



■ ESPANSIONE CONTINUA

Nuovi traguardi per l'azienda di Breganze. Lo scorso giugno nel Baden-Württemberg, in Germania, si è svolta l'inaugurazione di **[Mb Deutschland]**, la prima sede estera dell'italianissima **[Mb]**. Guidata da Michael Sancarolo, questa nuova realtà è sorta con l'obiettivo di offrire una maggiore assistenza tecnica ai clienti tedeschi, che sin dall'inizio apprezzano la qualità dei prodotti della società vicentina. Tra i servizi proposti: un magazzino in loco in grado di soddisfare ogni esigenza e le dimostrazioni delle benne frantoio in opera, in modo da poter dare un'idea concreta del livello tecnologico dei prodotti. "Oggi la tecnologia e la comunicazione avanzata sono l'unica strada da intraprendere per muoversi nel mondo del business e noi abbiamo sfruttato tutto questo puntando moltissimo sul 'just in time' sia nella gestione del cliente sia nel reporting", ha spiegato l'ad di Mb Guido Azzolin. "L'inaugurazione della filiale tedesca è stata esaltante. L'afflusso di ospiti è stato molto intenso e abbiamo constatato l'entusiasmo che l'apertura di questa sede ha portato sia ai nostri clienti affezionati sia ai clienti potenziali. Ancora è prematuro parlare di ottimi risultati, ma le prime avvisaglie fanno ben sperare. Abbiamo aperto in Germania con l'umiltà e la determinazione di chi era consapevole di offrire un prodotto vincente e ci sono tutti i presupposti per un grande successo; la nostra presenza sul posto, dà ulteriormente un forte messaggio a chi ci chiedeva proprio questo". Questa apertura rappresenta la prima tappa del processo di espansione dell'azienda, che oggi vanta un fatturato pari a 20.500.000 euro: in progetto c'è già la costruzione di altre sedi operative e con molta probabilità la prossima meta dovrebbe essere la Francia.

www.mbcruisher.com