



Oui, c'est la **FRANCE!**

*L'Azienda vicentina miete successi oltralpe.
Tanto da annunciare, in occasione di Intermat
2009, l'apertura ufficiale della sede francese*



MB Spa nasce otto anni fa in un piccolo paese della provincia di Vicenza (Italia) grazie a un progetto sviluppato dai fratelli Azzolin, che hanno saputo portare nel gruppo una specifica tecnologia rendendolo ancor più competitivo sul mercato. L'azienda vicentina si sviluppa grazie alla geniale intuizione di costruire un nuovo attrezzo per frantumare i materiali inerti direttamente sul posto: è così che prende forma l'innovativa benna frantoio, soluzione che ha creato un segmento di mercato prima sconosciuto, rivoluzionando il modo di lavorare in cantiere.

La specializzazione verticale in questo prodotto ha consentito all'azienda di concentrare ogni risorsa nell'attività di ricerca e progettazione di soluzioni tec-

nologicamente sempre più avanzate. Partendo dal mercato italiano, in pochissimi anni MB è riuscita a conquistare i più importanti mercati europei ed extraeuropei, allargando via via la nicchia di mercato e la semplice curiosità iniziale con cui è stato accolto il prodotto.

In particolare MB ha sempre guardato alla Francia con occhio vivamente interessato. Difatti la struttura del mercato, la dimensione e modernità delle aziende e la cultura pronta ad accettare nuove tecnologie, fanno del Paese d'Oltralpe sicuramente la piazza commerciale ideale per un'azienda e un prodotto come la benna frantoio. MB ha fatto capolino in Francia in occasione della Fiera Intermat 2006, con un'equipe ridotta e con un incarico prevalentemente esplorativo: e

i risultati sono stati eccezionali, con più di 15 macchine vendute nell'immediato dopo fiera. Inutile dire che tutto questo interesse fu di viva e gradita sorpresa e altresì di grande motivazione, tanto da indurre la Società a organizzare un'equipe stabile oltre frontiera. Già nel 2007 la struttura era operativa e il fatturato cominciava a prendere timidamente quota. Nell'aprile dello stesso anno MB fu invitata a partecipare al Salon International des Inventions di Ginevra in qualità di "inventori e produttori": una partecipazione che si tradusse in un vero e proprio successo, visto che MB vinse il primo premio ben 20 anni dopo l'ultima vittoria tricolore. Sia per l'azienda che per l'interno staff fu una sorpresa incredibile, così come fu stupefacente la reazione della stampa in-



A Intermat le benne frantoio di MB saranno visibili nella hall 6, stand Ko70. E saranno all'opera presso la demo area della hall Eg - Paris Demo 07 appositamente allestita. Dove verrà presentata anche una grossa novità



clienti finali. Nell'arco di poco più di un anno lo staff è riuscito a vendere più di 130 macchine, posizionandosi sul mercato francese come leader indiscusso nel campo. Realizzata interamente negli stabilimenti di Breganze con le materie prime di miglior qualità, oggi la benna frantoio è disponibile in quattro modelli e un accessorio, il deferizzatore, novità presentata in anteprima al SAIIE 2007 di Bologna, per altrettanti pesi, dimensioni operative e settori merceologici di applicazione. Perfezione della lavorazione, una costante supervisione da parte del personale, competenza, tecnologia e innovazione, inoltre, si sono tradotti in una qualità di processi e prodotti ogni anno superiore. Senza dimenticare la costante ricerca tecnologica, che per MB si traduce in un impegno continuo e strategico: parte rilevante delle risorse economiche, infatti, viene investita per continuare a sviluppare soluzioni sempre più ottimali. Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito www.mbcrusher.com e scrivere a info@mbcrusher.com. **MC.**

ternazionale: 10 giorni dopo, in occasione dell'apertura del Bauma 2007 a Monaco, i giornalisti di tutti il Mondo si accostavano con vivo interesse agli spazi espositivi MB, con aria attonita e compiaciuta di fronte alla capacità produttiva della benna frantoio. Questo per l'Azienda, ma anche per lo staff francese, fu un vero e proprio trampolino di lancio, tanto più che tutti tornarono dalla Germania con

il carnet ben farcito e la convinzione di dover adattare gli investimenti a una domanda che si era manifestata ben al di là delle previsioni più ottimistiche. Da quel momento l'equipe francese partecipò a tutte le più grandi manifestazioni BTP nazionali (Avenir Btp, Artibat, Sim, Aquibat e così via) all'interno delle quali vennero sviluppati in maniera sempre crescente, fatturato e legame con concessionari e