

statt. Anlässlich der Jahrestagung zeigt die LST Group, als Fördermitglied, neben Weber Aufbereitungsanlagen, Anbaugeräte für die Bereiche Recycling und Verwertung. Die Leistungsshow findet vom 18. bis 20. Juni statt, am Stammsitz des Bauunternehmens Geiger in Oberstdorf. Fachbesucher werden beraten, welche Anbaugeräte sich für die Aufbereitung und Wiederverwertung von Bauschutt, Gesteinen oder kontaminierten Materialien eignen. Aus dem Gerätemietpark von LST werden unter anderem die konischen RT Sieblöffel-



Der rotierende LST Baggeranbau-Sieblöffel RT 2500

Rotatoren präsentiert, die neben den DSG Abbruch- und Sortiergreifern sowie den RT Kombizangen-Pulverisierern zu den Recycling-Profis unter den Anbaugeräten zählen.

KIESEL

Bausetra liefert Mobilbaggerpaket

Als „positives Signal gegen die Krise“ wertet der berlin-brandenburgische Baumaschinenhändler Bausetra den Verkauf von drei Hitachi-Mobilbaggern ZX190W-3 an die Stahnsdorfer Gottlieb Tesch Bauunternehmen GmbH. Das umfassende Maschinenpaket in den Farben des überregional tätigen Tief-

und Straßenbau-Spezialisten wurde Ende Januar am Potsdamer Hauptsitz des unabhängigen Kiesel-Partners übergeben.

LECTURA VERLAG

Baumaschinen richtig bewerten

Das Online-Bewertungssystem des Lectura-Verlages wird in ganz Europa und darüber hinaus vertrieben. Der Datenpool allein für Baumaschinen umfasst 28 Maschinenarten, 9.200 Maschinentypen und 170 Hersteller. Von der Typenauswahl bis zum fertigen Ausdruck geht es in fünf Schritten. Durch die Vielzahl der Ausrüstungen und Varianten ist nahezu jede Maschine anders. Hinzu kommt, dass neben Baujahr und Betriebsstunden auch die Art des Einsatzes über den Zustand und damit über den Wert einer Maschine entscheidet. Auch die Marktstellung eines Herstellers oder Modells wird berücksichtigt und beeinflusst den Bewertungsfaktor.

LUZERN

20. Internationale Forstmesse

2009 ist wieder ein Forstmessejahr. Vom 20. bis 23. August trifft sich die nationale und internationale Wald- und Holzwirtschaft in Luzern zum 20. Mal zu einem ihrer markantesten Großanlässe mit rund 30.000 Besuchern. Die als Verkaufsmesse ausgerichtete Plattform ist ebenso eine Image- und Kommunikationsplattform. Das aktuelle Geschehen der Waldwirtschaft wird auf der Messe in all ihren Facetten beleuchtet.



Jahr der Neuheiten

MB, Hersteller von Backenbrecherlöffeln aus Vicenza/Italien, hat sich ehrgeizige Ziele gesteckt: die Eroberung neuer Märkte und die Festigung der schon bestehenden.

Da ist zunächst die Änderung der Firmenbezeichnung: Ab diesem Jahr wird aus der Srl (GmbH) eine Spa (AG) – womit ein schon lange durch die Brüder Azzolin verfolgtes Anliegen konkret geworden ist. Auch die MB-Mitarbeiter sind über den Wechsel von einer Srl auf eine Spa stolz, ebenso wie darauf, dass das Unternehmen in wenigen Jahren dank ihres Einsatzes und der positiven Reaktion des internationalen Marktes gewachsen ist.

Ebenfalls in diesem Jahr hat das Unternehmen die Zertifizierung der Kontrollsysteme UNI EN ISO 9001:2000 erreicht. Die Zertifizierung traf nach einem Prüfzeitraum ein, in dem alle Abteilungen des Unternehmens einbezogen wurden und deren Qualität bezüglich des Produkts, des After-Sales- und Verkaufsservice gegenüber den Kunden und der Verwaltung bewertet wurde. Dieses war ein Ziel, das für MB einen unumgänglichen Schritt darstellte, um seinen Kunden ein hochwertiges Qualitätsprodukt zu bieten, wodurch sich das Unternehmen nochmals als in seiner Branche weltweit führend bestätigte.

Die „Bühne“ der Meccanica Breganzese reist – dank der Teilnahme des Unternehmens an den wichtigsten Messen der Branche – in verschiedene Länder der Welt und rückt ihren Backenbrecherlöffel immer wieder ins weltweite Rampenlicht. Die World of Concrete in Las Vegas, die Made Expo in Mailand und im Aostatal, die Metec in Griechenland, die Mawev-Show in Österreich und die Internat in Frankreich sind einige der bisherigen Stationen. Geplant sind noch weitere Messeauftritte, darunter Fider 2009 in Spanien (Zaragoza), M & T Expo in Brasilien, Saie und Made Expo in Italien.