



■ FILOSOFIA PREMIANTE

Una chiusura d'anno in contro tendenza rispetto alla congiuntura economica attuale. Durante l'ultimo consiglio di amministrazione di **[MB]**, in presenza del presidente del gruppo Guido Faresin, l'amministratore delegato Guido Azzolin, i consiglieri delegati Carla Azzolin e Diego Azzolin, i consiglieri Sante Faresin e Fausto Azzolin, è stato approvato il bilancio per l'anno 2008: l'esercizio è stato chiuso con un fatturato di 20 milioni di euro, proveniente per il 40 per cento dai mercati europei e per il 60 dal resto del mondo, e con un capitale sociale di 400.000 euro, che ha consentito all'azienda breganzese di trasformare la ragione sociale da srl a spa.

"Siamo veramente soddisfatti dei risultati raggiunti", commenta Guido Azzolin. "Oltre ad aver chiuso il bilancio aumentando gli utili, il trend di MB è salito dell'800 per cento dal 2001, anno della nostra fondazione". Forte dei traguardi raggiunti, MB, già esportatrice in oltre 100 Paesi, guarda al futuro con numerosi progetti, tra cui l'espansione nei mercati emergenti: dopo aver inaugurato lo scorso giugno la filiale in Germania, ora sta puntando verso Cina, Brasile, India e Usa. "Per riuscire a penetrare mercati che riteniamo interessanti, ci trasferiremo prossimamente nella nuova sede di Fara Vicentino, che sarà più avanzata e tecnologica", spiega Diego Azzolin, responsabile del dipartimento di produzione.

"Disporrà di un ampio magazzino in cui la produzione sarà più robotizzata e portata al massimo livello tecnologico. In questo modo saremo pronti a rispondere a qualsiasi esigenza di mercato internazionale e a offrire prodotti di altissima qualità e garanzia esclusivamente made in Italy". Nell'assemblea dei soci, infine, è stata ribadita con forza l'intenzione di investire in ricerca e sviluppo e di partecipare alle più significative manifestazioni di settore, come per esempio al Bauma 2010.

www.mbcruiser.com

