



MB bierze udział w przygotowaniach do Mistrzostw Świata w 2010 roku

Czerpakowe kruszarki MB będą wykorzystywane przy budowie Miejskiego Stadionu Piłkarskiego w Johannesburgu, gdzie odbywać się będzie finał Mistrzostw Świata w dniu 11 lipca 2010 roku.

Wielkie inwestycje, jakie zostały poczynione w badania, zapewniły włoskiej firmie z Vicenzy wyprodukowanie zaawansowanych kruszarek czerpakowych o niezrównanych parametrach roboczych. To spowodowało, że produkty firmy MB zostały wybrane przez Liviero Civils do budowy największego stadionu w Afryce Południowej, który może pomieścić sto tysięcy widzów.

Niespodzianka

Dyrektor zarządzający MB S.P.A. Guido Azzolin na temat pozyskanego kontraktu: „Byliśmy bardzo podekscytowani, kiedy razem z naszym południowoafrykańskim dystrybutorem - High Power

Equipment Africa - uzyskaliśmy zamówienie na dostarczenie kruszarek czerpakowych przeznaczonych do budowy stadionu, na którym odbędą się uroczystości otwarcia i zamknięcia Mistrzostw Świata w 2010 roku. Była to dla nas prawdziwą niespodzianką i napełniła nas dumą z naszych produktów, a także dumą z wniesienia włoskiego udziału w to ważne światowe wydarzenie”.

Planowany sukces

Dyrektor zarządzający - Guido Azzolin podsumowuje: „W okresie globalnego kryzysu gospodarczego panującego obecnie, nasze maszyny w Johannesburgu dowodzą, że firma inwestująca w badania i technologie oraz proponująca awangardowe produkty, zawsze będzie odnosiła sukces i jest w stanie ustanowić swoją silną obecność nawet w tak elitarnym segmencie, jak budownictwo wielkowskalowe”.

Specjalizacja

MB S.P.A., została założona w Breganze w 2001 roku, specjalizuje się w produkcji kruszarek czerpakowych i awangardowych maszyn zaprojektowanych z myślą o kliencie i jego wymagań w kategoriach jakości i efektywności operacyjnej. Na dzień dzisiejszy eksportuje do stu krajów i posiada bardzo dobrą opinię ze względu na innowacyjność i rozwiązania technologiczne swoich produktów jak również ze względu na wysoką jakość serwisu. Do światowego wzrostu marki MB przyczyniła się zdolność do reagowania na potrzeby rynku i oferowania klientom wsparcia technicznego.

