

Frantumazione

Souvenir d'Italie

ESPORTA IN 100 PAESI DEL MONDO ED È AD UN PASSO DALL'APERTURA DI UNA NUOVA FILIALE FRANCESE IN CUI VERRÀ CONVOGLIATA UN'ESPERIENZA DI VENDITA (GIÀ OLTRE 130 MACCHINE) AVVIATA NEL 2007. OBIETTIVO PUNTATO SU MB, L'AZIENDA PLURIPREMIATA IN ITALIA E ALL'ESTERO NATA INTORNO ALLA TECNOLOGIA ESCLUSIVA DELLA BENNA FRANTOIO.

Giovanni Di Michele

Le notizie del presente riguardano un "salto di qualità" di carattere societario: da quest'anno Meccanica Breganzese passa da Srl a Società per Azioni diventando formalmente MB SpA (prima news). In più (news numero due) ottiene la Certificazione di Sistemi di Gestione UNI EN ISO 9001:2000, "un passo indispensabile - fanno sapere da Breganze, provincia di Vicenza - per offrire ai clienti un prodotto eccellente e di qualità". Ma oltre il presente c'è un'altra notizia, che tocca il futuro imminente e che si appoggia sulle fondamenta di un recente passato di successi nazionali ma soprattutto internazionali: la piena strutturazione, nonché lancio ufficiale, di una filiale francese che per quel mercato avrà un peso pari alla MB casamadre per l'Italia e che porterà così a compimento un

processo di maturazione avviato dopo l'Intermat 2006 e proseguito attraverso partecipazioni a fiere specializzate, premi e successi commerciali.

Made in Italy di successo

D'altronde, che la benna frantoio concepita e lanciata nel 2001 dai fratelli Azzolin avesse un particolare *feeling* con i mercati internazionali lo prova, da tempo, proprio il suo indiscutibile gradimento. Che nasce proprio dalla "purezza" di una tecnologia *Made in Italy* a suo modo rivoluzionaria quale è l'applicazione di un frantoio ad una benna e, di qui, la possibilità di frantumare gli inerti direttamente sul posto limitando al minimo le necessità di rifornimento e trasporto, in questo ambito, e fornendo una soluzione particolarmente efficace a problematiche come la realizzazione di sottofondi stradali o lo stoccaggio dei



materiali (prima della benna frantoio MB) difficilmente riciclabili sul posto. Attualmente MB esporta in oltre 100 Paesi in tutto il mondo, riscuotendo successo in ogni genere di mercato, da quelli maturi agli *emerging market*. Per averne una riprova immediata, basta dare un'occhiata ai suoi premi internazionali: Gran Prix du Salon International des Inventions di Ginevra 2007, riconoscimento per il prodotto più innovativo a Zeps, in Bosnia, sempre nel 2007, per proseguire con attestazioni varie ottenute in Croazia, Inghilterra, Polonia e Spagna. Infine, ecco il Premio Pigafetta per l'internazionalizzazione dei prodotti da parte della Camera di Commercio di Vicenza e un riconoscimento arrivato dal Ministero dell'Ambiente spagnolo. Ultima notizia dal tema MB nel mondo, anche se non direttamente connessa alle infrastrutture, la fornitura dell'attrezzatura, via concessionaria Giberson, all'esercito Usa per la realizzazione di una maxi-urbanizzazione.

MB France

Tutti d'accordo, dunque, sulla novità. Francesi compresi. In questo caso a certificare il tutto ci hanno pensato gli esperti nelle fiere ma soprattutto il mercato, ovvero gli utilizzatori finali. Il primo approccio di MB alla Francia, infatti, è avvenuto nel corso dell'Intermat 2006: nell'immediato dopo-fiera erano state vendute già 15 macchine. La società pensò così a organizzare un'*equipe* stabile oltrefrontiera rendendo la struttura pienamente operativa già nel 2007. Il Bauma di quell'anno fu un fondamentale trampolino di lancio anche per lo *staff* transalpino che, da allora in poi, presenziò stabilmente a tutte le più grandi manifestazioni BTP di Francia (Avenir BTP, Artibat, Sim, Aquibat) all'interno delle quali sviluppò in maniera sempre crescente fatturato e legami con i concessionari e i clienti. Risultato: nell'arco di poco più di un anno MB France riuscì a vendere oltre 130 macchine posizionandosi sul mercato francese come *leader* indiscusso. ■■

www.mbcruiser.com



1. Cresce il peso di MB all'estero

2. Frantumazione in corso

3. Carico di inerti sulla BF70



News Prodotti