



## MB. Cucharas para superar la crisis.

**2009 es un año difícil para todos, ha empezado con datos económicos catastróficos y algunos hablan de una crisis que está superando el crack del 29. La buena noticia es que todos los expertos afirman que las empresas que apuesten fuertemente por la innovación y la investigación tecnológica saldrán triunfantes de esta situación. Meccanica Breganzese (MB) lo sabe y ofrece la cuchara trituradora como solución.**

Si se quiere trabajar en tiempos de crisis, uno de las estrategias más importantes es apostar por la innovación, por el ahorro de costes y por la optimización del trabajo en la obra. La fórmula que reúne mayor tecnología, menor coste, menor esfuerzo es una fórmula que no falla y que MB ha sabido transformar en un implemento de calidad suprema para el mundo de la trituración ya que con sus cucharas se consigue triturar en el lugar cualquier tipo de material y en cualquier situación, con una sensible reducción de los costes operativos.

Las cucharas trituradoras MB se pueden utilizar en las obras pequeñas, medias y grandes, eliminando así también los costes de alquiler de máquinas operadoras y los costes de transporte, es la solución al problema de la eliminación de desechos. La reducción de los costes es evidente, ya que así se puede reutilizar el material inerte sin pasar por el vertedero, ahorrando en los costes de eliminación; además, la trituración de diferentes materiales permite su reutilización directamente en la obra (llenado de cimientos, fondos de carreteras, etc...). La cuchara trituradora de marca MB ha sido la primera en comparecer en el mercado y abrir un seg-



mento que antes no existía ya que la trituración y el reciclaje estaban reservadas a las máquinas dotadas de carro, orugas y motorizadas. Además, la polivalencia es alta y es suficiente una excavadora corriente, que las empresas grandes y pequeñas fácilmente tienen a disposición, para trabajar con eficacia.

La empresa italiana ha apostado de forma decidida por el mercado español y, hoy en día, cuenta con un equipo de trabajo especializado para responder a cada necesidad del cliente en modo inmediato y eficaz. Dos elementos importantes que han contribuido al éxito son la presencia de responsables de zona que cubren todo el territorio español y una constante colaboración con aquellos distribuidores que han sabido aprovechar la oportunidad de tener en su catálogo de productos las cucharas trituradoras MB. Además, hoy MB ofrece a sus propios clientes un atento servicio de asistencia en el momento de la compra y postventa.

El director Comercial de MB, Valerio Briganti, resume así el secreto del éxito: "En España, nuestra presencia es cada vez mayor y nuestros clientes han sabido apreciar la calidad de nuestros productos. Cada día que pasa, tenemos una mayor demanda por parte de profesionales del sector de la construcción, obras públicas y excavaciones, porque han entendido la

verdadera ventaja que comporta contar con nuestros productos. Una fórmula que permite reutilizar los materiales de las obras es una fórmula de suceso y la labor de investigación de nuestro equipo de profesionales MB ha dado el resultado esperado: la satisfacción de nuestros clientes y el reconocimiento, cada día mayor, de la calidad e innovación de nuestros productos".

Y para este 2009, la empresa italiana tiene un ambicioso programa de iniciativas que la llevará a estar presente en el Fider'09 y a organizar toda una serie de eventos a lo largo de todo el año en todo el territorio español. "Hoy más que nunca, tenemos que estar al lado de nuestros clientes. MB es una empresa sólida que no quiere dejar a sus clientes solos en este momento. Hoy más que nunca, nuestra presencia en España se hace imprescindible. Sabemos que los empresarios españoles saben dar el mejor de sí en momentos de dificultad y, por eso mismo, MB ha elegido apostar por el mercado español y ofrecer las mejores condiciones posibles a sus clientes para contribuir a ayudar a uno de los sectores más azotados por la crisis", afirma Guido Azzolin, administrador Delegado de MB.

El último reconocimiento recibido en España tuvo como protagonista al innovador y productivo electroimán para separar el hierro del material a procesar en la cuchara trituradora. Toda la gama se exhibirá en Intermat.



### Gama MB

#### BF60.1:

Peso: 1,5 tns  
Peso excavadora aconsejada: de 8 a 14 tns.  
Apertura boca: 60x45 cm  
Volumen carga: 0,5 m<sup>3</sup>.  
Tamaño salida: regulable de 20 y 100 mm.  
Producción media horaria: entre 9,1 y 19,8 m<sup>3</sup> (según el tamaño deseado).

#### BF 70.2:

Peso: 2,25 tns  
Peso excavadora aconsejada: 14 a 20 tns  
Apertura boca: 70x55 cm  
Volumen carga: 0,6 m<sup>3</sup>.  
Tamaño salida: regulable entre 20 y 120 mm.  
Producción media horaria: entre 12 y 30m<sup>3</sup> (según el tamaño deseado).

#### BF 90.3:

Peso: 3,5 tns  
Peso excavadora aconsejada: de 20 a 28 t.  
Apertura boca: 90x450 cm  
Volumen carga: a 0,75 m<sup>3</sup>.  
Tamaño salida: regulable entre 20 y 120 mm  
Producción media horaria: entre 18 y 40 m<sup>3</sup> (según el tamaño deseado).

#### BF 120.4:

Peso: 4,9 tns  
Peso excavadora aconsejada a partir de 28 t.  
Apertura boca: 120x450 cm  
Volumen carga: 1 m<sup>3</sup>.  
Tamaño salida: regulable entre 20 y 120 mm.  
Producción media horaria: entre 25 y 50 m<sup>3</sup> (según el tamaño deseado).