



MB S.P.A.: GRANDE SUCCESSO AL BAUMA 2010

Si è chiuso con grande successo per MB S.p.A. il bauma 2010, la più importante fiera internazionale del mercato dell'edilizia, che si è tenuta dal 19 al 25 aprile a Monaco di Baviera, in Germania.

Per l'azienda vicentina, forte del successo ottenuto tre anni fa, la fiera ha rappresentato un'importante occasione per riproporre l'alta qualità dei suoi prodotti, caratteristica che le ha consentito di diventare in breve tempo il numero uno nel suo settore. Non solo, il bauma 2010 è stata anche l'occasione per consolidare la presenza della sede tedesca dell'azienda e di tutto il *team* MB Deutschland.

Migliaia sono stati i visitatori e i clienti che hanno visitato i tre spazi espositivi allestiti dall'azienda *leader* mondiale nella produzione e vendita di benne frantoio: un'area interna (al padiglione B5, stand 311) dove era esposto lo storico modello BF 90.3 nel suo nuovo restyling; un promotional point (tra il padiglione A6 e B6) con l'esposizione di tutti

i modelli di benna frantoio e con un *team* a disposizione dei visitatori per illustrare le peculiarità tecniche e i *plus* dei suoi macchinari rivoluzionari; infine ben 500 metri quadrati di area demo, posizionata all'esterno (F8 N828/3), dov'è stato possibile assistere alla versatilità d'impiego delle benne, in grado di frantumare tutti i tipi di materiale e di garantire alle imprese efficienza, produttività, risparmio sui costi, guadagni e tutela dell'ambiente. Due erano le benne al lavoro, la più piccola della serie - BF 60.1 - e la più grande - BF 120.4 anche con il sistema di deferrizzazione - che lavoravano simultaneamente a ritmo incessante: erano talmente tante le richieste di vedere le benne frantoio all'opera, che il *team* MB non si è fermato un attimo.

Oltre alle storiche benne frantoio, MB S.p.A. ha presentato al bauma 2010 la sua ultima novità, il nuovo attacco rapido universale, un'attrezzatura vincente che offre ai propri clienti la possibilità di lavorare più agevolmente in cantiere.

Buono è stato quindi il livello qualitativo e quantitativo dei visitatori, nonostante l'assenza di alcuni operatori stranieri per la chiusura dello spazio aereo europeo. Il bauma 2010 è un importante

punto di riferimento per i costruttori di macchine edili, per i materiali edili e l'industria estrattiva e ha rappresentato per MB un'ulteriore occasione per confermare *leader* mondiale nel settore della demolizione e del riciclaggio, posizione che mantiene grazie ai costanti investimenti in ricerca per individuare prima degli altri le risposte alle esigenze del cantiere.

Ma l'impegno dell'azienda berica non si ferma al bauma 2010: forte dei risultati ottenuti e delle migliaia di contatti ricevuti, infatti, il *team* MB è ora impegnato a evadere tutte le richieste.

L'impegno costante mirato alla soddisfazione dei clienti, il continuo miglioramento dei risultati e una politica aziendale che punta alla qualità totale sono valori che MB S.p.A. persegue sino dalla nascita. L'innovazione dei prodotti, riconosciuta a livello internazionale anche dai numerosi premi vinti in occasione delle fiere di settore, è diventato il cavallo di battaglia di MB che, allo stesso tempo, continua a investire in pianificazioni di *marketing*, fiere e comunicazione.

Per maggiori informazioni:
www.mbcruiser.com

