

Il Made in Italy di successo

MB parla tedesco

MB Spa, azienda vicentina leader mondiale indiscussa nella produzione e vendita di benne frantoio, la cui progettazione e produzione è volutamente ed interamente made in Italy, continua la sua espansione con l'apertura di una nuova sede in Germania. Il mercato tedesco, che sin dall'inizio ha dato importanti risposte all'azienda guidata dall'Amministratore Delegato Guido Azzolin, ha da adesso la possibilità di interagire con la società italiana direttamente sul proprio territorio. Una sfida che l'azienda ha deciso di intraprendere conoscendo bene il mercato tedesco dove, per avere successo, occorrono determinazione, qualità del prodotto e del servizio: caratteristiche che da anni contraddistinguono l'azienda vicentina.

L'impegno per la qualità, il miglioramento dei risultati e una filosofia aziendale che mira alla costante soddisfazione del cliente: questi i valori che MB rincorre sin dalla sua nascita e che sono divenuti i presupposti per la nuova apertura a Ba-



L'azienda di Breganze ha aperto la prima filiale all'estero e la scelta è caduta sulla Germania, un mercato da sempre molto ricettivo nei confronti dei suoi prodotti e delle sue tecnologie. Vediamo da vicino la prima tappa di quella che ha tutta l'aria di una grande evoluzione oltreconfine...

den-Württemberg.

La sede tedesca porta così l'efficienza e la specializzazione dell'equipe italiana direttamente al servizio degli acquirenti esteri grazie ad un servizio post vendita particolarmente funzionale, che da sempre è punto di forza dell'azienda. MB Deutschland è nata infatti dalla volontà di dare sempre maggiore supporto e assi-

stenza tecnica al cliente tedesco, proponendo, tra l'altro, un'area demo e un magazzino in loco in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza. L'azienda cerca di essere sempre a completa disposizione del cliente e quindi, anche nella filiale tedesca, si può assistere alle benne frantoio in opera, in modo da poter dare una dimostrazione immediata delle funzionalità e della tecnologia avanzata dei prodotti. Contattando infatti il sig. Michael Sancarolo, responsabile della sede, si avrà la possibilità di assistere alle dimostrazioni di ogni modello di benna frantoio richiesta a seconda delle esigenze del cliente.

La distanza non spaventa l'A.D. Azzolin che, incontrato durante i giorni di inaugurazione della filiale, ha affermato: «Oggi la tecnologia e la comunicazione avanzata sono l'unica strada da intraprendere per muoversi nel mondo del business e noi abbiamo sfruttato tutto questo pun-





tando moltissimo sul "just in time" sia nella gestione del cliente sia nel reporting».

«L'inaugurazione della filiale tedesca» ha continuato Azzolin «è stata esaltante. L'afflusso di ospiti è stato molto intenso

e abbiamo constatato l'entusiasmo che l'apertura di questa sede ha portato sia ai nostri clienti affezionati sia ai clienti potenziali.

Ancora è prematuro parlare di risultati,

ma le prime avvisaglie fanno ben sperare. Abbiamo aperto in Germania con l'umiltà e la determinazione di chi era consapevole di offrire un prodotto vincente e ci sono tutti i presupposti per il successo; la nostra presenza sul posto, dà ulteriormente un forte messaggio a chi ci chiedeva proprio questo».

Questa sede è solo la prima manovra di espansione oltre i confini nazionali: sebbene i prodotti dell'azienda di Breganze siano già conosciuti e distribuiti in altri paesi europei e in America, in cantiere esistono già, infatti, altri progetti per la costruzione di nuove sedi operative accreditando la Francia come prossima candidata.

L'intuizione tecnica e funzionale dei prodotti MB si rivela un'altra volta vincente e segna uno sviluppo, che grazie alla continua ricerca e al lavoro di un team esperto e altamente qualificato, porta i suoi prodotti a livelli di eccellenza riconosciuti internazionalmente e ad un fatturato che alla fine del 2008 era pari a 20.500.000 di euro. ■