



Дробильные ковши MB покоряют Россию

Россия – это новая амбициозная цель MB S.p.A. – компании из провинции Виченца, расположенной на севере Италии в городе Фара Вичентино. MB S.p.A. нацеливается на российский рынок, предлагая свою самую знаменитую продукцию – дробильные ковши.

МB S.p.A., основанная в 2001 году, весьма скоро становится ведущим предприятием в машиностроительной отрасли и в сфере земляных работ. MB открывает новый сегмент рынка, благодаря чему её изделия начинают пользоваться международным спросом, а сама компания превращается в мирового лидера – сейчас ей принадлежит 90% сегмента всего рынка и более 10 000 проданных единиц продукции.

Специализация компании – выпуск дробильных ковшей для экскаваторов со сложным движением щёк. Речь идёт о революционном, запатентованном во всём мире изделии, разработка и производство которого осуществляются исключительно в Италии. Выбор основателей компании оказался успешным и лёг в основу развития, которое благодаря непрерывному внедрению инновационных технологий и научно-технологическим исследованиям, вывело продукцию MB на высочайший мировой уровень.

Дробильный ковш MB появился на рынке первым: принцип работы основан на использовании гидросистемы экскаваторов, на которые он монтируется. Ковш может применяться на всей линейке экскаваторов с грузоподъёмностью от 8 тонн и более. Весьма разнообразны и области применения: снос строений, общие строительные работы, реорганизация бывших промышленных и городских зон, переработка материалов, поступающих от рытья котлованов, земляные и дорожные работы, карьеры, шахты, мелиоративные и горные работы, любой рециклинг материала.

Благодаря универсальности в использовании ковш MB отличается очень высокой производительностью – способен дробить материалы любого типа и обеспечивать сбор надроблённого материала – всё это способствует ускорению рабочих операций. Ковш MB значительно сокращает эксплуатационные издержки и обеспечивает утилизацию инертных материалов без необходимости их вывоза в отвалы. Этот фактор имеет первостепенную важность, как для охраны окружающей среды, так и для экономии транспортных и других расходов при утилизации.

MB S.p.A. предлагает всего 12 моделей дробильных ковшей – все они отличаются необычайной гибкостью в эксплуатации и позволяют малым и крупным предприятиям, действующим в области строительства, сноса строений и земляных работ, реутилизировать отходы путём их дробления непосредственно на строительной площадке.

Помимо дробильных ковшей компания MB разработала для своих клиентов деферризатор – незаменимое устройство для отделения арматуры. В дополнение компания MB теперь производит и просеивающие ковши MB-S, которые идеально подходят для сортировки природных материалов на стадиях до и после дробления, сокращают время дробления на 60%, обеспечивают рекуперацию материала, необходимого для определённого типа переработки, и оптимальную работу с ним. Конечно, также выпускается и универсальный именной быстросъем, позволяющий в короткие сроки смонтировать на экскаватор любое оборудование – от дробильного ковша до молотка, от традиционного ковша до бура.

За годы работы компания стала обладателем многочисленных наград. Предметом особой гордости MB S.p.A. стала престижная главная премия, полученная на Gran Prix du Salon International des Inventiones в Женеве – самой значительной в мире выставке по количеству зарубежных участников и компетентности жюри. Дробильный ковш MB сумел оставить позади целых 700 изобретений, которые были представлены 650 компаниями из 45 различных стран, благодаря инновационной системе, высокой производительности и низкой себестоимости, которые клиент получает при эксплуатации продукции.

MB экспортирует продукцию более чем в 100 стран мира. Недавно было открыто несколько филиалов в Германии, Франции, Японии и Соединённых Штатах. Компания уделяет особое внимание торговой политике и в состоянии в любой момент отреагировать на поступающие от заказчиков запросы технического и экономического характера. В MB создана эффективная служба послепродажного обслуживания международного масштаба.

«Российский рынок, – подчёркивает Снежана Александрова, региональный менеджер России и стран СНГ компании MB S.p.A., – сегодня остаётся для нас также приоритетным направлением. Компания направляет крупные инвестиции в персонал и ресурсы, поскольку убеждена, что именно рынок России будет способствовать росту, укреплению политики и делового имиджа».

n-dv.rf

www.mbcruiser.com