



КАК РОДИЛАСЬ КОМПАНИЯ МЕССАНІСА ВРЕГАНЗЕСЕ S.P.A.

**В МАЛЕНЬКОМ ГОРОДКЕ БРЕГАНЦЕ
ПРОВИНЦИИ ВИЧЕНЦА В
2001 ГОДУ ЗАРОЖДАЕТСЯ
КОМПАНИЯ, КОТОРОЙ СУЖДЕНО
БЫЛО ПРЕВРАТИТЬСЯ В
КРАТЧАЙШИЙ СРОК В ОРИЕНТИР
ДЛЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО
СЕКТОРА И ЗЕМЛЯНЫХ РАБОТ:
MB S.P.A.**

Главный менеджер Гуидо Аццолин родился и живет в провинции Виченца, является патриотом своего края, по зову сердца с ранних лет он начал работать на семейном предприятии, где достиг высоких успехов и профессионального уровня. Он прошел всю служебную лестницу, познакомившись со всеми особенностями отрасли и, используя свои способности и умения, стал ответственным по продажам продукции.

Наблюдательный, интуитивный и внимательный к требованиям, поступающим с различных рынков, Гуидо Аццолин решил в 2001 году открыть новое предприятие, специализированное на производстве и продаже оборудования для экскаваторов по дроблению материалов. Так родилась компания Мессаніса Вреганзесе S.p.A.

Врожденный дар Гуидо Аццолин, обогащенный опытом, помог ему стать главным менеджером

компании, занявшей первое место по строительству дробильных ковшей.

МВ заняла нишу, продукция которой требуется в странах всего мира, и это сделало ее мировым лидером. Специализируется компания на производстве дробильных ковшей для экскаваторов с подвижной щечкой. Это новейший продукт, спроектированный и произведенный полностью в Италии, made in Italy.

Выбор основателей фирмы оказался выигрышным, а также благодаря непрерывным инновациям и технологическим исследованиям продукция МВ вышла на признанный интернациональный уровень. Объем продаж компании на сегодняшний день составляет 20 500 000 евро.

Сегодня МВ ввозит свою продукцию в более чем 100 стран мира. Внимательная в коммерческой политике, способная ответить без промедле-

КАК РОДИЛАСЬ КОМПАНИЯ MECCANICA BREGANZESE S.P.A.

ния как на экономические, так и на технические потребности клиентов, эта компания прикладывает усилия, чтобы организовать эффективный и постоянный послепродажный сервис во всем мире.

Предприятие из Виченцы удостоверяет качество своей продукции и сервиса многочисленными сертификатами:

- UNI EN ISO 9000:2001, выданный компанией Det Norske Veritas Italia Srl, который подтверждает, что качество системы управления предприятием соответствует требованиям, предусмотренным нормами

- CE, удостоверяющий, что продукция соответствует предписанной директиве 98/37/CE и, кроме того, удостоверяющий, что были применены согласованные нормы EN12100-1 и EN12100-2

- TUV, выданный Tuv Italia S.r.l., удостоверяющий, что продукция соответствует основным нормам безопасности, предписанным директивой 98/37/CE

- UNI EN ISO 14001:2004 о воздействии деятельности предприятия на окружающую среду

- ГОСТ, необходимый для продажи продукции в России.

ПРОДУКЦИЯ

Дробильный ковш MB – это самый первый дробильный ковш, появившийся на рынке, работающий с помощью гидравлической системы экскаватора, на который он навешен. Он может быть использован на всех типах экскаваторов от 8 т и выше. Область его применения разнообразна и многогранна: от разрушений до строительства, от переквалификации бывших промышленных и городских площадок до обработки материалов, получаемых после рывья, от земляных до дорожных работ, от карьеров до рудников и шахт, от мелио-

рационных работ до горных разработок.

Многогранность дробильного ковша MB в применении и следующие из этого преимущества привели к выпуску очень большого количества ковшей. Ковш дробит непосредственно на рабочей площадке любой тип материала, за исключением железа, и позволяет собрать материал после дробления в кузов грузовика или в котлован для заполнения, ускоряя, таким образом, работу. Дробильные ковши MB позволяют значительно уменьшить расходы на переработку инертных материалов без затрат на отходы. Это фундаментальный фактор как по отношению к окружающей среде, так и по отношению к экономии на переработке.

Давление, выполняемое дробильным ковшом MB на материал, составляет 1300 атмосфер, и удар, который выполняет верхняя щека на нижнюю, равен 11 000 тонн, поэтому дробильный ковш способен дробить почти все типы материала, за исключением железа, которое в любом случае может быть отделено благодаря использованию деферизатора MB.

Компания MB S.p.A. предлагает 4 модели дробильных ковшей, подходящих для обширной гаммы экскаваторов. Они могут быть использованы на всех моделях всех марок, начиная от 8 тонн и выше. Необыкновенная гибкость их использования позволяет маленьким и большим предприятиям, работающим в строительной области, при разрушениях, земляных работах перерабатывать материал непосредственно на рабочем месте. Продукция MB эффективна не только при строительстве и земляных работах, но также в специальных областях, таких как мелиорация, разработка виноградников и горные разработки. Кроме дробильных ковшей компания MB разработала для своих клиентов деферизатор – важный инструмент для отделения железа от других материалов. Имеются деферизаторы для каждого типа ковшей. Деферизатор MB – плод постоянных исследований, направленных на поиск новых решений по упрощению операции дробления и отделения железа от переработанного материала. Данный продукт позволяет осуществить продажу с хорошим доходом для предприятия.

Высокая технология MB – это результат постоянных инвестиций в поиск и развитие, чтобы улучшить продуктивность эксплуатационных показателей продуктов и помочь клиентам, которые не всегда имеют возможность купить дробильные комплексы. Все это в сумме позволяет клиенту уменьшить затраты, а также сберечь окружающую среду.

Глубокие знания машиностроительной отрасли и постоянные инвестиции в исследования и развитие – это основные пункты, на которых базируется компания и благодаря которым MB играет ведущую роль в своей области.

Каждый продукт, который рождается на предприятии MB S.p.A., включает в себя качества, на ко-



торых основывается ежедневная работа команды профессионалов: нововведение, эффективность, высокая специализация, многогранность, безопасность и надежность. Эти ценности MB позволили за короткое время отличиться в исследованиях по дизайну и технологиям.

Причиной гордости для MB S.p.A. стала почетная первая премия за международность и компетенцию, полученная на Gran Prix du Salon International des Inventiones в Женеве на самой престижной выставке в мире. Компания стала победителем среди 700 изобретений, представленных 650 фирмами, приехавшими из 45 стран, за инноваторскую идею дробильного ковша, последующие выгоды при эксплуатации и за уменьшение затрат для конечного пользователя. В течение 20 лет Италии не удавалось выиграть первую премию на Женевской выставке, поэтому признание продукции MB – это большое достижение.

Компания MB S.p.A. получила много наград за новаторские идеи и достоинства своей продукции. Среди них премии, полученные на важных мероприятиях по отрасли в Испании, Хорватии, Англии и других странах. Например, премия от испанского Министерства по окружающей среде. Торговая палата Виченцы выдала премию Pigafetta за международность продукции. Следом за ней компания получила первую премию в категории «Продукт года» от Marketing Awards Edilportale.

Все это доказывает, что компания ищет пути достижения лучших результатов, чтобы деятельность ее клиентов была конкурентной, потому что они являются самыми главными ее спонсорами.

**РЕКЛАМА
В РЕГИОНАХ**

6500 изданий	9500 конструкций
Реклама Онлайн	7700 промоузеров
(383) 227-64-64 (495) 737-54-64	1300 телеканалов
	1000 радиостанций

ВЫБЕРИ СВОЙ ГОРОД

www.reklama-online.ru