

MB: chiude l'anno 2008 con un fatturato di 20 milioni



Guido Azzolin, A.D. MB Spa

I risultati raggiunti con l'ultimo esercizio da MB S.p.A., azienda vicentina leader mondiale nella produzione e vendita di benne frantoio, premiano la filosofia della famiglia Azzolin basata sulla ricerca e sullo sviluppo di prodotti rivoluzionari.

Le benne frantoio MB sono state le prime a comparire sul mercato. La loro versatilità di utilizzo ed i vantaggi che ne conseguono le rendono il macchinario ideale in diverse aree di applicazione quali ad esempio la demolizione, il trattamento di materiali provenienti da scavi, cave e miniere, le bonifiche ambientali e la riqualificazione di ex aree industriali e urbane.

Durante l'ultimo consiglio di amministrazione, in presenza del presidente del gruppo Guido Faresin, l'amministratore delegato Guido Azzolin, i consiglieri delegati Carla Azzolin e Diego Azzolin, i consiglieri Sante Faresin e Fausto Azzolin, è stato approvato il bilancio per l'anno 2008.

Un anno ricco di successi che ha portato l'azienda vicentina a chiudere l'esercizio con un fatturato di 20 milioni di euro proveniente per il 40% dai mercati europei e per il 60% dal resto del mondo ed un capitale sociale di 400.000

che ha permesso a MB il passaggio da Srl a Spa: una trasformazione da anni ambita dai fratelli Azzolin che si preparano ad affrontare la nuova responsabilità con una filosofia assolutamente ottimista.

«Siamo veramente soddisfatti dei risultati raggiunti» spiega Guido Azzolin amministratore delegato dell'azienda. «Oltre ad aver chiuso il bilancio aumentando gli utili, il trend di MB è salito dell'800% dall'anno della nostra fondazione nel 2001». Risultati gestionali estremamente positivi per un'azienda che, anche in un periodo di crisi internazionale, continua ad investire credendo fortemente nell'altissima qualità dei prodotti offerti e che, grazie alla sua forte crescita economica maturata negli ultimi anni, le ha consentito di utilizzare il ricavo per assidui investimenti in ricerca e sviluppo.

Gli esiti economici raggiunti premiano la società breganzese che riesce a mantenersi innovativa e all'avanguardia all'interno di un mercato esigente, a cui sa rispondere attivamente grazie ai forti valori in cui crede e alla gran capacità comunicativa che l'ha portata ad avviare significativi cambiamenti a livello economico/ imprenditoriale.

Un primo importante progetto vedrà l'azienda coinvolta nella scalata espansionistica verso nuovi mercati emergenti che permetterà l'ampliamento della società, già esportatrice in oltre 100 paesi, e ne consoliderà l'identità e la po-

litica commerciale. Dopo l'inaugurazione a fine giugno della nuova filiale in Germania, gli altri mercati su cui puntare sono la Cina, il Brasile, l'India e gli USA.

«Per riuscire a penetrare mercati che riteniamo interessanti, ci trasferiremo prossimamente nella nuova sede di Fara Vicentino, che sarà più avanzata e tecnologica», spiega il consigliere delegato Diego Azzolin responsabile del dipartimento di produzione. «Disporrà di un ampio magazzino in cui la produzione sarà più robotizzata e portata al massimo livello tecnologico. In questo modo saremo pronti a rispondere a qualsiasi esigenza di mercato internazionale ed offrire prodotti di altissima qualità e garanzia esclusivamente made in Italy».

Nell'assemblea dei soci inoltre è stato approvato per il 2009 un forte investimento in ricerca e sviluppo e un'assidua presenza alle più importanti manifestazioni di settore. Un segno di come MB Spa non si fermi davanti alla crisi ma, consapevole dell'altissima qualità dei prodotti che offre, continui ad essere leader anche nella comunicazione. L'azienda parteciperà tra l'altro alla fiera Bauma 2010 di Monaco, la più importante manifestazione internazionale del settore.

Ancora una volta MB, una società 100% Made in Italy, dimostra di essere capace di proporre idee e attività rivoluzionarie in grado di soddisfare bisogni ed esigenze della clientela a livello internazionale.

www.mbcruiser.com