

## 2011: inizia lo show

**N**onostante la crisi mondiale, **MB** sceglie anche per il 2011 di non fermarsi e di continuare a investire, non solo nella ricerca e nello sviluppo dei prodotti, ma anche in ambito fieristico. La partecipazione a numerosi eventi nazionali e internazionali permette infatti all'azienda di mantenere costante la propria presenza sul mercato e di tenere aggiornati gli utilizzatori finali su tutte le novità tecniche e sui nuovi prodotti: **MB** è convinta che la partecipazione sia di fondamentale importanza per essere un punto di riferimento per la forza

vendita e per i propri clienti, con i quali coltiva da anni un lungo rapporto di fidelizzazione. Al Samoter 2011, oltre alle storiche benne frantoio, la società esporrà diverse novità, tra cui le benne vaglianti, frutto di una costante ricerca di mercato. All'appuntamento fieristico veronese l'azienda sarà presente con due aree espositive: uno stand all'interno dove si potrà visionare la gamma, e un'area demo dove sarà possibile assistere all'impiego delle benne. Marzo sarà un mese intenso per l'impresa di



Breganze e non solo per la presenza alla fiera italiana: a seguire (dal 22 al 26) sarà impegnata al Conexpo 2011, tra le più importanti fiere del settore organizzata negli Stati Uniti, a Las Vegas. Per **MB** il 2011 si apre quindi con un doppio impegno di

rilievo, uno sforzo che consolida il lavoro degli scorsi anni, quando l'impresa berica ha notevolmente allargato i propri confini inaugurando filiali in Germania, Francia, Giappone e Stati Uniti.

[www.mbcrusher.com](http://www.mbcrusher.com)