## **Noticias**

## **Exito de Meccanica Breganzese** en Smopyc 2008

## DPTO. TÉCNICO-COMERCIAL DE MECCANICA BREGANZESE

B se presentó en el Pabellón 11, Stand 11 y 13, con sus colaboradores de zona, donde se encontró por enésima vez con sus clientes, pero esta vez de una forma distinta, especial, no con el habitual campo de pruebas, es decir, no sólo con las cucharas en exposición sino que decidió agasajar a su público, porque los clientes españoles y portugueses son clientes especiales y de confianza, que necesitan sentirse seguros y recibir explicaciones concretas.

En efecto, MB decidió presentar una diversidad en el campo de las pruebas que consistía en un "pequeño palco" donde el cliente se convertía en el protagonista, tal como muestra la imagen. El cliente se podía sentar y asistir con calma al magnífico acontecimiento, casi como si estuviera sentado en el cine y estuviera esperando ver sólo el espectáculo de última hora.

¿Cómo podía no entusiasmarse el cliente ante una propuesta similar? Era imposible decir que no. El cliente español, como el italiano y el francés, que es muy parecido al alemán, se presentó con mil preguntas, muy interesado en la novedad y en la tecnología que MB había llevado también hasta Zaragoza.



Figura 1.- Stand de Meccanica Breganzede en la pasada Smopyc.

El personal de MB que acudió a la feria de Smopyc estaba formado por Guido Azzolin (Administrador Delegado), Donato Galotta (área manager España y Portugal), Raquel Gómez (asistente de área), Giulia Riboni (comercial de MB) y supo responder correctamente a todas las dudas y preguntas de los potenciales clientes. A las preguntas anteriores, MB respondió sencillamente que, ante todo, la pasión de Guido Azzolin y de sus hermanos había contagiado a todo el grupo hasta el punto que el personal

se sentía unido en una "gran familia". MB nació como un grupo de cuatro personas hace muy poco tiempo, en el año 2001 y, en la actualidad, dispone de un personal que cubre más de 150 cargos en todo el mundo; un mundo que de todas formas no se encuentra lejos de la empresa de Vicenza, al contrario, ya que MB se encuentra en todos los países, de Italia a Alemania, de Rusia a África y Asia, etc. MB dispone en todas partes de concesionarios (y esta es la respuesta a la segunda pregunta) que trabajan conjuntamente y en primera persona con MB; en efecto, los concesionarios están en contacto diariamente con la empresa, de forma que sea posible aclarar todas las dudas que puedan surgir, para ofrecer la mejor hospitalidad al cliente de la zona, para establecer con MB la mejor estrategia y para gestionar de la mejor forma posible sus "pedidos". Además, MB consigue seguir de forma óptima a sus clientes también gracias a sus agentes que acompañan directamente a los clientes en la obra. Por

ejemplo como en España, donde se encuentra presente el Sr. Francisco Tejero, colaborador del área manager y que además de encontrarse con MB, trabaja directamente en la sede MB de Madrid. Nos hemos dado cuenta de que el cliente español tiende a preocuparse de la asistencia, aunque queremos aclarar que los clientes de la línea BF (cucharas trituradoras MB) no han encontrado ningún tipo de problema gracias a su calidad e innovación (recordamos la marca de calidad que conseguimos el pasado mes de abril de 2007 por nuestra calidad innovadora y tecnológica). En cualquier caso, todo un departamento de la división productiva se

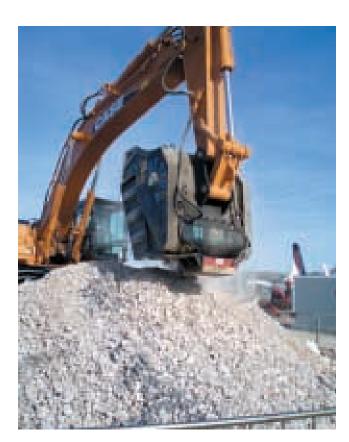


Figura 2.- Meccanica Breganzese contó con una zona de demostraciones en Smopyc 2008.

encuentra a completa disposición para la asistencia al cliente, y está también dispuesto a viajar para efectuar instalaciones, tanto en el extranjero como en Italia (aunque normalmente es el cliente el que se ocupa de la instalación, que consiste en un día de prueba de la cuchara en la obra del cliente, de manera que sea posible explicar al nuevo comprador cómo utilizarla, etc.).

Como ya se conoce, desde ahora MB puede suministrar al cliente también el desferrizador, que consiste en un electroimán capaz de separar el hierro del resto de material triturado. El responsable de zona de MB podrá proporcionar mayor información al respecto.