

EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA AUTOPISTA  
HYDERABAD-BANGALORE

# Las cucharas trituradoras MB atraviesan la India

Las cucharas trituradoras MB, de gran prestigio en los mercados internacionales por su alta tecnología y prestaciones, estarán presentes en la construcción de la primera autopista india Hyderabad-Bangalore. La autopista que tendrá una longitud de 600 km contará con tres carriles por sentido de marcha y representará un importante cambio en las infraestructuras viales en la India, lo que representará una vía rápida y un mayor flujo de la red de comunicaciones, transportes y comercio que hasta hoy se ha desarrollado principalmente por vía marítima.



**M**B S.p.A., líder mundial indiscutible en la producción y la venta de cucharas trituradoras, ve en este nuevo proyecto un desarrollo positivo para el país hindú, que avanzará tanto desde el punto de vista comercial como económico, respetando al mismo tiempo el medio ambiente, un tema que se sitúa a la cabeza de la filosofía de la empresa de Breganze (en fase de certificación ISO

14001). Sus cucharas trituradoras aprovechan precisamente el sistema hidráulico de las excavadoras sobre las que se montan y, a diferencia de las trituradoras tradicionales, permiten una notable reducción de los costes de transporte y eliminación de residuos, lo que favorece el reciclaje del material inerte.

Para la construcción de la autopista, se ha decidido la utilización de la cuchara BF120.4, que permitirá la elaboración del material estabilizado de fondo cada 50 km. La característica peculiar de la BF120.4 es que es el único equipo que puede fragmentar el granito hasta un triturado de 20 a 4 cm, lo que agiliza y hace más versátil el trabajo.

De esta forma, la India podrá evaluar la excelente calidad de los productos MB, los verá funcionar, podrá valorarlos y quedará completamente satisfecha, porque se confía en una empresa de presti-

gio, en continuo crecimiento y con competencias altamente cualificadas que sigue atenta las necesidades de sus clientes y trata de solucionar sus problemas con la creación y diseño de quipos adaptados a sus necesidades.

“Somos muy optimistas sobre el éxito de la autopista que comunicará Hyderabad y Bangalore; las ciudades están entusiasmadas por probar nuestras cucharas altamente tecnológicas de producción italiana y obtener una nueva vía de comunicación que, estamos seguros, será muy apreciada por el país hindú”, afirma Guido Azzolin, director general de MB S.p.A.

MB S.p.A. es un nombre, una filosofía, una empresa que ha sabido situarse en el mercado de un modo incisivo, demostrando que fabrica y diseña productos de elevada calidad, seguros, versátiles, duraderos, innovadores y 100% Made in Italy.

*“Somos muy optimistas sobre el éxito de la autopista que comunicará Hyderabad y Bangalore; las ciudades están entusiasmadas por probar nuestras cucharas altamente tecnológicas de producción italiana y obtener una nueva vía de comunicación que, estamos seguros, será muy apreciada por el país hindú”* Guido Azzolin director general de MB S.p.A.

## CON LA APERTURA DE UNA FILIAL EN ALEMANIA MB S.p.A. SE EXPANDE EN EUROPA

El grupo italiano MB S.p.A., líder mundial en la producción y venta de cucharas trituradoras, cuyo diseño y producción son total e intencionadamente **“Made in Italy”**, sigue su expansión con la **apertura de una nueva sede en Alemania**. El mercado alemán, que desde el principio ha respondido de una forma muy positiva a la utilización de los equipos fabricados por la compañía italiana, cuenta desde hace pocos meses con una filial en su propio territorio.

Un reto que la multinacional ha decidido emprender conociendo bien el mercado alemán, donde, para tener éxito, son necesarias la determinación y la calidad del producto y del servicio, características que desde hace años distinguen **a la empresa ubicada en Vicenza (Italia)**. El compromiso por una calidad total, la mejora de los resultados y **una filosofía empresarial que busca constantemente la satisfacción del cliente** son valores que MB persigue desde su nacimiento y que se han convertido en las condiciones imprescindibles para la nueva apertura en **Baden-Württemberg**. De este modo, la sede alemana lleva la eficiencia y la especialización del equipo italiano directamente al servicio de los usuarios alemanes, gracias a un servicio posventa particularmente funcional, que ha sido siempre un punto fuerte de la empresa. **MB Deutschland** nace de hecho de la voluntad de dar siempre un mayor apoyo y asistencia técnica al cliente alemán, contando además con un **almacén para satisfacer cualquier tipo de necesidad**. La empresa ha decidido estar siempre a disposición del cliente y, por lo tanto, también en la filial alemana, se pueden ver las cucharas trituradoras

en funcionamiento, de modo que pueden demostrarse de inmediato las funcionalidades y la tecnología avanzada de los productos. La distancia no asusta al director general Azzolin quien, a este respecto, manifiesta lo siguiente: “Hoy la tecnología y la comunicación avanzada son el único camino que puede tomarse para moverse en el mundo de los negocios y nosotros hemos aprovechado todo eso apostando mucho por el “just



in time” tanto en la gestión del cliente como en los informes”. “La inauguración de la filial alemana -prosigue Azzolin- ha sido apasionante. La afluencia de clientes ha sido muy intensa y hemos constatado el entusiasmo que ha comportado la apertura de esta sede. Todavía es prematuro hablar de buenos resultados, pero los primeros signos presagian buenas perspectivas para MB. Hemos abierto en Alemania con la humildad y la determinación de quien es consciente de ofrecer un producto ganador y existen todas las condiciones necesarias para el éxito; nuestra presencia sobre el terreno es además un importante mensaje para quienes nos pedían precisamente esto”. Esta sede es solo el primer movimiento de expansión más allá de las fronteras nacionales; de hecho, aunque los productos de la compañía italiana ya se conocen y se distribuyen en otros países europeos y en América, ya existen otros proyectos en preparación en relación con la apertura de nuevas sedes operativas, que apuntan ahora a Francia como la próxima candidata.

**ESTA SEDE ES SOLO EL PRIMER MOVIMIENTO DE EXPANSIÓN MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS NACIONALES**

**www.mbcruiser.com**

