

Зет и Ем Прайвит Ко. откри нов шоурум

На 1 юли официалният представител на Hitachi CM за България отвори нов търговско-сервизен център за стро-



ителна и минна техника. Той се намира в София в близост до кръстовището на „Околовръстен път“ и „Симеоновско шосе“. Инвестицията възлиза на около 4 млн. евро, а откритата площ към комплекса е 5000 кв. м. Събитието бе отбелязано със стилно парти, на което присъстваха много бизнес партньори, представители на браншови организации и приятели.

В края на годината предстои откриването и на втори изложбен салон на бул. „Цариградско шосе“ с открита площ 3600 кв. м. Още подробности можете да прочетете на стр. 15 в интервюто с управителя на Зет и Ем Прайвит Ко. Николай Младжов.

Стратегически алианс между Caterpillar и Wacker Neuson

Двете компании подписаха споразумение, според което заводът на Wacker Neuson в Линц, Австрия, ще произвежда седем модела минибагери с маса до 3 т по техническа документация на Caterpillar. Срокът на споразумението е 20 г. Машините ще се дистрибутират през каналите за реализация на Caterpillar в целия свят с изключение на Япония. Тяхната конструкция, вътрешен дизайн и външен вид ще бъдат характерните за Caterpillar.

Целта на сътрудничеството между двамата производители е да оптимизират разходите си за разработки и производство, което ще стартира реално не по-рано от началото на 2012 г. Допълнителният обем поръчки се очаква да удвои сегашния обем на производството в завода в Линц.



МВ S.p.A. в Страната на изгряващото слънце

Водещият италиански производител на прикачни челюстни трошачки направи поредната стъпка в световна си експанзия. Създадена преди по-малко от 10 години, компанията откри свои клонове в най-развитите страни по света – ето че дойде редът и на Япония. Офисът се намира в Шинагава, един от централните квартали на Токио. Към него функционира и помещение, което служи за склад и сервизна база.



Задачата на японският клон ще бъде да организира маркетингови кампании, демонстрации и роуд шоуа и да събира пазарна информация. От най-голямо значение ще бъде наличността на кофи-трошачки, готови да бъдат доставени на местните клиенти по най-бързия начин. Това се отнася и за резервните части.

Всъщност голямата популярност на продуктите на МВ S.p.a. не подмина и България. Повече информация очаквайте в следващия брой.

Китай достигна върха в продажбите

Според консултантската компания Off-Highway Research през тази година се очаква увеличение на продажбите на строителна техника в Китай с 27% в сравнение с 2009 г. Рекордният обем от 372 920 машини означава, че повече от половината строителна техника в света се продава в Китай. Най-голямо е увеличението при верижните багери – цели 66%, или 135 000 броя, което е абсолютен рекорд. Само за сравнение годишните пикове на продажбите в Европа са 35 697 верижни багера (2007 г.), а в САЩ 30 000 (2005 г.).

Специалистите от Off-Highway Research прогнозираят, че 2010 г. ще бъде пределна за китайския пазар и след нея той ще започне да се охлажда. За 2011 г. се очаква общ спад с 9%.

