

MB eröffnet erste Niederlassung in Deutschland!



MB S.p.A., das in der Herstellung und dem Verkauf von Backenbrecherlöffeln weltweit führende Vicentiner Unternehmen, dessen gesamte Produktplanung und Produktion bewusst „Made in Italy“ ist, setzt mit der Eröffnung einer neuen Niederlassung in Deutschland seine Expansion weiter fort. Der deutsche Markt gab schon von Beginn an dem vom geschäftsführenden Direktor Guido Azzolin geleiteten Unternehmen wichtige Signale. Ab heute kann er mit dem italienischen Unternehmen direkt auf eigenem Boden interagieren. Eine Herausforderung, die das Unternehmen, aufgrund der guten Kenntnisse des deutschen Markts entschieden hat anzunehmen. Zur Serviceleistung des Produktes benötigt man die Initiative und Qualität des Produktes, um erfolgreich zu sein: Merkmale, für die das Vicentiner Unternehmen schon seit Jahren bekannt ist.

MB Deutschland eröffnet!

Das Engagement für absolute Qualität, das Streben nach ständiger Verbesserung und eine Unternehmensphilosophie, die auf die Zufriedenheit des Kunden hinzielt sind Werte, die MB seit seiner Gründung beachtet, und welche für die Schaffung der Neueröffnung in Baden-Württemberg zur Voraussetzung wurden. Dank eines hervorragenden Kundendienstes, der schon seit jeher die Stärke des Unternehmens ist, stellt die deutsche Filiale ihren Käufern die Leistungsfähigkeit und die

Fachkenntnisse des italienischen Teams zur Verfügung. MB Deutschland wurde in der Tat mit dem Ziel gegründet, dem deutschen Kunden noch mehr Unterstützung und technische Hilfe bieten zu können. Ein Vor-Ort-Lager sorgt außerdem für die Zufriedenstellung der unterschiedlichen Kundenbedürfnisse. Da das Unternehmen sich ebenfalls zum Ziel gesetzt hat, dem Kunden stets zur Verfügung zu stehen, kann man auch in der deutschen Filiale der Demonstration der Backenbrecherlöffel beiwohnen und mithilfe dieser Vorführung die Funktionsweise und die

innovative Technologie der Produkte kennenlernen. Nach vorheriger Kontaktaufnahme mit Herrn Michael Sancarolo, dem Leiter der Niederlassung, können dem Kunden alle Backenbrecherlöffelmodelle vorgeführt werden, die seinen Bedürfnissen entsprechen.

Die Entfernung fürchtet der geschäftsführende Direktor Azzolin nicht, der bei einer Begegnung anlässlich der Einweihung der Filiale erklärt: „Technologie und fortschrittliche Kommunikation sind heutzutage die wichtigsten Fortbewegungsmittel in der Welt des Business, und all diese haben wir genutzt, indem wir sowohl im Kundenmanagement als auch im Reporting in starkem Maße auf das „Just-in-Time-Konzept“ setzten.“

Herr Azzolin fährt fort: „Die Einweihung der deutschen Filiale war großartig. Der Andrang der Gäste war sehr groß und wir konnten die Begeisterung feststellen, die diese neue Niederlassung sowohl bei unseren Stammkunden als auch bei den potentiellen Kunden ausgelöst hat.“



MB Deutschland
72414 Rangendingen
Tübingen | Deutschland
eMail: info@mbcruisher.de
Internet: www.mbcruisher.de

Es ist noch verfrüht von optimalen Ergebnissen zu sprechen, aber die ersten Anzeichen sprechen für eine positive Entwicklung der deutschen Filiale. Wir haben diese Filiale in Deutschland mit der Bescheidenheit und der Entschlossenheit desjenigen eröffnet, der weiß, dass er ein erfolgreiches Produkt anzubieten hat, und es bestehen alle Voraussetzungen für einen großen Erfolg. Unsere Anwesenheit vor Ort setzt ein weiteres starkes Zeichen für diejenigen, die sich das von uns wünschen.“

Diese Filiale ist nur die erste Expansion über die nationalen Grenzen hinaus. Wenngleich die Produkte des Unternehmens aus Breganze bereits in anderen europäischen Ländern und in Amerika bekannt sind und vertrieben werden, so liegen bereits weitere Pläne für neue Filialen bereit, in denen Frankreich als Hauptkandidat für die nächste Eröffnung vorgesehen ist.

Die Idee, die im noch nicht weit zurückliegenden Jahr 2001 entstand, technisch und funktionell innovative MB-Produkte zu entwickeln, stellt sich wieder einmal als siegreich heraus und bedeutet eine Entwicklung, die dank ständiger Forschung und der Arbeit eines Teams von hoch qualifizierten Fachleuten, die Produkte zu international anerkannter Spitzenqualität und zu einem Umsatz führte, der sich heute auf über 20 Mio Euro beläuft.



MB S.p.A.

eMail: info@mbcruisher.de
Internet: www.mbcruisher.de

