



## AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI MB

L'azienda di Breganze (VC) leader mondiale nel settore della frantumazione e del riciclaggio, lancia la nuova campagna pubblicitaria (pianificata sulle maggiori testate nazionali ed internazionali) che vede protagonista l'innovativa benna frantoio che sfruttando l'impianto idraulico degli escavatori permette di frantumare direttamente in cantiere qualsiasi materiale rivoluzionando il concetto di lavoro, portando a un risparmio di tempi e a una riduzione dei costi vivi nel rispetto delle norme ambientali. Il claim «**The best MB, la benna frantoio, la risposta più moderna e innovativa alle esigenze di frantumazione in cantiere. Uno strumento unico ed esclusivo applicabile a qualsiasi escavatore a partire da 8 ton**» ne riassume in modo chiaro e deciso tutte le qualità. Declinata in tutti i supporti di comunicazione, l'immagine scelta, semplice ma d'impatto, trasmette con immediatezza il messaggio di MB; l'unicità della benna frantoio e la leadership dell'azienda. La campagna presenta le caratteristiche intrinseche del prodotto MB: durata, resistenza e facilità d'impiego, caratteristiche che hanno permesso all'azienda vicentina di raggiungere in soli otto anni un circuito distributivo internazionale ([www.mbcruiser.com](http://www.mbcruiser.com)).

## BIGMAT APRE LA SUA SCUOLA A DELTA ITALIA SPA

La Scuola BigMat si afferma come «vivaio» formativo di alto livello, uno strumento richiesto non solo dai soci del Gruppo internazionale di distributori di materiali edili indipendenti. Delta Italia spa in forma consortile fondata nel 1989 e oggi composta da 60 soci del settore idrotermosanitario con oltre 130 punti vendita e più di 50 showroom per un fatturato totale circa 450 milioni euro, ha chiesto, infatti, di poter usufruire dei corsi gestionali di Scuola BigMat. Nello specifico, Delta si appoggerà alla Scuola BigMat per una serie di corsi gestionali, con approfondimenti sulle vendite, il servizio cliente, risorse umane all'amministrazione, così come il marketing, la logistica e gli acquisti ecc: 11 aree di apprendimento in totale, divise in quattro livelli di competenza. Oltre al riconoscimento della scuola, per BigMat e i suoi associati potrebbero aprirsi anche interessanti sinergie nella termoidraulica, grazie all'esperienza di Delta.

## LE ATTREZZATURE FARESin PER IL PALACONGRESSI DI RIMINI

Sono giunti alla fase conclusiva i lavori del nuovo Palacongressi di Rimini. L'edificio è composto da due corpi principali collegati da un sistema di foyer con servizi e da tre ingressi. La superficie calpestabile è circa 29000 mq. La Roma srl ha realizzato **38000 mq di solaio utilizzando circa 5000 mq del sistema modulare Alufort di Faresin Building**. Di particolare importanza è stata la fase del getto dei solai dei piani interrati, soprattutto per i tempi ristretti a disposizione. L'ampiezza degli scavi è stata di 22.000 mq per un'altezza di circa 7,50 m. **Un totale di 20000 mq di solaio è stato gettato spostando i 5000 mq di cassero Alufort** da un settore all'altro: in questa fase l'unico problema è stato la necessità di movimentare i pannelli con la gru. I solai sono stati lasciati a vista. I pilastri di sezione media 60x80 cm, sono stati gettati con l'ausilio del sistema **Poker 100 di Faresin** che, avendo una resistenza a pressione del calcestruzzo fino a **100 kN/mq**, si presta alle esigenze di un getto molto veloce. Per le carpenterie non sono stati necessari pezzi speciali: le attrezzature Faresin Building sono state impiegate nella configurazione standard.

## COMPLETATA LA FUSIONE IN CASA DOOSAN

All'inizio del 2010, **le divisioni Doosan infracore construction equipment (Dice) e Doosan infracore international (Dii) sono state fuse**. Prima della fusione, le due divisioni operavano separatamente all'interno di Doosan Infracore. Alla divisione Dii facevano capo i comparti Bobcat, Portable Power, Montabert e Attachments (accessori) che erano stati acquistati nel 2007 da Ingersoll-Rand. Dalla fusione nasce una nuova divisione che sarà operativa a livello internazionale con il nome di Doosan Infracore Construction Equipment (Dice) e che riunirà in sé i punti di forza delle due divisioni precedenti, aumentando al massimo le sinergie, le efficienze e i risparmi nei settori di attività del macchinario compatto e di quello pesante, potendo far leva su funzioni un tempo separate e oggi comuni (progettazione, acquisti, vendite e marketing). L'attività di Dice si articolerà a livello mondiale in 4 aree geografiche distinte: **Nord America e Oceania, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia/Pacifico e Mercati Emergenti (comprese India, Russia e America Latina), Cina**.



## FIRMATO L'ACCORDO DI COOPERAZIONE TRA VOLVO E JCB

Jcb e Volvo Construction Equipment hanno siglato un accordo quadro con il quale si impegnano a collaborare nella progettazione e costruzione di **minipale gommate e cingolate** da mettere in commercio con i loro rispettivi marchi e attraverso le rispettive reti di distribuzione. Si prevede che le prime macchine a marchio Volvo con braccio monolitico verranno prodotte nello stabilimento Jcb di Savannah, in Georgia (Usa) entro la fine del 2010. Volvo Construction Equipment trasferirà gradualmente l'approvvigionamento dei vari modelli di minipale dal suo stabilimento di Pederneiras in Brasile a quello Jcb di Savannah.

