



DESEMBARQUE ESTRATÉGICO

ITALIANA **MB CRUSHER** APORTA NO BRASIL DE OLHO NO **MERCADO AGRÍCOLA**
DA REDAÇÃO

A empresa italiana MB Crusher acaba de desembarcar no Brasil. Com forte atuação no mercado de construção civil na Europa, a companhia foi atraída pelo crescimento do agronegócio verde-amarelo e pelo potencial de desenvolvimento das áreas rurais, uma vez que seus maquinários se destinam a atividades como abertura de estradas, escoamento de produção e em diversas etapas da produção.

Para atrair a atenção dos potenciais clientes, a fabricante pretende demonstrar uma boa relação custo/benefício dos seus produtos. “Queremos estar perto dos clientes para oferecer sempre o melhor em termos de inovação, desempenho e promoções comerciais. A presença aqui nos permite garantir condições de venda e facilidades únicas”, afirma o presidente da empresa, Guido Azzolin.

A empresa planeja colocar à disposição dos clientes brasileiros grande parte de seus produtos, que incluem máquinas e equipa-

mentos para terraplenagem, demolições e reciclagem de materiais. A linha de implementos conta com escavadeiras e soluções para a execução de curva de nível, por exemplo.

Tradicionalmente, o carro-chefe da empresa são as caçambas trituradoras. A mais recente novidade é a terceira geração desses equipamentos. Projetadas para todas as escavadeiras, as novas caçambas trituradoras ficaram mais compactas e permitem melhor balanceamento na fase de colheita. A boca da caçamba foi aumentada, permitindo ampliar a superfície de britagem para maior produtividade.

FOCO NO CRESCIMENTO

A sede da empresa em Fara (província de Vicenza, no nordeste da Itália) tem área de 17 mil metros quadrados, onde funcionam os setores de projetos, produção e vendas. Lá são fabricados os produtos exportados para mais 150 países. Com a inauguração das suas novas operações em São Paulo, a

MB Crusher passa a contar com oito filiais comerciais, além dos centros logísticos espalhados pelo mundo e a rede de revendedores e oficinas autorizadas.

Segundo Massimo Parlato, diretor da MB Crusher do Brasil, a companhia veio para ficar e o plano agora é trabalhar para crescer e desenvolver. “Nossa presença é muito recente e, por isso, não conseguimos avaliar resultados, mas enxergamos o Brasil como um mercado potencial que não se pode deixar de lado. É preciso focar nesse mercado e entendê-lo para nos desenvolvermos”, diz.

O momento de recessão econômica pelo qual passa o País não desanima. “O Brasil está enfrentando, provavelmente, a sua mais dura recessão econômica, mas não podemos esquecer que ele tem todos os atributos para voltar a ser um importante operador econômico no plano mundial. É uma questão de tempo”, conclui o diretor.

Para saber mais sobre a empresa: www.mbcruasher.com ■