



Noul BF, răspunsul companiei MB la cererile clienților

MB S.p.A., o companie din Vicenza și lider mondial în producția și comercializarea de cupe concasoare, s-a aflat la târgul Intermat de la Paris pentru a-și prezenta cel mai recent produs, o nouă cupă concasoare, rezultat al investițiilor în cercetări tehnologice și al atenției permanente acordate nevoilor consumatorilor. Compania a ales unul dintre cele mai importante târguri internaționale din sectorul construcțiilor pentru prezentarea noului său produs, evidențind importanța acestui eveniment.



Modelul istoric a fost transformat pentru a oferi pe piață un produs revoluționar, datorat cercetării aprofundate a echipei MB și inginerilor săi. Compania este devotată satisfacerii constante a cererilor clienților și nevoilor acestora, ascultând

mereu problemele avute zi de zi pe șantierele de construcții și încercând să găsească cele mai bune soluții pentru diversele sale implicări internaționale.

Noua versiune a cupei concasoare este mai rezistentă în operații, are



dimensiuni compacte și structură îmbunătățită menită să faciliteze manevrele operatorului de pe excavator. În ciuda crizei care afectează toate sectoarele industriei, MB își confirmă succesul și continuă să investească în cercetare și dezvoltare, acordând prioritate specializării verticale în manufacturarea unui produs singular care garantează calitatea înaltă și performanțele de clasă ale cupelor concasoare. Participarea la majoritatea evenimentelor naționale și internaționale din acest sector a permis companiei MB stabilirea și întărirea relațiilor și



loialității față de clienți, care au parte mereu de atenție specială. La târgul internațional Intermat, MB S.p.A a prezentat un produs istoric, într-o versiune modernizată,

demonstrând încă o dată că investițiile în cercetare și dezvoltare oferite clienților sunt o asigurare a menținerii unor niveluri ridicate în ceea ce privește calitatea și satisfacția. Compania MB S.p.A și-a început activitatea în anul 2001, în Breganze, iar acum exportă în peste 100 de țări și este apreciată pentru inovația și tehnologia produselor sale, precum și pentru calitatea serviciilor. Capacitatea de a răspunde cererilor pieței și asistența tehnică oferită numeroșilor săi clienți au contribuit la dezvoltarea mărcii MB în întreaga lume. ■

