

Las cucharas trituradoras MB atraviesan India

La primera autopista de la línea Hyderabad-Bangalore se construirá con las cucharas trituradoras MB, productos que se distinguen por sus características únicas e inconfundibles. La autopista tendrá unos 600 km con 3 carriles por sentido de la marcha y representará un importante cambio para India, que podrá disfrutar de una vía rápida y un mayor flujo de la red de comunicaciones, transportes y comercio que hasta ahora se desarrollaba principalmente por vía marítima.

MB S.p.A., uno de los líderes mundiales en la producción y la venta de cucharas trituradoras, ve en este nuevo proyecto un desarrollo positivo para este país, que avanzará tanto desde el punto de vista comercial como económico, respetando al mismo tiempo el medio ambiente, un tema que se sitúa a la cabeza de la filosofía de la empresa de



Breganze (en fase de certificación ISO 14001). Sus cucharas trituradoras aprovechan precisamente el sistema hidráulico de las excavadoras sobre las que se montan y, a diferencia de las trituradoras tradicionales, permiten una notable reducción de los costes de transporte y eliminación

de residuos, lo que favorece el reciclaje del material inerte.

Para la construcción de la autopista, se ha decidido la utilización de la cuchara BF120.4, que permitirá la elaboración del material estabilizado de fondo cada 50 km. La característica pe-

culiar de la BF120.4 es que puede fragmentar el granito hasta un triturado de 20 a 4 cm, lo que agiliza y hace más versátil el trabajo.

India podrá observar así la elevada calidad de los productos MB, los verá funcionar, podrá valorarlos y quedará completamente satisfecha, porque se confía en una empresa de prestigio, en continuo crecimiento y con competencias altamente cualificadas que sigue las necesidades de sus clientes con gran esmero.

"Somos muy optimistas sobre el éxito de la autopista que comunicará Hyderabad y Bangalore, las ciudades están entusiasmadas por probar nuestras cucharas altamente tecnológicas de producción italiana y obtener una nueva vía de comunicación que, estamos seguros, será muy apreciada por el país hindú", afirma Guido Azzolin, director general de MB S.p.A.