

Metso signe un contrat de 27 M€

Metso a récemment signé la fourniture d'une installation complète de concassage et de criblage en Norvège, à la carrière Norsk Stein de Jelsa. L'unité de traitement des matériaux devrait être livrée d'ici juin 2010. Elle intègre quatre giratoires à cônes, huit cribles, un stacker pour le stockage des matériaux traités et tous les convoyeurs pour le transport des granulats pendant le process. Bien entendu l'ingénierie, le montage de l'installation et le suivi du projet seront assurés par les services Metso. Le nouvel outil de production de cette carrière lui permettra de dépasser le seuil des 10 millions de tonnes annuelles de granulats, soit le doublement de sa capacité actuelle. De fait l'installation actuelle annonce un rythme de production de 650 t/h qui sera renforcé par les 850 t/h théoriques de la nouvelle implantation. Le montant total du marché s'élève à 27 M€. Rappelons que la carrière Norsk Stein de Jelsa est située au nord-est de Stavanger, sur la côte norvégienne. Les qualités largement reconnues de ses granulats tant pour les chantiers routiers que ferroviaires et autres projets off shore lui permettent d'exporter ses produits finis par voie maritime vers le Danemark, l'Angleterre, l'Allemagne voire la France. ■

H. Y.



Crédit DR

Vue aérienne de la carrière de Jelsa. Au premier plan l'installation existante. En arrière-plan, les premiers travaux pour la nouvelle implantation.

20 M€ pour MB en 2008

MB S.p.A, constructeur italien de godets concasseurs situé à Vicenza, tire un bilan positif de l'année 2008. Une année en effet riche en succès qui a vu l'entreprise terminer l'exercice avec un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros, (40% sur les marchés européens ; 60% pour le reste du monde). Le capital social de la

société s'élève à 400 000 €, ce qui a permis à MB de passer du statut de Srl à celui de Spa : une transformation souhaitée depuis plusieurs années par les frères Azzolin qui se préparent à affronter cette nouvelle responsabilité armés d'une philosophie résolument optimiste. « *Nous sommes très satisfaits de ces résultats*, explique Guido Azzolin, admi-

nistrateur-délégué de l'entreprise, *car non seulement nous avons clôturé le bilan par une croissance des bénéfices, mais le trend de MB a augmenté de 800 % par rapport à 2001, année de création de la société.* »

Les performances économiques enregistrées par l'entreprise italienne constituent une récompense de sa capacité à maintenir son niveau d'innovation et à rester à l'avant-garde dans un marché exigeant auquel elle apporte des réponses actives. Un premier projet important verra l'entreprise engagée dans une escalade expansionniste vers de nouveaux marchés émergents. Après l'inauguration de la nouvelle filiale en Allemagne qui a eu lieu fin juin, les marchés qu'elle vise à présent sont la Chine, le Brésil, l'Inde et les Etats-Unis. « *Pour pouvoir entrer sur des marchés qui nous semblent intéressants, nous allons bientôt nous installer dans notre nouveau siège, à Fara Vicentino, qui dispose d'installations plus avancées et technologiques* », explique le conseiller délégué Diego Azzolin, responsable du département production. « *Nous aurons un vaste atelier dans lequel la production sera davantage robotisée et bénéficiera d'un niveau technologique maximum. Nous serons ainsi prêts à répondre à n'importe quelle exigence du marché international en offrant des produits de très haute qualité et garantis made in Italy* ». ■



Crédit DR