



NUOVA BF: LA RISPOSTA MB ALLE ESIGENZE DEI SUOI CLIENTI

MB S.p.A. ha presentato alla fiera parigina Intermat una nuova versione di benna frantoio

MB S.p.A., azienda vicentina *leader mondiale* nella produzione e vendita di benne frantoio, ha presentato in occasione della fiera Intermat di Parigi (dal 20 al 25 aprile) la sua ultima nata, una nuova benna frantoio, frutto dei continui investimenti in ricerca tecnologica, e dalla costante attenzione di MB alle necessità dei suoi numerosi clienti.

L'azienda ha deciso di proporla al pubblico nel corso di una delle più importanti manifestazioni internazionali del settore delle costruzioni per evidenziarne l'importanza dell'evento. Il modello storico si trasforma per offrire al mercato un prodotto ancora più rivoluzionario grazie alle approfondite ricerche del *team* MB.

L'azienda è impegnata nella soddisfazione delle aspettative dei clienti, li segue di persona, ascolta attentamente le problematiche che devono affrontare ogni giorno in cantiere, trovando soluzioni adatte alle diverse realtà internazionali nelle quali MB opera. È anche grazie a questo rapporto duraturo e di fiducia che l'azienda vicentina riesce a realizzare benne in grado di fornire loro un apporto indispensabile. La nuova versione di benna fran-

toio è infatti più resistente agli urti, grazie alla sua struttura più robusta, e si caratterizza per il suo minore ingombro, consentendo quindi movimenti più agili e una maggiore velocità durante l'operazione di



frantumazione. Il suo migliore assetto strutturale e il baricentro ricalcolato facilitano la manovrabilità dell'operatore. Invariato rimane il peso (3.500 kg), mentre cambiano la capacità di carico (0,80 m³), le dimensioni della benna (cm 215 x 135 x 145) e quelle dell'apertura della bocca (larghezza cm 90 e altezza cm 51). Migliora anche la produzione oraria, che con questo nuovo modello risulta essere

maggiore del 20%: un valore aggiunto frutto del connubio tra ricerca e tecnologia, da sempre due fattori chiave per l'azienda vicentina.

Sebbene la crisi mondiale stia colpendo tutti i settori, MB conferma i suoi successi e continua a investire in ricerca e sviluppo, puntando sulla specializzazione verticale di un unico prodotto che le permette di offrire benne frantoio di alta qualità e dalle prestazioni eccellenti. Inoltre, la presenza dell'azienda alle maggiori fiere nazionali e internazionali del settore le ha consentito di instaurare e rafforzare un rapporto di fiducia con i clienti, ai quali presta da sempre particolare attenzione. MB ha presentato a Intermat un prodotto storico ma rimodernizzato, dimostrando ancora una volta che gli investimenti in ricerca e tecnologia consentono di raggiungere i più ambiti livelli di qualità e di soddisfazione.

Per maggiori informazioni:
www.mbcruiser.com

