rezervnih delov.

Kako se je začelo vaše sodelovanje s podjetjem MB Crusher?

L. Škerjanc: Za sodelovanje z MB smo se odločili, ko smo iskali drobilno žlico za našega kupca ter mu prodali MB 90.3. Izkazalo se je, da je bila odločitev prava, saj je drobilna žlica po več kot 8000 m³ predrobljenega izkopnega materiala, ruševin, granita in rečnega kamena, še vedno v zelo dobrem delovnem stanju. Kupec je z uporabo drobilne žlice zmanjšal transportne stroške iz gradbišč na deponijo in nazaj, ter obenem prihranil tako čas in denar. Z drobilno in sedaj tudi sejalno žlico je korak pred konkurenco, saj je bager dejansko postal drobilec in sejalnica z visoko zmogljivostjo.

Katere so tiste glave značilnosti znamke MB na tem tržnem segmentu?

L. Škerjanc: Robustna izdelava in kvalitetni materiali ob predpostavki, da je 95 % drobilnih žlic na trgu proizvedlo podjetje MB Crusher. Pomembno pa je tudi dejstvo, da so rezervni deli vedno na voljo ob tem pa se nudi dobra tehnična podpora.

Kaj za vaše podjetje pomeni, da ste ekskluzivni zastopnik za MB produkte v Sloveniji?

L. Škerjanc: Ta program dopolnjuje našo široko paleto proizvodov in storitev ter nam pomaga, da zaokroži našo ponudbo. To gre na roko tudi našim strankam, saj lahko na enem mestu opravijo več dela oz. dosežejo vsestranskost in večjo konkurenčnost.

Nam lahko navedete nekaj primerov pozitivnih izkušenj s strankami, ki uporabljajo MB produkte?

L. Škerjanc: Seveda, eden od naših kupcev je z drobilno žlico drobil izredno trd granit in marmor, in po več tisoč predrobljenih kuhičnih metrah materiala, ima drobilna žlica še vedno prvi jermen in čeljusti ter uspešno drobi vse kar ji pride v čeljusti. Ko je kupec začel uporabljati sejalno žlico, je prihranil veliko časa in denarja, saj je ločil grobo kamenje od drobnega peska in tako povečal hitrost in zmogljivost drobljenja. Kupec uporablja sejalno žlico predvsem pri gradnji vodovodov in kanalizacij. Gradnja poteka po za kamione težko dostopnih terenih sredi gozda in tako kupec namesto, da bi vozil obsipni material za cevi iz kamnoloma, na licu mesta preseje izkopni material in naredi posteljico. S tem je na gradbišču potrebnih manj bagrov in kamionov, delo je hitreje opravljeno in na koncu je zadovoljen tako naročnik kot izvajalec.

Kakšna so vaša pričakovanja za prihodnost na tem segmentu trga?

L. Škerjanc: Glede na interes kupcev pričakujemo porast drobilnih in sejalnih žlic na našem trgu, saj jih lahko montiramo na mini nakladalce, nakladalce, bage, rovokopače, ... in tako osnovni stroj spremenimo v drobilec ali sejalec, kar pomeni, da z enim strojem zadovoljimo več potreb končnih kupcev. Rezervni deli so vedno na zalogi, v kolikor jih nimamo v naši poslovalnici, jih lahko zelo hitro dobavimo, saj je Fara Vicentino oddaljena od Ljubljane le 300 km. Tehnično podporo pa nudimo tudi izven delovnega časa. ■