

## NOUA FILIALĂ A COMPANIEI MB DESCHISĂ ÎN JAPONIA

Începând din martie, birourile și depozitele companiei MB sunt la dispoziția clienților japonezi

MB SpA „a călătorit peste mări și țări” și a sosit într-una din cele mai avansate țări din lume: noua filială a societății cu sediul în Vicenza, Italia, lider mondial în producerea și comercializarea de cupe de spart MB, s-a deschis în Japonia la începutul lunii martie.

Situat într-un cartier modern, în centrul orașului Tokio (cartierul Shinaguwa) sediul companiei va fi mărit cu un depozit pentru produsele MB, respectiv pentru a face posibilă gestionarea serviciilor post-vânzare.

Succesul a fost peste așteptări, în prima zi de activitate au fost înregistrate 26 apeluri telefonice și 311 scrisori de felicitare!

Nu-i rău pentru o companie fondată cu mai puțin de 10 ani în urmă, care a reușit într-o perioadă scurtă de timp să își extindă activitatea în întreaga lume și a sosit acum în cea mai dezvoltată țară din punct de vedere tehnologic din lume, în Japonia.

De fapt doar „o mână” de firme italiene se pot lăuda cu prezență directă în „Țara Soarelui-Răsare” unde punctualitatea, calitatea ridicată a serviciilor oferite, concentrarea asupra clientului, precizia și rapiditatea asistenței oferite sunt cerințe necesare dar nu suficiente pentru a avea o afacere.

În plus, clienții japonezi sunt extrem de exigenți, ei așteaptă creativitate, soluții inovative, îmbunătățirea continuă a performanțelor produselor și proceselor de lucru, și un aspect exterior plăcut al produsului în sine. Toate aceste calități compania MB s-a dovedit a le avea și de a fi în stare să le sporească permanent.



Deschiderea filialei japoneze reprezintă pe de o parte încheierea unui proces de analiză aprofundată a posibilităților de largire a pieței de desfacere care a durat câțiva ani buni, pe de altă parte un piler pentru piața de referință mondială în ceea ce privește excelența tehnologiilor aplicate în viața de zi cu zi a oamenilor.

MB va trebui să facă față, să satisfacă cerințele unei piețe în continuă

schimbare – cea japoneză, într-o țară cu 120 de milioane de oameni ce se găsesc într-o permanentă mișcare ritmică, cu suprafețe uriașe acoperite de zgârie-nori, birouri, locuințe și verdeață ce vor fi demolate și reconstruite la fiecare 30 de ani pentru a se conforma reglementărilor anti-seismice extrem de severe ca pentru o țară cu cea mai mare densitate de vulcani, așezată pe una din cele mai active linii seismice de pe Pământ.

Biroul din Tokio este situat într-o zonă centrală, strategică din punct de vedere tehnic și logistic. Cu ajutorul cablurilor optice el este încontinuu în legătură cu biroul central din Italia, asigurându-se astfel perfectă gestionare a sistemelor informaționale aflate la dispoziție.

Din această poziție clienții japonezi sunt foarte bine serviți atât din punct de vedere al asistenței oferite înainte de vânzare cât și din al suportului tehnic acordat după vânzare de către o echipă de specialiști calificați, cunoscători de limba japoneză, zi lumină (de la 8 dimineașa la 8 seara).

Conform planurilor, în biroul din Tokio se va desfășura o campanie de marketing intensivă, se vor colecta informații multiple despre piața autohtonă, se vor organiza demonstrații practice și prezentări tip show pentru a atrage clienți din cât mai multe sectoare ale economiei japoneze.

Cel mai important momentan este faptul că sucursala japoneză dispune de un stoc de cupe de spart în depozitul său, gata pentru livrare pe șantierele de lucru, scurtându-se astfel cu mult termenii de transport la fața locului.

În plus, pisele de schimb sunt și ele puse la dispoziția clienților prin intermediul unui depozit „just-in-time” cu posibilitate de comandă online, putând fi livrate la sediul cumpărătorilor în mai puțin de 24 ore.

**Eficiența, seriozitatea, fiabilitatea sunt calități** cu care compania MB se prezintă în fața lumii întregi respectiv cu care a reușit să cucerească piața japoneză. Munca multă și inovațiile numeroase au avut rezultat. Rămânând modestă și în același timp tinând pasul cu cerințele exprimate de clienți, apicând sfaturile și sugestiile oferite de acești foarte atenți și minuțioși cumpărători, compania MB a pătruns pe piața de desfacere din Japonia.

MB nu are intenția de a se opri aici. Va continua perfecționarea produselor și serviciilor din paleta sa de oferte aflate deja din punct de vedere al fiabilității și performanțelor în fruntea topului. Într-o continuă concurență cu celelalte produse și servicii de pe piața de profil, ofertele companiei MB consolidează zi de zi renumele și poziția incontestabilă de lider mondial în producerea și comercializarea cupelor de spart MB, fapt recunoscut și prin numeroasele premii câștigate la concursurile de specialitate.