



Donna Letizia Costa de la société MB spécialisée dans les godets concasseurs

Forum Chantiers : Qu'attendez-vous de votre présence au Pré-Intermat ?

Donna Letizia Costa : Connaître encore davantage de professionnels de la presse pour toucher un maximum d'entrepreneurs. Nous avons eu sur notre stand la visite d'une trentaine de journalistes. Cela permet d'avoir un contact direct, de voir les représentants de la presse de visu et sans intermédiaire. On se présente et on présente nos produits. Naturellement, nous mettons en avant nos nouveautés. Nous rencontrons également des responsables d'autres sociétés qui travaillent dans le secteur du BTP même s'ils ne sont pas sur le même créneau que nous. C'est toujours intéressant.

FC : Quel est l'impact de la crise sur votre activité ?

Donna Letizia Costa : Avec nos godets concasseurs qui permettent de gagner du temps et de l'argent, nous sommes moins touchés que d'autres. La crise ne touche pas notre marché réel. Beaucoup d'entrepreneurs ont besoin de notre matériel. Nos produits sont même encore davantage recherchés en période de crise car le retour sur investissements

est très rapide. Nous baignons donc moins dans le pessimisme ambiant que certains constructeurs de matériel BTP. Nous n'avons d'ailleurs aucun problème avec les banques.

FC : Que représente Intermat pour votre entreprise ?

Donna Letizia Costa : Nous étions déjà présents à Intermat en 2003 et 2006. L'édition d'avril 2009 semble être encore plus internationale que la précédente. C'est d'autant plus intéressant pour nous. Le déroulement de la manifestation aura lieu à Paris, un des premiers centres de séminaires et de salons de la planète. Nous espérons que cela jouera pour attirer beaucoup de monde. Les infrastructures de la capitale française et la notoriété du salon devraient amplifier la résonance de l'événement et en faire un succès malgré un contexte économique maussade. Notre participation à Intermat 2009 est la consécration de nos efforts depuis 7 ans mais c'est aussi un point de départ puisque nous allons ouvrir une filiale commerciale très prochainement. Cette structure comprendra un terrain de démonstration, un centre de stockage et un service après vente. L'ensemble



du terrain sera compris entre 3 500 et 4 000 m². Nous avons donc énormément envie de communiquer sur notre société et nos produits. Intermat tombe à pic ! Nous disposerons là-bas d'un stand de 120 m² et d'une aire de démonstration de 500 m².

conférence n'était pas suivie de façon très assidue... Je peux dire honnêtement que la dernière n'avait pas mobilisé les foules. Mais cette année, l'amphithéâtre était plein à craquer... Malgré les difficultés qui se profilent à l'horizon, les exposants étaient motivés pour échanger, pour défendre leurs produits et leur entreprise. Ils ont compris qu'un salon comme Intermat peut anticiper la sortie de crise. Le salon atteint une dimension supérieure. Il devient un enjeu stratégique de premier plan. Notamment pour ce qui relève de la politique commerciale et de la communication des sociétés.

FC : Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?

Maryvonne Lanoë : Je vais vous répondre sans détours, je pense que l'on peut augmenter le nombre de participants. Rappelez vous que ce sont près de 1 300 exposants qui seront présents à la manifestation d'avril. En 2009, pour 2 000 euros une entreprise pouvait participer au Pré-Intermat et obtenir en moyenne, 50 à 80 contacts avec la presse internationale.

Imaginez le prix que coûterait à une société l'organisation d'une conférence mondiale conviant la presse spécialisée, y compris étrangère... Nous devons aussi revoir la date de lancement des inscriptions concernant le Pré Intermat. Pour cette édition, nous avons débuté en janvier 2008. Résultat, il y a eu beaucoup d'inertie.

Les décideurs se disant qu'ils avaient le temps. La fin d'année a été bousculée par la crise et cela a généré de l'attentisme. Sans ces blocages, nous aurions sûrement eu 120 exposants. Enfin, il faut poursuivre nos efforts pour augmenter l'intérêt de la conférence de presse. Nous avons déjà évolué en divulguant, à cette

