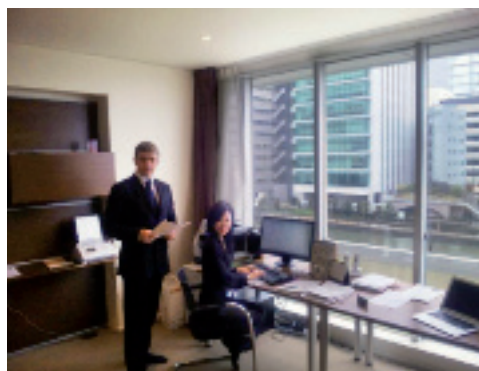


Nuove sedi MB apre in Giappone

Vola oltreoceano MB spa e atterra in uno dei Paesi più all'avanguardia del mondo: è infatti operativa in Giappone la nuova filiale dell'azienda vicentina, leader mondiale per la produzione e vendita di benne frantoio. Situata nel moderno e centrale quartiere di Shinagawa, la nuova sede di Tokyo disporrà anche di una magazzino per lo stoccaggio delle merci e per la gestione del servizio di post vendita. Già dal primo giorno di lavoro il successo targato MB non si è fatto attendere: sono state registrate infatti ben 26 telefonate e 311 lettere di auguri. Non male per un'azienda nata poco meno di dieci anni fa e che in poco tempo ha saputo raggiungere i confini di tutto il mondo e non da ultimo il Paese più tecnologico. Sono pochissime, infatti, le aziende italiane che possono vantare una presenza diretta nel Paese del Sol Levante, dove puntualità, servizio, attenzione al cliente, precisione e assistenza rappresentano la condizione necessaria ma non sufficiente per poter svolgere il proprio lavoro. Oltre a tutto questo, infatti, l'esigentissimo cliente giapponese si aspetta il tocco di creatività, la soluzione innovativa, il miglioramento continuo delle prestazioni e dei processi di lavoro e la bellezza intrinseca del prodotto: tutte cose queste che MB ha saputo dimostrare di avere e di valorizzare. L'apertura della



una zona strategicamente centrale sia dal punto di vista del coordinamento tecnico che da quello logistico ed è strettamente legato alla sede italiana attraverso una connessione in fibra ottica, per una perfetta gestione dei numerosi sistemi informativi. Da questa postazione i clienti giapponesi sono serviti sia in termini di assistenza preventiva che di supporto tecnico post-vendita da personale qualificato di lingua madre giapponese, con copertura di servizio dalle 8 di mattina alle 8 di sera. Dall'ufficio MB di Tokyo è quindi possibile generare iniziative di marketing, raccogliere informazioni sul mercato, organizzare dimostrazioni e road-show per ogni fascia di possibile clientela. Ma il fattore più



filiale giapponese rappresenta da una parte la conclusione di un'attenta analisi di mercato durata due anni e dall'altra una testa di ponte nel mercato di riferimento mondiale per l'eccellenza della tecnologia applicata a ogni aspetto della vita umana. La sfida di MB, quindi, sarà quella di rispondere alle richieste di un mercato – quello giapponese – in continua evoluzione, un territorio dove



120 milioni di persone si muovono a ritmo incessante, dove esistono enormi aree completamente ricoperte da grattacieli, uffici, abitazioni e fabbriche che ogni trent'anni devono essere demoliti e ricostruiti per rispettare le rigorosissime norme antisismiche del Paese con più vulcani al mondo, situato su una delle falde terrestri più attive. L'ufficio di Tokyo si trova in

importante è che la nuova sede nipponica consente di avere le benne in loco, pronte per essere consegnate in cantiere nel minor tempo possibile, evitando quindi i lunghi transitive dei viaggi via mare. Non solo, i pezzi di ricambio sono disponibili attraverso un magazzino just-in-time con prenotazione online, che consente di avere in cantiere il pezzo richiesto entro 24 ore.