

# Für tauglich befunden und einberufen

Wie in jedem gutem Auswahlverfahren hat sich auch der MB Backenbrecherlöffel (BF) von ganz unten nach oben gearbeitet, um sich schließlich den Dienstgrad „General“ unter den Geräten des amerikanischen Militärs zu verdienen

## Präsent auf den Baustellen des amerikanischen Militärs

Die Karriere des „MB Crusher“ begann auf der bauma 2007 in München, wo Meccanica Breganzese (MB) einen Zug von Backenbrecherlöffeln in Tarnuniform vorstellte. Diese entgingen nicht der Aufmerksamkeit derjenigen, deren täglich Brot die Optimierung technischer Ressourcen ist: Das Militär der Vereinigten Staaten von Amerika entdeckte die italienischen Löffel.

Deshalb kann man heute auf den Baustellen des amerikanischen Militärs eben diese BF-Serie von MB finden, stets präsent und stets in der Lage, auch die anspruchsvollsten und improvisiertesten Wünsche hinsichtlich Zuverlässigkeit und Produktivität zu erfüllen.

## Weltweiter Siegeszug

Der Backenbrecherlöffel von Meccanica Breganzese, einem italienischen Unternehmen mit Sitz in Breganze, einem kleiner Ort in der Provinz von Vicenza, macht in der ganzen die Welt von sich reden. 2001 entstanden, setzt er seitdem seinen Eroberungszug auch außerhalb Europas fort.

## Einsatz in Amerika

Das amerikanische Militär setzt die Backenbrecherlöffel in diversen Projekten ein, so beispielsweise zum Bau von 1.635 Häusern und zur Renovierung von weiteren 443 Häusern für die Familien der



Der Backenbrecherlöffel von MB im Einsatz beim amerikanischen Militär

Militärangehörigen – ein „Traum-Auftrag“ für jedes einheimische Unternehmen. Nach Jahren harten Wettbewerbs setzte sich Giberson Enterprise aus New Jersey durch.

Giberson Enterprise ist Importeur von Meccanica Breganzese für die Vereinigten Staaten von Amerika und verfügt somit natürlich auch über die BF-Serie der Backenbrecherlöffel.

Das weltweit Aufsehen erregende Projekt soll 2011 fertig gestellt werden und eine Gesamtzahl von 2.084 Wohnungen erreichen – eine gute Gelegenheit, den legendären Ruf der BF-Serie hinsichtlich Produktivität, Kompatibilität und Kompaktheit im praktischen Einsatz zu überprüfen.

## Visionäre Ziele

Von Jahr zu Jahr gewinnt Meccanica Breganzese immer mehr Preise und steckt seine Ziele immer höher, wie Guido Azzolin, Geschäftsführer von MB, bestätigt: „Heute ist unser Produkt weit verbreitet und wird Teil der Standardausrüstung nahezu jeder Baufirma. Indem wir die Marktentwicklung im Bereich Abbrucharbeiten und Wiederverwertung von Bauabfällen sehr genau beobachten, können wir unseren Willen zu wachsen und Ideen anzubieten, die helfen, die Arbeit unserer Kunden einfacher, schneller und produktiver zu machen und dabei die Umwelt zu schützen, in die Tat umsetzen.“

## Informationen:

E-Mail: [info@mbcruiser.com](mailto:info@mbcruiser.com)

[www.mbcruiser.com](http://www.mbcruiser.com).



MeccanicaBreganzese  
auf der bauma 2007

