

Mieszanka firmowa

Koreańskie firmy wysoko w rankingu

Ranking „World's Best Companies 2009” czasopisma BusinessWeek prowadzony przez biuro konsultingowe das A. T. Kearney objął 2.500 największych firm, które w roku 2008 osiągnęły sprzedaż za co najmniej dziesięć miliardów dolarów. Uszeregowano je według wzrostu obrotów i wzrostu wartości. Na pierwszych trzech pozycjach znalazły się Nintendo, Google i Apple. Co ciekawe, na kolejnych miejscach uplasowali się południowokoreańskie koncerny produkujące maszyny budowlane – Doosan Heavy Industries and Construction oraz Hyundai Heavy Industries.

Ritchie Bros. przeprowadził drugą aukcję w Polsce

W Krakowie 17 listopada w ramach aukcji przeprowadzonej przez dom aukcyjny Ritchie Bros. Auctioneers zmieniło właścicieli prawie czterysta maszyn budowlanych oraz pojazdów ciężarowych. Już po raz drugi największy światowy dom aukcyjny maszyn budowlanych zorganizował w Polsce aukcję bez ceny minimalnej. – Jesteśmy bardzo zadowoleni z wyników drugiej aukcji w Polsce – powiedział Brian Butzelaar, dyrektor generalny firmy Ritchie Bros. Auctioneers na Europę Północną. – Wystawiliśmy szeroki asortyment używanych i nowych urządzeń, co pomogło przyciągnąć ponad 230 zarejestrowanych firm licytujących, nie tylko z Polski, ale także z 23 innych krajów. Ponadto do Krakowa przybyło ponad 200 osób, które chciały obejrzeć aukcję po raz pierwszy w życiu, co stanowiło dla nas niewiarygodną okazję, aby zareklamować naszą procedurę prowadzenia au-



Aukcja, która odbyła się 17 listopada w Krakowie zgromadziła licytujących z Polski i zagranicą i przyniosła przychody netto w wysokości ponad 3,6 miliona euro

kcji bez ceny minimalnej. Z satysfakcją obserwowaliśmy aktywne podejście Polaków do licytowania. Ogólne wyniki potwierdziły, że polscy klienci akceptują nasz styl realizowania aukcji bez ceny minimalnej i cieszy nas perspektywa świadczenia dla nich usług w przyszłości.

Wszystkie aukcje organizowane przez Ritchie Bros. prowadzone są bez ceny minimalnej. Oznacza to, że nie ma ani minimalnych ofert, ani minimalnych cen. Każdy artykuł sprzedawany jest temu, kto w dniu danej aukcji wylicytuje najwyższą kwotę, bez względu na cenę.

Pozytywny bilans MB S.p.A

Włoska firma MB S.p.A. lider w produkcji i sprzedaży czerpaków kruszących, jako pierwsza wprowadziła na rynek tego rodzaju produkt. Wkrótce okazało się, że czerpaki kruszące są idealnym narzędziem ułatwiającym prowadzenie prac ziemnych i rozbiórkowych, robót w kamieniołomach, kopalniach surowców skalnych oraz podczas rekultywacji dawnych terenów przemysłowych.

Rok 2008 był dla rodzinnej firmy MB S.p.A. niezwykle udany. Do sukcesów zaliczyć mogła zwiększenie obrotów sięgających teraz dwudziestu milionów euro, zdobycie czterdziestoprocentowych udziałów w rynku europejskim i sześćdziesięciu procent w światowym. Znaczącą zmianą było też przekształcenie formy prawnej firmy ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (Srl) na spółkę akcyjną (S.p.A.). – Jesteśmy dumni z wyników, jakie udało się nam osiągnąć na światowych rynkach. Od powstania w roku 2001 nasze obroty wzrosły o osiemset procent. Świadczy to o dynamicznym rozwoju i potencjale naszej firmy – powiedział Guido Azzolin, dyrektor zarządzający MB S.p.A.



Czerpaki kruszące MB S.p.A są idealnym narzędziem ułatwiającym prowadzenie prac ziemnych, rozbiórkowych i rekultywacyjnych oraz robót w kamieniołomach

Dynamiczny wzrost obrotów dowodzi słuszności polityki MB S.p.A, która nawet w okresie globalnej recesji konsekwentnie inwestuje w rozwój, mając ambicję oferowania sprzętu najwyższej jakości. Z drugiej strony to właśnie finansowy wzrost odnotowywany w ostatnich kilku latach, pozwolił firmie przeznaczyć znaczne środki na prace badawczo-rozwojowe. MB S.p.A. eksportuje swe wyroby do ponad stu krajów na świecie, ma także poważne plany ekspansji na kolejne rynki. Po otwarciu oddziału w Niemczech kolejne mają powstać w Chinach, Brazylii, Indiach i USA. – Aby zaistnieć na interesujących nas rynkach, przenosimy się do nowej siedziby w Fara Vicentino. Duży magazyn ułatwi logistykę, a produkcja osiągnie najwyższy poziom technologiczny – wyjaśnia jeden z dyrektorów firmy, Diego Azzolin, odpowiedzialny za dział produkcji.

Podczas ostatniego spotkania akcjonariuszy zatwierdzone zostały kolejne duże inwestycje w badania i rozwój. Firma zamierza nadal regularnie brać udział w najważniejszych targach z przyszłoroczną Baumą na czele.

www.mbcruisher.com