

■ Model BF 120.4 u proizvodnju sitnozrnate frakcije



Nova drobilica: odgovor MB na potrebe svojih klijenata

MB S.p.A. je na pariškom sajmu Intermat predstavila novu inačicu drobilice kamena

MB S.p.A., tvrtka iz Vicenze koja je svjetski poznata u proizvodnji i prodaji drobilica kamena, predstavila je prigodom sajma Intermat u Parizu (od 20. do 25. travnja) svoj najnoviji proizvod, novu drobilicu koja je plod stalnih ulaganja u tehnolo-

ška istraživanja jer je tvrtka MB uvijek pozorna prema potrebama svojih brojnih klijenata. Tvrtka je ovaj proizvod odlučila predstaviti javnosti tijekom jedne od najznačajnijih međunarodnih priredaba u sektoru gradnje i prerade kako bi još više naglasila važnost događaja.

Povijesni se model promijenio i sada tržištu nudimo još revolucionarniji proizvod zahvaljujući opsežnim istraživanjima ekipe i stručnjaka tvrtke MB. Tvrtka se neprekidno trudi zadovoljiti očekivanja svojih klijenata, prati ih osobno, pažljivo sluša o problemima s kojima se svakod-

nevno suočavaju na gradilištu te nalazi rješenja prikladna za različite međunarodne kontekste u kojima MB S.p.A. djeluje. Između ostalog i zahvaljujući ovom trajnom odnosu povjerenja MB uspijeva proizvesti drobilice koje će im biti od istinske pomoći.

Nova inačica drobilice je



■ Model BF 90.3 u pogonu




■ Novi model BF 90.3

naime otpornija u radu i otporna na udarce, zahvaljujući svojoj robusnijoj strukturi, a važna joj je značajka i to da zauzima manje prostora, tako da omogućava lakše kretanje i veću brzinu za vrijeme operacije drobljenja. Osim toga, bolje strukturalno ustrojstvo te preračunato težište olakšavaju mogućnost manevriranja i rada djelatnika na bageru. Težina od 3.500 kg ostaje nepromijenjena, dok su promijenjeni kapacitet utovara (0.80 m³), dimenzije stroja (215 x 135 x 145 cm) i dimenzije otvora čeljusti (širina 90 i visina 51 cm).

Povećana je i proizvodnja na sat, koja je s ovim novim modelom porasla za 20%: to je dodana vrijednost koja je plodom sprege između istraživanja i tehnologije, dvaju čimbenika na koje je naša tvrtka usredotočena od samog početka kako bi izišla u susret potrebama svojih brojnih klijenata.

Premda svjetska kriza pogađa sve sektore, tvrtka MB je i dalje uspješna te i dalje ulaže u istraživanje i razvoj, opredjeljujući se za vertikalnu specijalizaciju u proizvodnji samo jednog proizvoda što joj omogućava da ponudi drobilice visoke kakvoće i izvrsne performanse. Nadalje, nazočnost naše tvrtke na najvećim domaćim i međunarodnim sajmovima posvećenim građevinarstvu pomoglo nam je da uspostavimo i jačamo odnos povjerenja s klijentima, kojima oduvijek posvećujemo posebnu pozornost.

MB S.p.A. je na sajmu Intermat predstavila povijesni proizvod tvrtke MB koji je međutim osuvremenjen, te je tako još jednom pokazala da ulaganja i istraživanje i tehnologiju, stavljena na uslugu klijentima, omogućavaju postizanje najvećih razina kakvoće i zadovoljstva. 



■ Model BF 120.4 u proizvodnji krupnozrnate frakcije