

Noticias

Abre la **nueva sede japonesa** de MB

Vuelo transoceánico de MB S.p.A. y aterrizaje en uno de los países más vanguardistas del mundo: desde principios de marzo está operativa en Japón la nueva filial de la empresa de Vicenza, líder mundial en la producción y venta de cucharas trituradoras. Situada en el moderno y céntrico barrio de Shinagawa, la nueva sede de Tokio dispondrá también de un almacén para el almacenamiento de mercancías y para la gestión del servicio posventa. Desde el primer día de trabajo, el éxito de MB no se ha hecho esperar: ¡se han registrado 26 llamadas y 311 cartas de felicitación!

Todo un hito para una empresa nacida hace poco menos de diez años y que, en poco tiempo, ha sabido alcanzar los confines de todo el mundo y, en particular, el país más tecnológico.

De hecho, son muy pocas las empresas italianas que pueden estar orgullosas de tener presencia directa en el país del sol naciente, donde la puntualidad, el servicio, la atención al cliente, la precisión y la asistencia son condiciones necesarias, pero no suficientes, para poder desarrollar su propio trabajo.

Además de todo eso, el muy exigente

cliente japonés espera un toque de creatividad, la solución innovadora, la mejora continua de las prestaciones y de los procesos de trabajo y la belleza intrínseca del producto: factores que MB ha sabido demostrar que posee y valora.

La apertura de la filial japonesa constituye, por una parte, la conclusión de un profundo estudio de mercado de dos años y, por otra, una punta de lanza de referencia mundial por la excelencia de la tecnología aplicada en cualquier aspecto de la vida humana.

El reto de MB, por tanto, será responder a las necesidades del mercado –el japonés– en continua evolución, un territorio donde 120 millones de personas se mueven a un ritmo imparable, donde existen enormes zonas completamente cubiertas de rascacielos, oficinas, viviendas y fábricas que, cada 30 años, deben ser demolidos y reconstruidos para respetar las estrictas normas antisísmicas del país con más volcanes del mundo, situado en una de las zonas de actividad sísmica más activas.

La oficina de Tokio se encuentra en una zona estratégicamente central, tanto desde el punto de vista de la coordinación

técnica como logística y está en estrecha conexión con la sede italiana mediante una conexión de fibra óptica, para una perfecta gestión de los numerosos sistemas informativos.

Desde esta posición, los clientes japoneses pueden ser atendidos, tanto en términos de asistencia preventiva como de soporte técnico posventa, por personal cualificado de lengua materna japonesa, con un servicio disponible desde las 8 de la mañana hasta las 8 de la noche.

Por consiguiente, desde la oficina MB de Tokio será posible generar iniciativas de marketing, recoger información sobre el mercado, organizar demostraciones y road-show para cualquier franja de clientela potencial.

No obstante, el factor más importante es que, en la nueva sede nipona, las cucharas estarán in situ, listas para ser entregadas en la obra en el menor tiempo posible, evitando por lo tanto el tiempo de tránsito de los viajes por mar.

Además, las piezas de recambio están disponibles mediante un almacén just-in-time con reserva en línea, con lo que el recambio solicitado puede llegar a la obra antes de 24 horas.

Eficiencia, determinación, seriedad y fiabilidad: así es como MB se presenta al mundo y así es como la empresa de Breganze ha conquistado el mercado japonés, llevando trabajo e innovación a esta zona, sin olvidar la humildad y la capacidad de escuchar y de hacer propios los consejos y sugerencias de estos valiosísimos observadores, atentos y minuciosos.

Por consiguiente, MB no se detiene e intenta mejorar más un producto y un servicio que ya están en la cima por fiabilidad y prestaciones, confrontándose diariamente con mercados y culturas diferentes, consolidando y manteniendo su posición de líder mundial indiscutible en la producción y la comercialización de las tan premiadas cucharas trituradoras MB.

MB

www.mbcruiser.com

