

Alla conquista di Parigi

MB SpA, nota azienda vicentina, **partecipa a Intermat. E lo fa in grande stile: benne frantoio, benne vaglianti e tante altre sorprese** saranno protagoniste sia delle aree interne, sia di quelle demo.

L'AZIENDA

MB SpA nasce a Breganze (VI) nel 2001 con una mission ben precisa: produrre benne frantumatrici per escavatori con movimento a mascella. Un prodotto interamente made in Italy, ma molto apprezzato in tutto il mondo: oggi MB esporta in più di 100 Paesi al mondo e ha aperto filiali in Germania, Francia, Giappone e Stati Uniti. Attenta a una politica commerciale capace di rispondere alle esigenze sia tecniche sia economiche dei clienti, MB si è adoperata nell'organizzazione di un efficiente e costante servizio post-vendita a copertura internazionale. La qualità del prodotto e del servizio è oggettivamente da numerose certificazioni - UNI EN ISO 9001:2008, CE, TUV e GHOST (necessaria per vendere i prodotti in Russia) e da una serie di riconoscimenti ricevuti in questi anni, tra cui il primo premio ricevuto al Gran Prix du Salon International des Inventiones di Ginevra, i premi ottenuti in occasione di importanti manifestazioni del settore in Spagna, Croazia e Inghilterra, il Premio Pigafetta per l'internazionalizzazione dei prodotti assegnato dalla Camera di Commercio di Vicenza, il primo premio nella categoria prodotto dell'anno al Marketing Awards Edilportale e la medaglia di bronzo per il Gaia Award di Dubai.

L'impegno costante mirato alla soddisfazione dei clienti, il continuo miglioramento dei risultati e una politica aziendale che punta alla qualità totale sono valori che MB SpA segue sin dalla nascita, così come l'innovazione dei prodotti, riconosciuta a livello internazionale, è diventata il cavallo di battaglia di MB che, imperterrita, continua a investire non soltanto nell'innovazione, ma anche nel marketing e nella comunicazione.

Certamente non passerà inosservata la presenza di MB SpA a Intermat: le storiche benne frantoio, accompagnate dalle ultime nate benne vaglianti, saranno protagoniste di ben tre aree espositive, di cui due interne (hall 6, booth J 012 e J 074) e una esterna (Paris demo area A), dove sarà possibile vederle e ammirarle all'opera. Non solo: in linea con il suo consueto stile, MB ha riservato per gli ospiti di Parigi anche una serie di sorprese. Il Salone Francese, quindi, per l'azienda vicentina sarà ancora una volta un'importante occasione per far conoscere e apprezzare l'alta

qualità dei suoi prodotti e la solidità con cui è riuscita a costruire le fondamenta che le hanno permesso di diventare un punto di riferimento affidabile e riconosciuto.

Frutto di una costante ricerca effettuata da un preparato team di lavoro, i prodotti di MB sono mezzi da lavoro indispensabili in cantiere: rappresentano infatti una soluzione unica e all'avanguardia in grado di semplificare le operazioni di frantumazione e di separazione del ferro dagli inerti frantumati, consentendone significativi guadagni per le imprese. E il tutto nel pieno rispetto dell'ambiente.

La diminuzione delle emissioni in atmosfera, infatti, è una 'battaglia' che MB sostiene fortemente. Non solo; anche il riutilizzo del materiale ottenuto dagli scavi e dalle demolizioni permette di rispondere appieno ai dettami dello sviluppo sostenibile e della salvaguardia ambientale.

E dopo Intermat, per MB inizierà un lungo tour in giro per il mondo. Sarà presente ai più importanti appuntamenti fieristici, dalla Polonia al Brasile, dal Canada al Chile, dalla Turchia all'Australia, passando anche per i Paesi del medio e dell'estremo Oriente. C.S.C.)