

# Sposobna i primljena u vojnu službu

Lopate drobilice nisu promakle instituciji koja svakodnevno pažljivo radi na optimiziranju tehnoloških resursa: vojsci Sjedinjenih Američkih Država!

**T**o je razlog što se danas na gradilištima američke vojske (vidi donju sliku) mogu vidjeti upravo lopate drobilice MB, uvijek prisutne i u odličnoj formi, sposobne ispuniti, po pitanju pouzdanosti i produktivnosti, čak i najzahtjevnije i nepredviđene radove.

Nismo mogli zamisliti da će tehnološki napredan proizvod, novo rođen prije samo nekoliko godina, biti primljen u vojsku? Da, upravo tako: lopata model BF, koji proizvodi MB, Meccanica Breganzese, talijanska tvrtka sa sjedištem u malom mjestu Breganze blizu Vicenze, izaziva pozornost diljem svijeta; rođena 2001. godine ne posustaje u trku, savladava prepreke na svjetskoj razini, te tako stiže i pred vrata američke vojske, izjavili su iz tvrtke.

Projekt: izgradnja 1635 kuća i

obnavljanje još njih 443 za potrebe vojnih obitelji: fantastična ambicija za Ameriku, san je svake lokalne tvrtke da dobije taj posao. Nakon godina bespoštedne utakmice među lokalnim građevinskim tvrtkama, pobjedu odnosi "Giberson Enterprise" iz New Jerseya.

Postoji li neki poseban razlog za tu pobjedu? Naravno, Giberson Enterprise, na čijem su čelu Richard Giberson (otac, osnivač) i Larry Giberson (sin), je uvoznik proizvoda MB Meccanica Breganzese za SAD, dakle raspolaže brojnom građevinskom mehanizacijom, a u prvome redu, spremne za smotru, poredane su bagerske lopate drobilice BF tvrtke MB.

Oduvijek se govorilo o njejoj kompaktnosti, učinkovitosti, kompatibilnosti i produktivnosti: ovaj put to dokazuje i vrlo važno pri-



■ Izložbeni primjerak na sajmu gdje su amerikanci prvi put susreli ovu opremu





■ Počeci radova u vojnoj službi

znanje o kojem se govori ne samo u SAD-u i u svom tamošnjem tisku već i širom svijeta! Naime, projekt mora biti dovršen 2011. godine, a treba sveukupno realizirati 2084 stanova (donja slika prikazuje započete radove)...

U razgovoru s ovlaštenim uvoznikom Gibersonom isti kaže: "Ovaj projekt predstavlja razlog za ponos sviju nas, ali je istovremeno težak izazov, jer se radovi moraju odvijati sukladno propisima i uz mjere koje se strogo nadziru."

Kada je Guido Azzolin saznao za fantastični Gibersonov projekt, odmah je telefonski čestitao uvozniku - jer naime: "Imati dealera kao što je Giberson", tvrdi Guido Azzolin, direktor tvrtke MB, "činjenica je koja nas ispunjava ponosom: već smo znali da je naš proi-

zvod visoko-tehnološki, ali tko je mogao zamisliti da će se tako puno pričati o nama? Tko je uopće mogao zamisliti 2001. godine da će cijeli svjetski tisak tako puno pisati o našoj tvrtki, o našem do te mjere inovativnom proizvodu da ga koristi čak i američka vojska?"

"Nevjerovatno je", kaže Richard Giberson, "da smo upoznali tvrtku MB na Conexpu 2005. u Las Vegasu. Nakon upoznavanja Guida Azzolina i njegovih suradnika, odmah smo počeli s radom i brzo smo uočili rezultate. Znali smo da ulažemo naš novac i naše snage u nešto što će nam se brzo isplatiti. Treba se samo sjetiti da smo u

kratkom roku zaposlili još 30 ljudi, samo radi toga da završimo pre-dračun za lopate drobilice."

Iz godine u godinu tvrtka MB dobiva sve više nagrada, a i ambicije su sve veće, što potvrđuje i izjava Guida Azzolina: "Danas je naš proizvod sve rasprostranjeniji te postaje dio standardne opreme svake građevinske tvrtke. Predvidjeti kretanja na tržištu rušenja i reciklaže je način da ostvarimo našu želju za rastom i da našim kupcima ponudimo ideje koje im pomažu da pojednostave i ubrzaju svoj rad te povećaju produktivnost, uz zaštitu okoliša." **M**



■ Projekt je izgradnja 1635 kuća i obnavljanje još njih 443 za potrebe vojnih obitelji