

Meccanica Breganzese S.r.l, Breganze, Italia

## Idónea para cualquier aplicación

Como es frecuente, el éxito de la cuchara trituradora MB también tuvo unos comienzos modestos. El momento álgido de esta historia de éxitos fue la incorporación de la cuchara en el arsenal de equipos del ejército de los EE.UU. Todo co-

Y quién habría hecho caso de un equipo de este tipo, de no ser aquellos para los que el uso de los recursos tecnológicos es el pan nuestro de cada día: el ejército de los EE.UU. Precisamente por eso las cucharas trituradoras MB ya no se pueden concebir fuera del arsenal del ejército estadounidense. Son omnipresentes y presentan un buen estado técnico, cumplen de forma satisfactoria los requisitos de fiabilidad y productividad en un segmento de material cada vez más exigente y marcado por las improvisaciones y cuentan con el potencial y la versatilidad para utilizarlas en diferentes aplicaciones en las obras.

¿Quién se hubiera imaginado que un producto técnicamente avanzado que se creó hace pocos años iba a tener tal éxito? Pues eso es lo que ocurrió: la cuchara trituradora BF de MB Meccanica Breganzese, una empresa italiana con sede en Bre-

menzó en la Bauma 2007, en la que MB presentó algunas cucharas trituradoras de su gama de productos con pintura de camuflaje.

ganze, una pequeña ciudad de la provincia de Vicenza, se ha hecho famosa en el mundo entero. La empresa comenzó su negocio en 2001, nunca se apartó de su trayectoria de éxito y finalmente continuó el camino hasta topar con el ejército de los EE.UU.

El proyecto era el siguiente: la construcción de 1.635 casas nuevas, así como la renovación de más de 443 edificios de viviendas para los militares. Un reto extraordinario para América y un verdadero sueño ganar la adjudicación de la contrata para cualquier empresa constructora. Después de una feroz competencia dentro del sector entre las empresas constructoras regionales, el proyecto fue adjudicado a la empresa "Giberson Enterprise" de New Jersey.

Y había un motivo especial en esta decisión. Giberson Enterprise, dirigida por el fundador de la empresa, Richard Giberson, y su hijo Larry, son importadores estadounidenses de MB Meccanica Breganzese y de este modo podían suministrar un completo parque de maquinaria, porque los productos BF de MB están disponibles siempre y en todas partes. Ya se ha hablado a menudo de la compacidad, el rendimiento, la compatibilidad y la productividad de estos aparatos.

No obstante, en este caso se demostró de forma extraordinaria la importancia de estas características. El proyecto estará listo en 2011 con un total de 2.084 viviendas. Giberson Enterprise, como importador oficial, confirmó que, aunque este proyecto llenaba de satisfacción a todos los participantes, por otro lado y debido a las numerosas leyes estrictas y medidas de control in situ, era muy difícil de realizar.

Cuando Guido Azzolin, director de MB, supo de este proyecto extraordinario de Giberson, llamó inmediatamente a su importador para felicitarle. "Tan solo pensar en ello nos llena de orgullo", comentaba Richard Giberson.

"Conocimos a MB en la feria Conexpo 2005 de Las Vegas, y debo decir que acudimos solo porque en casa habíamos leído algunos anuncios en los que decía que MB iba a estar presente en un stand de la feria. En el momento en el que conocimos a Guido Azzolin y a sus empleados comenzamos inmediatamente con el trabajo y en seguida pudimos constatar los primeros resultados.

Sabíamos que invertíamos nuestro dinero y nuestra energía en un proyecto que pronto se amortizaría. Ahora pienso en el hecho de que en muy poco tiempo aumentamos nuestra plantilla con 30 personas más solo debido a los pedidos cada vez más numerosos para realizar nuestra cuchara trituradora".



Bauma 2007: presentación de las cucharas trituradoras con pintura de camuflaje



*Un proyecto iniciado recientemente...*

Tras algunas reuniones de trabajo mantenidas entre MB de Vicenza y Giberson Enterprise se acordó acudir conjuntamente a algunas ferias del sector locales. MB no expondría solo en su stand propio, sino que mostraría una mayor presencia junto con su socio de ventas.

Esta idea se puso en la práctica en marzo de 2008 en la feria Conexpo de Las Vegas, en la que MB, en colaboración con el comercial Giberson presentó su propio stand con zona de demostraciones. Año tras año, MB ha obtenido algunos galardones, pero a lo largo del tiempo también crecieron sus propias am-

biciones. Estas son las palabras de Guido Azzolin al respecto: "Hoy día nuestro producto está disponible en todo el mundo y forma parte del equipo estándar de numerosas empresas de la construcción. El anticipo de los requisitos dinámicos del sector de las demoliciones y del reciclaje es una posibilidad de que nuestros planes de expansión y el cumplimiento de los deseos de los clientes vayan tomando forma, de modo que nuestros clientes, respetando por completo las normativas ecológicas, puedan realizar sus proyectos de forma más sencilla, rápida y productiva".

Más información:



Meccanica Breganzese S.r.l.  
Veronica Guerra  
Marketing Department  
Via Calcara, n°11  
36042 Breganze (VI). Italia  
T +39 0445 308148  
F +39 0445 308179  
[info@mbcrusher.com](mailto:info@mbcrusher.com)  
[www.mbcrusher.com](http://www.mbcrusher.com)