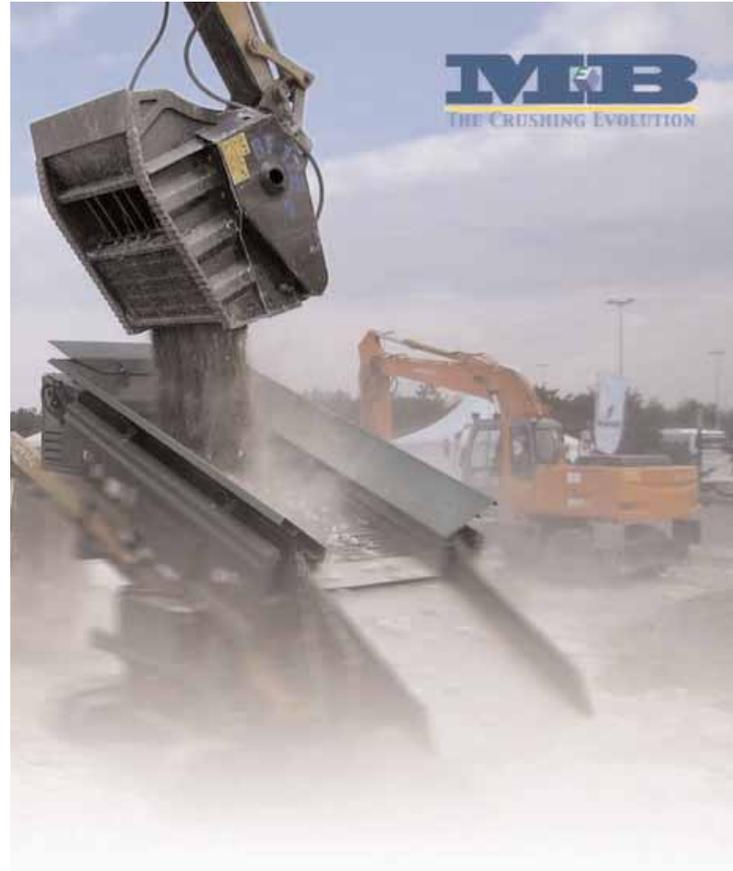




CREADORES DE TECNOLOGÍA Y CALIDAD

Mecánica Bregazene (MB) es una empresa líder en la producción de cucharas trituradoras con movimiento a mandíbulas que se utilizan para la preparación de agregados provenientes de canteras o del reciclado de materiales de demolición. Construimos exclusivamente cucharas trituradoras, cosa que nos permite concentrar todos nuestros recursos en la actividad de búsqueda y proyectación de soluciones de tecnología avanzada y con prestaciones cada vez mayores.



INVESTIGACIÓN

Investigación e innovación ofrecer ideas nuevas, para mejorar la calidad del trabajo en la obra. Esta es nuestra misión y no es sólo una afirmación de principio. De este espíritu nace la innovadora cuchara trituradora, una solución que ha creado un segmento de mercado que antes no existía.

KNOW HOW

Inversiones destinadas a la tecnología y los recursos humanos y una constante atención a las exigencias y demanda del mercado nos han permitido desarrollar un know-how especializado que se encuentra a total disposición de nuestros clientes.

INNOVACIÓN

Competencia, tecnología e innovación se traducen en una calidad superior de procesos y productos, obtenida también gracias a los trabajos en gran parte automatizados y a una constante supervisión por personal cualificado.

DISEÑO

Para nosotros la investigación tecnológica es un compromiso estratégico. Una parte importante de los recursos económicos y creativos se invierten para continuar desarrollando soluciones óptimas en términos de diseño industrial, versatilidad y seguridad.

CALIDAD

Nuestra filosofía de trabajo nos impulsa a alcanzar siempre niveles de excelencia, siendo la calidad el factor clave que asegura la satisfacción de los clientes, los verdaderos y más importantes espónsores de la empresa.

GARANTÍA

Son elecciones precisas que contribuyen a una actividad realizada con pasión y voluntad de mejorar una profesionalidad reconocida y apreciada. La mejor garantía para todos aquellos que han confiado en nuestros productos, es que saben que siempre pueden encontrar soluciones a la altura de sus expectativas.

ESPECIALIZACIÓN

El vasto know-how adquirido en el sector metalme-cánico y la focalización en los procesos innovadores son las coordenadas que nos han llevado a proponer soluciones del más alto nivel de valor añadido. Una elección que no sólo nos ha permitido ser mas competitivos en el mercado sino que en efecto, ha potenciado las prestaciones operativas de nuestros clientes, gracias a soluciones ágiles y económicamente ventajosas. Un resultado que es posible gracias a minuciosas estrategias de gestión, que han favorecido las inversiones en investigación y desarrollo, la especialización del producto, fabricado exclusivamente en nuestros establecimientos, y una dirección por objetivos, siendo el más importante de éstos satisfacer las necesidades del cliente. Para llevarlo a cabo, adoptamos soluciones originales.



HÁBIL

Como todas las selecciones de respeto, también la cuchara machacadora MB ha realizado su aprendizaje para ganarse, al final, los grados de general entre los equipos del ejército americano.

Todo inició en la manifestación de la feria BAUMA 2007 de Munich, donde presentamos un pelotón de cucharas machacadora en uniforme mimético (ver imagen de aquí abajo).

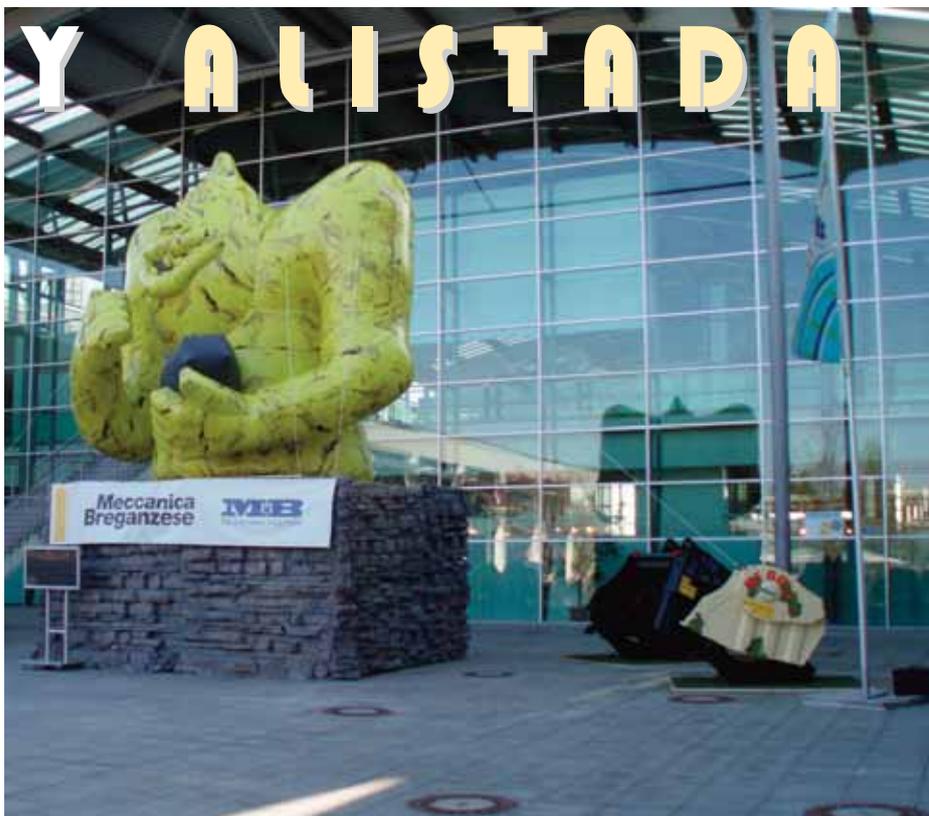
Y no pasar así inobservados por quien convierte a la optimización de los recursos tecnológicos en su vademécum cotidiano: ¡el ejército de los Estados Unidos de América!

Y por este motivo hoy podéis encontrar en las obras del ejército americano (ver imagen de aquí abajo) precisamente la cuchara machacadora MB, siempre presente y siempre en forma, capaz de satisfacer también los pedidos, en términos de fiabilidad y productividad, ¡más laboriosos y más improvisados!

Aquí abajo, se observa el artículo de un importante periódico americano que ilustra la potencialidad y la versatilidad de las cucharas machacadoras MB, durante las fases de mecanización en el interior de las distintas obras.

Y ¿quién hubiera pensado que un producto tecnológicamente avanzado pero nacido desde hace tan pocos años se sería alistado? Ciertamente así: la cuchara modelo BF de MB Meccanica Breganzese, empresa italiana con sede a Breganze, pequeña realidad de la provincia de Vicenza, da que hablar al mundo; nacida en el 2001 no cesa su carrera, sorteando barreras a nivel mundial hasta llegar a las puertas del ejército americano (ver imagen de aquí abajo).

Proyecto: construcción de 1635 casas y renovación de otras 443 para familias de militares: ambición fantástica para América, un sueño para cada empresa del lugar apropiarse de este proyecto. Después de años de concurrencia despiadada





entre empresas del sector del territorio, el mejor resultado lo obtuvo la firma "Giberson Enterprise" de New Jersey.

¿Un motivo particular para salir victoriosos? Ciertamente, Giberson Enterprise, de Richard Giberson (padre, fundador) con Larry Giberson (hijo), son importadores de MB, Meccanica Breganzese, para EE.UU de América, por consiguiente, disponen de un amplio parque máquinas, entre las cuales está disponible en primera fila, en alerta, las cucharas machacadoras de MB.

Siempre se había hablado de la robustez, habilidad, compatibilidad y productividad: y esta vez una demostración ha sido fruto de un importantísimo reconocimiento, que está dando que hablar no sólo a los EE.UU, a toda la prensa del lugar, ¡sino también a todo el mundo! El proyecto, en efecto, deberá terminar en el 2011, alcanzando un total de 2084 habitaciones. (aquí abajo, una imagen de los trabajos iniciados)...

Hablando con el importador oficial Giberson, éste afirma que este proyecto es un orgullo inmenso para todos pero también una gran dificultad por estar dictada por leyes y medidas controladas con rigidez.

Cuando Guido Azzolin ha entrado en conocimiento del fantástico proyecto de Giberson, inmediatamente ha llamado al importador para felicitarle: en efecto, "tener un dealer como Giberson – afirma Guido Azzolin, administrador delegado de MB – es para nosotros un motivo de orgullo: ya sabíamos que nuestro producto es altamente tecnológico pero ¿quién hubiera pensado que se hablaría así tanto de nosotros? ¿Quién hubiera pensado en el 2001 que toda la prensa del mundo habría hablado así tanto de nuestra empresa, de nuestro producto tan innovador de llegar a trabajar para el ejército americano?"

"Y pensar que – dice Richard Giberson – hemos conocido MB, en Conexpo 2005 de Las Vegas (nótese que habíamos ido solamente porque habíamos leído en alguna publicidad local que habrían estado presentes con un stand en la feria). Desde

el momento que hemos conocido Guido Azzolin y sus colaboradores, inmediatamente nos hemos puesto manos a la obra e inmediatamente hemos visto los resultados. Sabemos que estamos invirtiendo nuestro dinero y nuestras fuerzas en algo que nos habría resarcido rápidamente. Basta pensar que nuestro personal interno ha aumentado de 30 personas en poco tiempo, solamente para lograr completar el trabajo de "enquies" de cucharas machacadoras".

Durante algunas reuniones del año pasado en Bauma de Munich, entre la empresa ganadora, Guido Azzolin (A.D) y Giberson Enterprise, se había decidido de probar a participar en algunas ferias locales juntos, es decir, no MB con un stand separado del dealer, sino se había decidido intentar en un gran stand... este experimento, en efecto, se ha probado en CO-NEXPO de Las Vegas, celebrado en marzo 2008. Aquí, en efecto, MB se ha presentado precisamente con un stand y un campo de pruebas, preparado con la colaboración de MB y al mismo tiempo del dealer Giberson. (una imagen abajo, que permite comprender su maravilla).

De año en año MB recibe siempre más premios, siempre más altas son las ambiciones, como lo afirma Guido Azzolin: "hoy nuestro producto se difunde cada día más y está convirtiéndose en parte del equipo estándar de cada empresa de construcciones. Anticipar las dinámicas del mercado de la demolición y del reciclado es el modo para dar cuerpo a nuestra voluntad de crecer y ofrecer ideas que ayuden a hacer el trabajo de nuestros clientes más simple, rápido y productivo, tutelando el ambiente".

Para mayores informaciones, para tener detalles sobre los próximos eventos a los cuales participaremos, contactada:

**info@mbcruiser.com o visítad el sitio Internet
www.mbcruiser.com**