



## **MB: CHIUDE L'ANNO CON UN FATTURATO DI 20 MILIONI**

L'azienda vicentina continua la sua espansione e dopo la Germania pensa al Giappone

I risultati raggiunti con l'ultimo esercizio da MB spa, azienda vicentina *leader* mondiale nella produzione e vendita di benne frantoio, premiano la filosofia della famiglia Azzolin basata sulla ricerca e sullo sviluppo di prodotti rivoluzionari. Le benne frantoio MB sono state le prime a comparire sul mercato. La loro versatilità di utilizzo e i vantaggi che ne conseguono le rendono il macchinario ideale in diverse aree di applicazione, quali ad esempio la demolizione, il trattamento di materiali provenienti da scavi, cave e miniere, le bonifiche ambientali e la riqualificazione di aree industriali e urbane dismesse.

Il consiglio di amministrazione, che a suo tempo ha approvato il bilancio per l'anno 2008, ha visto la partecipazione del presidente del gruppo Guido Faresin, dell'amministratore delegato Guido Azzolin, dei consiglieri delegati Carla Azzolin e Diego Azzolin e dei consiglieri Sante Faresin e Fausto Azzolin. Il 2008 è stato un anno ricco di successi, che ha portato l'azienda vicentina a chiudere l'esercizio con un fatturato di 20 milioni di euro, proveniente per il 40% dai mercati europei e per il 60% dal resto del mondo, e un capitale sociale di 400.000 euro, che ha permesso a MB il passaggio da Srl a Spa: una trasformazione da anni ambita dai fratelli Azzolin, che si preparano ad affrontare la nuova responsabilità con una filosofia assolutamente ottimista. Guido Azzolin, amministratore delegato dell'azienda, ha affermato: "Siamo veramente soddisfatti dei risultati raggiunti. Oltre ad aver chiuso il bilancio aumentando gli utili, il trend di MB è salito dell'800% dal-

l'anno della nostra fondazione nel 2001".

I risultati gestionali sono estremamente positivi per un'azienda che, anche in un periodo di crisi internazionale, continua a investire credendo fortemente nell'altissima qualità dei prodotti offerti e che, grazie alla sua forte crescita economica maturata negli ultimi anni, le ha consentito di utilizzare il ricavato



Guido Azzolin, amministratore delegato MB spa

per assidui investimenti in ricerca e sviluppo. Gli esiti economici raggiunti premiano la società breganzese, che riesce a mantenersi innovativa e all'avanguardia all'interno di un mercato esigente, a cui sa rispondere prontamente grazie ai forti valori in cui crede e alla capacità comunicativa che l'ha portata ad avviare significativi cambiamenti a livello economico/imprenditoriale. Un primo importante progetto vedrà l'azienda coinvolta nella scalata espansionistica verso nuovi mercati emergenti, che permetterà l'ampliamento della società, già esportatrice in oltre 100 Paesi, e ne consoliderà la sua identità e politica commerciale. Dopo l'inaugurazione a fine giugno della nuova filiale in Germania, gli altri mercati su cui puntare sono il Giappone, il Brasile, l'India e gli USA. "Per riuscire a penetrare mercati che riteniamo interessanti, ci trasferiremo

prossimamente nella nuova sede di Fara Vicentino, che sarà più avanzata e tecnologica" spiega il consigliere delegato Diego Azzolin, responsabile del dipartimento di produzione. "Disporrà di un ampio magazzino in cui la produzione sarà maggiormente robotizzata e portata al massimo livello tecnologico. In questo modo saremo pronti a rispondere a qualsiasi esigenza del mercato internazionale e saremo in grado di offrire prodotti di altissima qualità e garanzia esclusivamente made in Italy". Nell'assemblea dei soci inoltre era stato approvato un forte investimento in ricerca e sviluppo assieme all'assidua presenza alle più importanti manifestazioni di settore. Un segno di come MB spa non si fermi davanti alla crisi ma, consapevole dell'altissima qualità dei prodotti che offre, continui a essere *leader* anche nella comunicazione. L'azienda parteciperà tra l'altro alla fiera Bauma 2010 di Monaco, la più importante manifestazione internazionale del settore. Ancora una volta MB, società 100% Made in Italy, dimostra di essere un *leader* capace di proporre idee e attività rivoluzionarie in grado di soddisfare bisogni ed esigenze della clientela a livello internazionale.

Per maggiori informazioni:

**[www.mbcruiser.com](http://www.mbcruiser.com)**

**Vai sul sito MB  
e inserisci il seguente codice**

**1088**

**RICEVERAI UN ESCLUSIVO  
OMAGGIO**



## DAMIANO SCORZA: MB PRIMA E UNICA SCELTA

Anche ad Arquata Scrivia MB ha confermato la propria capacità di frantumazione

MB spa, azienda specializzata nella produzione e vendita di benne frantoio e leader mondiale del settore demolizioni e movimento terra, è stata messa alla prova con la benna BF70.2 presso l'interporto di Arquata Scrivia, dove era attesa all'esame di frantumazione di materiale di derivazione siderurgica composto da ferro e silicio.

La prova di frantumazione è stata eseguita da Damiano Scorza, titolare di Scorza snc, il quale ha manovrato un Liebherr 904 da 223 quintali di peso operativo e ha utilizzato la benna frantoio MB BF70.2, dotata di un frantoio di 70 cm di larghezza per 55 di altezza. Scorza è stato in grado, in meno di un minuto, di riempire la benna di materiale e di frantumarlo con una pezzatura di 6/8 cm, assistito dall'area manager MB per il Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria Gian Luca Zuccarello.

Questa dimostrazione ha evidenziato



le caratteristiche tecniche che hanno fatto delle benne frantoio MB macchinari unici e richiesti in tutto il mondo.

"Abbiamo deciso di acquistare la benna frantoio MB proprio per questo lavoro e fino a oggi abbiamo frantumato oltre 2.000 tonnellate di materiale: siamo passati dal più duro ferro-cromo a quello che vedete oggi, un composto di ferro-silicio, leggermente più morbido ma ugualmente impegnativo". Damiano Scorza ha spiegato così l'importanza di essere sempre al passo con la tecnologia, l'unico modo per essere veramente competitivi e per offrire al cliente il miglior servizio a un costo ragionevole.

Grazie alla sua flessibilità la benna frantoio si può utilizzare per sminuzzare diversi tipi di materiale. "Ho frantumato del materiale derivante da demolizioni e ho lavorato pietre da fiume facendone stabilizzato: ho sempre ottenuto un'ottima risposta" spiega Damiano Scorza.

"Nell'alessandrino - aggiunge - il lavoro non abbonda, per cui le numerose imprese della zona spesso impiegano le loro risorse operative a diversi chilometri da qui. A noi per fortuna il lavoro non manca: abbiamo esperienza e ci siamo attrezzati per venire incontro a ogni tipo di richiesta del cliente, per cui siamo in grado di intervenire in differenti tipi di cantieri, dall'edilizia generale agli scavi, dalle strade e dalla stesa dell'asfalto allo scasso e al ripristino dei vigneti. Se vogliamo lavorare con continuità dobbiamo diversificare il lavoro e non lasciar



perdere nessuna occasione. È per questo che abbiamo investito sulla benna frantoio".

MB non è solo un'azienda sinonimo di qualità e innovazione, ma è anche un patrimonio per tutte le imprese che operano nel mercato edilizio: Scorza docet.

Per maggiori informazioni:

[www.mbcruiser.com](http://www.mbcruiser.com)