

Reciclaje de tecnología

Un reciente estudio llevado a cabo por el fabricante tecnológico Dell ha dado a conocer los hábitos de reciclaje entre los europeos. Según la encuesta realizada a los españoles, un 45% suele reciclar los aparatos electrónicos mientras que un 33% admite no reciclarlos nunca o casi nunca. Estas cifras contrastan con los datos obtenidos para otros residuos, como el papel o los envases, lo que demuestra que aún queda trabajo por hacer para que los consumidores se deshagan de estos productos convenientemente. En ello trabajan fabricantes como Dell, el cual desarrolla una completa política de gestión responsable de sus residuos.



El reciclaje de tecnología en Europa

Según un estudio encargado por Dell y llevado a cabo por Research Now en 2009 entre 5.000 personas de España, Inglaterra, Francia, Italia y Alemania, los aparatos electrónicos son reciclados regularmente por un 45% de los españoles, mientras que un 33% admite no reciclarlos nunca o casi nunca. Este dato contrasta, por ejemplo, con Alemania, donde el 56% asegura reciclar siempre su tecnología y un 25% no lo hace nunca o casi nunca.

En general, parece que los consumidores no tienen claras las opciones de reciclaje de productos electrónicos antiguos, lo que ha llevado a la acumulación de tecnología. Así, siete de cada diez europeos acumulan en lugar de reciclar viejos aparatos, siendo los consumidores de Reino Unido e Italia los que más lo hacen.

La encuesta revela también interesantes datos sobre el reciclaje de tecnología dependiendo del sexo, edad y nacionalidad. Por ejemplo, los alemanes son los que más reciclan (cuatro de cada cinco reciclan electrodomésticos regularmente), mientras que los británicos son los que menos (uno de cada dos).

La mitad de los hombres europeos admite estar al tanto de los programas de reciclaje de los fabricantes tecnológicos y las iniciativas gubernamentales como la como la directiva europea 2002/96/CE, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, conocida como Directiva RAEE. Sin embargo, mientras que los hombres en Europa están mejor informados sobre los procedimientos de reciclaje de los aparatos electrónicos, esto no quiere decir que sean los que más reciclan. De hecho, las mujeres se muestran más interesadas en los asuntos de ecología.

Este dato sugiere que si las mujeres no reciclan aparatos electrónicos, esto se debe al desconocimiento, y no a una falta de interés.

En cuanto a las diferencias entre sexos en nuestro país, los hombres españoles están más al tanto de las legislaciones vigentes (58% de los hombres frente al 48% de las mujeres) y de las políticas de reciclaje de los fabricantes tecnológicos (66% frente a 51%), aunque el 84% de las mujeres se preocupa de lo que ocurre con los aparatos una vez salen de su hogar (frente al 73% de los hombres) y el 87% tienen en cuenta los niveles de consumo de un electrodoméstico a la hora de comprarlo (frente al 84% de los hombres).

Llama la atención que el 95% de los encuestados españoles se sienta influenciado por los medios de comunicación en relación a sus hábitos de reciclaje y su actitud hacia el medio ambiente. Este dato es superior al de cualquier otro país encuestado. Sin embargo, casi la mitad de los españoles no conoce o no tiene en cuenta la legislación europea.

Un 23% de los encuestados en España admite que reciclaría más si supiera cómo el reciclaje ayuda al medio ambiente, mientras que un 30% admite que lo haría si existieran programas incentivados.

Programa de recuperación y reciclaje de Dell

De los resultados del estudio comentado se desprende que existe una clara necesidad de dirigir la conciencia de los consumidores a la cantidad de residuos electrónicos y sus serias implicaciones para la salud y el medio ambiente. Tanto los gobiernos de los distintos países como los fabricantes tecnológicos son

parte esencial en esta tarea, haciendo que para los consumidores sea tan fácil y común deshacerse de sus productos como del papel, el plástico o el vidrio.

Esto es precisamente lo que fomenta Dell con su programa de recuperación y reciclaje dirigido a los consumidores, el cual permite el reciclaje sin coste de ordenadores e impresoras de cualquier marca por la compra de un nuevo ordenador o impresora de marca Dell, y de cualquier equipo Dell con o sin compra. Este programa, además, ofrece a los consumidores la opción de donar sus viejos ordenadores a organizaciones sin ánimo de lucro.

En lo que a datos de reciclaje se refiere, la compañía recicló en España durante 2008 más de dos millones de equipos provenientes de sus grandes clientes (medianas y grandes empresas), lo que se traduce en 15.000 toneladas, un 212% más que en el año anterior. Como dato, citar que los clientes profesionales suelen renovar sus ordenadores cada 4 años, mientras que los particulares esperan más tiempo.

Dentro de su política de gestión de residuos, este fabricante tecnológico ha sido uno de los primeros en prohibir la exportación de residuos electrónicos a países en vías de desarrollo, ni directamente ni a través de intermediarios. De esta manera, Dell pretende ayudar a prevenir el vertido ilegal de chatarra tecnológica en países en vías de desarrollo, exigiendo que todos los residuos electrónicos procesados sean controlados y documentados durante todo el proceso hasta su reciclado final. Además, la compañía audita a sus proveedores de gestión de residuos, reciclaje y renovación al menos anualmente, para asegurar que se ajustan a su política de gestión y a los estándares de funcionamiento de sus socios en materia de medio ambiente.



MAGMA
Gestión Medioambiental

Infórmate

WWW.MAGMAGRUPO.ES
magemgestion@magmagrupo.es

T. 961 400 066



ACTIVIDADES

- Retirada de amianto
- Desgüace industrial
- Limpiezas industriales
- Instalación de cubiertas
- Gestión de residuos

GESTIÓN INTEGRAL DE SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES

Nueva estrategia y visión del grupo Qurius

El pasado 28 de mayo, en una gira que le ha llevado por todas las filiales europeas de Qurius, el nuevo CEO del grupo, Leen Zevenbergen, presentó el documento "Qurius Vision", en el que se recoge la nueva estrategia y visión corporativa del grupo, incluyendo una imagen totalmente renovada de la compañía.

El núcleo de esta nueva estrategia se centra en tres pilares: innovación, nuevas formas de trabajar y soluciones sostenibles. En este último punto se enmarca tanto el compromiso de la compañía de lograr una "huella cero de CO₂" en 2012 como iniciativas de RSC. Estos conceptos se trasladan a los clientes a través de soluciones de tecnología que incluyen elementos para el cumplimiento de normativas, como soluciones de gestión integrada ERP para empre-

sas de reciclaje y gestión de residuos, soluciones en la "nube" y entornos de comunicaciones unificadas.

Durante la presentación, Leen Zevenbergen contó con el apoyo del Director de la filial, José María Sánchez, quien resaltó los aspectos prácticos y de negocio de esta estrategia.

Asimismo, la filial está en conversaciones con la Comunidad de Madrid con vistas a la apertura de un "Inspirational Center" (*Inspiration + Experience*) que siga los pasos del que se inaugurará el próximo septiembre en Holanda. El objetivo es un centro de reunión o campus en el que clientes, clientes potenciales, *partners* y empleados puedan experimentar con las tecnologías que van apareciendo en el mercado y las soluciones de Qurius.

Nuevo enganche rápido universal de MB

MB S.p.A., la empresa de Vicenza (Italia) especializada en la producción y la venta de cucharas trituradoras, ha presentado recientemente un nuevo e innovador producto, el enganche rápido universal, que ofrece a sus clientes la posibilidad de trabajar en la obra del modo más cómodo posible.

Disponibles en siete modelos según la excavadora y las medidas del perno, el nuevo enganche rápido universal permite conectar a la propia excavadora cualquier tipo de herramienta, desde la cuchara trituradora al martillo, o bien la clásica cuchara de hoyos, y todo ello rápidamente. El nuevo producto MB permite así mejorar la geometría de recogida, gracias a la reducción de la distancia entre el brazo de la excavadora y el equipo utilizado, haciendo que el traba-

jo en la obra sea más rápido. Además, el esfuerzo de la excavadora también es menor, gracias a una reducción de más del 50% del peso respecto a los enganches tradicionales del mercado (el nuevo enganche rápido universal pesa unos 80 kg).

El enganche universal es rápido y versátil y facilita las operaciones de montaje, gracias a la posibilidad de montar con rapidez los equipos en los dos lados (derecho y reverso).

