



nen. Weiterhin wird es aus dem Büro in Tokyo möglich sein, Marketinginitiativen durchzuführen, Marktinformationen zu sammeln und Vorführungen und Road-Shows für jede Art möglicher Kundschaft zu organisieren. Der jedoch wichtigste Faktor des neuen Geschäftssitzes in Japan besteht darin, die Backenbrecherlöffel direkt vor Ort zur Verfügung zu haben, um sie in kürzester Zeit an die Baustelle zu liefern und damit lange Transitzeiten auf dem Meer zu vermeiden. Nicht nur das, auch die Ersatzteile werden über ein Just-in-Time Lager mit Onlinebestellung zur Verfügung stehen, um das Ersatzteil innerhalb von 24 Stunden direkt vor Ort zu haben.

Effizienz, Entschlossenheit, Professionalität und Zuverlässigkeit: So präsentiert sich MB der Welt, und so hat das Unternehmen aus Vicenza den japanischen Markt erobert, um Arbeit und Innovation in dieses Land zu bringen, ohne jedoch Bescheidenheit und Bereitschaft zum Zuhören zu vergessen, um die Ratschläge und Anregungen dieser wertvollen, aufmerksamen und genauen Beobachter zu befolgen.

## In Japan eröffnet der neue Sitz der MB

>> Die Aktivität wurde bereits im März mit Büros und Lagerhallen für die japanischen Kunden aufgenommen. Die MB S.p.A. fliegt über das Meer und landet in dem wohl fortgeschrittensten Land der Welt: Seit März ist in Japan die neue Filiale des Unternehmens aus Vicenza, dem weltweiten Leader in der Produktion und dem Verkauf von Backenbrecherlöffeln, aktiv. Der neue Sitz in Tokyo befindet sich im modernen und zentralen Stadtviertel Shinagawa und verfügt zudem über eine Lagerhalle für die Produkte und den Kundenservice.

Für ein Unternehmen, das vor nur 10 Jahren entstand und nun auf der gesamten Welt, einschließlich dem technologischsten Land anerkannt wird, ist das ein grandioser Erfolg. Es gibt nur wenige italienische Unternehmen, die über eine direkte Vertretung im Land der aufgehenden Sonne verfügen.

Die Eröffnung der japanischen Filiale stellt auf der einen Seite den Abschluss einer aufmerksamen zweijährigen Marktanalyse dar, auf der anderen Seite ist es ein Ausgangspunkt, um den weltweit führenden Markt der angewandten Technologie in jedem Bereich des menschlichen Lebens zu erobern. MB muss sich nun der Herausforderung stellen, den Anforderungen des japanischen Marktes gerecht zu werden, der sich in ständiger Veränderung befindet.

Die neuen Büros in Tokyo befinden sich in einer zentralen Zone der Stadt, was sowohl die logistische als auch die technische Koordination angeht, und ist mit dem italienischen Sitz über eine Glasfaserverbindung verbunden, um die zahlreichen Informatiksysteme effizient zu verwalten. Die neue Filiale wird es MB gestatten, den Kundenanfragen mit einer Vorverkaufsassistentz, sowie einem professionellen Kundenservice in der japanischen Muttersprache zu begegnen.

