

# MB Sigue su expansión

## Facturó 20 millones en 2008



Los resultados logrados con el último ejercicio por MB S.p.A., empresa de Vicenza líder mundial en la producción y venta de cucharas trituradoras, premian la filosofía de la familia Azzolin, basada en la investigación y en el desarrollo de productos revolucionarios.

Las cucharas trituradoras MB han sido las primeras a aparecer en el mercado. Su versatilidad de uso y las ventajas que garantizan las convierten en la maquinaria ideal en varios sectores de aplicación como, por ejemplo, la demolición, el tratamiento de materiales procedentes de excavaciones, canteras y minas, los saneamientos medioambientales y la recuperación de ex-áreas industriales y urbanas.

Durante la última directiva, con la presencia del presidente del grupo Guido Faresin, el

administrador delegado Guido Azzolin, los consejeros delegados Carla Azzolin y Diego Azzolin, los consejeros Sante Faresin y Fausto Azzolin, se ha aprobado el balance para el año 2008.

Un año rico de éxitos que ha llevado la empresa de Vicenza a cerrar el ejercicio con un volumen de ventas de 20 millones de Euros, procedente por el 40% de los mercados europeos y por el 60% del resto del mundo, y un capital social de 400.000 €, que ha permitido a MB pasar de da Srl a Spa: una transformación

desde hace años deseada por los hermanos Azzolin que se preparan a enfrentar la nueva responsabilidad con una filosofía absolutamente optimista.

"Estamos verdaderamente satisfechos de los resultados logrados", explica Guido Azzolin, administrador delegado de la empresa; "Además de haber cerrado el balance aumentando las ganancias, la tendencia de MB ha subido del 800% desde el año de nuestra fundación, en 2001".

### ■ Sigue invirtiendo

Resultados de gestión extremadamente positivos para una empresa que, aun en un período de crisis internacional, sigue invirtiendo, creyendo fuertemente en la altísima calidad de los productos ofrecidos y que, gracias a su fuerte crecimiento económico madurado durante estos últimos años, ha podido utilizar las ganancias para grandes inversiones en investigación y desarrollo.

Los resultados económicos logrados premian la sociedad de la provincia de Vicenza, que logra mantenerse innovadora y a la vanguardia en el interior de un mercado exigente, al cual sabe responder gracias a los fuertes valores en que cree y a la gran capacidad comunicativa que la ha llevado a introducir significativos cambios a nivel económico/empresarial.

### ■ Mercados emergentes

Un primer proyecto importante verá la empresa comprometida en la escalada expansionista hacia los nuevos mercados emergentes, que permitirá la ampliación de la sociedad, que

---

ya exporta a más de 100 países, y consolidará su identidad y política comercial.

Después de la inauguración a finales de julio de la nueva sucursal en Alemania, los otros mercados hacia los cuales miran son China, Brasil, India y los Estados Unidos.

"Para lograr penetrar en mercados que consideramos interesantes, muy pronto nos mudaremos a la nueva sede de Fara Vicentino, que será más evolucionada y tecnológica", explica el consejero delegado Diego Azzolin, responsable del departamento de producción: "Tendrá a disposición un amplio depósito en que la producción será más robotizada y llevada al máximo nivel tecnológico. De esta forma estaremos listos para responder a cualquier necesidad del mercado internacional y a ofrecer productos de altísima calidad y garantía exclusivamente produ-

cidos en Italia".

Además, durante la asamblea de los socios se ha aprobado, para el año 2009, una fuerte inversión en investigación y desarrollo, y una fuerte presencia en las manifestaciones más importantes del sector. Un signo de cómo MB S.p.A. no se detenga frente a la crisis sino, consciente de la altísima calidad de los productos que ofrece, siga siendo líder incluso en la comunicación. Entre otras cosas, la empresa participará en la feria Bauma 2010 de Munich, la más importante manifestación internacional del sector.

Una vez más, MB, una sociedad 100% Italiana, demuestra ser un líder que puede proponer ideas y actividades revolucionarias que pueden responder a necesidades y exigencias de los clientes a nivel internacional.

Para más información:  
[www.mbcruisher.com](http://www.mbcruisher.com)

