

WEKA lanciert Gebrauch-Plattform

Ab Frühjahr 2010 startet der Weka Verlag mit www.topgebrauchte.at die österreichische Plattform für gebrauchte Nutzfahrzeuge, Baumaschinen, Stapler und mehr.

Sie suchen ein Fahrzeug? Auf www.topgebrauchte.at finden Sie garantiert das passende Fahrzeug. Die intuitive und absolut einfache Suchfunktion führt sie rasch und sicher ans Ziel.

Sie wollen ein Fahrzeug verkaufen? Dann sind Sie auf www.topgebrauchte.at genau richtig: Im Vordergrund der Entwicklung stand die einfachste Wartung und Verwaltung der eingestellten Fahrzeuge und das zu einem günstigen Einstiegspreis.

Insgesamt ist das Kostenmodell auf der Website www.topgebrauchte.at übersichtlich und

transparent gestaltet. Es verstecken sich keine weiteren Kosten hinter den Paketen, die von 1-10 Fahrzeugen bis zu 201-500 und mehr Fahrzeugen ganz individuell auf die Bedürfnisse der Verkäufer abgestimmt sind. Als Ergänzung wird es auch weiterhin mit dem „Blickpunkt“ eine Gebrauchtwagenplattform im Printformat geben.

Der „Blickpunkt“ kommt in Zukunft als Zusatzangebot zu www.topgebrauchte.at zum Einsatz. Ausgewählte Fahrzeuge aus dem Online-Angebot werden dann in gewohnter Manier in der Printbeilage der Magazine BBB und TRAKTUELL erscheinen. Und zwar kostenlos.

Selbstverständlich ist es auch weiterhin möglich, Fahrzeuge ausschließlich im Blickpunkt

anzubieten – man würde sich allerdings den großen Marktplatz im Internet entgehen lassen, da die zusätzliche kostenlose Veröffentlichung im Print selbst beim kleinsten „Paket 1-10“ bereits inbegriffen ist.

Für Anbieter gibt es außerdem drei Möglichkeiten, ihre Angebote noch attraktiver zu gestalten. Zusätzliche Fotos locken noch mehr Interessenten an, als „Top-Angebot“ gekennzeichnet stehen spezielle Inserate sofort ins Auge und das eigene Firmenlogo komplettiert den professionellen Auftritt im Internet. Darüber hinaus können Händler im Rahmen eines Jahrespakets einen eigenen Händlershop innerhalb von www.topgebrauchte.at einrichten. Der Händler bekommt so eine eigene Unterseite, auf der

zusätzlich zum Fahrzeugangebot auch sein Firmenportrait publiziert wird und er sogar Videos einbinden kann. Zusätzliche Attraktivität garantiert hier das bereits inkludierte Fotokontingent pro Fahrzeug.

Auf www.topgebrauchte.at treffen in Zukunft Angebot und Nachfrage tagesaktuell aufeinander – der wesentliche Vorteil gegenüber dem bisher reinen Printangebot.

„www.topgebrauchte.at soll sowohl für den Suchenden als auch für den Anbieter möglichst einfach zu bedienen sein. Denn einziger Sinn und Zweck dieser Gebrauch-Plattform ist die effiziente Zusammenführung von Anbietern und Kunden“, so Michael Watson, Produktverantwortlicher bei Weka. ☒

www.topgebrauchte.at

MB baut in Indien

In Indien werden die Backenbrecherlöffel von MB neuerdings beim Bau der Autobahnlinie Hyderabad – Bangalore eingesetzt. Es handelt sich um die erste Autobahnlinie, die zwischen den beiden Metropolen errichtet wird. Die Autobahn wird eine Länge von etwa 600 km haben und über jeweils drei Fahrbahnen verfügen und stellt eine bedeutende Veränderung für Indien dar, da – im Vergleich zur aktuellen Situation, die noch den Seeweg als hauptsächliche Handelsroute sieht – dann ein schnelles und stärker belastbares Verkehrs-, Transport- und Handelsnetz zur Verfügung steht.

MB S.p.A. als weltweit unbestrittener Leader in der Produktion und dem Verkauf von Backenbrecherlöffeln sieht in diesem neuen Projekt eine positive Wende für Indien und einen Fortschritt für Handel und Wirtschaft, ohne den Umweltschutz aus den Augen zu lassen, der in der Philosophie des Unternehmens aus Breganze den

ersten Platz einnimmt (in der Zertifizierungsphase ISO 14001). MB-Backenbrecherlöffel verwenden nicht umsonst die Hydraulikanlage des Baggers, auf den sie angebaut werden – was sie von den traditionellen Löffeln unterscheidet und zu einer erheblichen Kostensenkung bei Transport und Abfallentsorgung führt und eine

bessere Wiederverwertung des Materials gestattet.

Für diesen Einsatz wurde der Backenbrecherlöffel BF 120.4 gewählt. Die spezielle Eigenschaft des BF 120.4 besteht darin, dass er als einziger in der Lage ist, bereits zerkleinerten Granit von 20 auf 4 cm zu reduzieren und damit die Arbeit zu erleichtern.

Indien wird sich persönlich von der hohen Qualität der MB-Produkte überzeugen können, sie im Einsatz sehen, bewerten und vollständig zufrieden gestellt werden, denn die Arbeiten wurden einem namhaften Unternehmen anvertraut, das sich in ständigem Wachstum befindet und über hoch qualifizierte Kompetenzen

verfügt, um den Bedürfnissen seiner Kunden im höchstem Maß gerecht zu werden.

„Wir sind hinsichtlich des Gelingens der Autobahnlinie zwischen Hyderabad und Bangalore sehr optimistisch. Die Einwohner der Städte können es kaum erwarten, unsere hochtechnologischen Backenbrecherlöffel aus italienischer Fertigung auszuprobieren, und mit ihnen einen neuen Weg einzuschlagen, der – davon sind wir überzeugt – vom ganzen Land geschätzt werden wird,“ bestätigt Guido Azzolin, leitender Geschäftsführer der MB S.p.A. ☒

www.mbcruiser.com



Kann Granit von 20 auf vier Zentimeter verkleinern und so die Arbeit erleichtern: Backenbrecherlöffel BF 120.4 von MB Foto: MB