

MB

Backenbrecherlöffel werden beim Bau der indischen Autobahn eingesetzt



Die bewährten Backenbrecherlöffel von MB sind auch beim Bau der 600 km langen Autobahnstrecke zwischen Hyderabad und Bangalore in Indien im Einsatz. (Foto: MB)

Es handelt sich um die erste Autobahnlinie, die zwischen Hyderabad und Bangalore gebaut wird. Eingesetzt werden die Backenbrecherlöffel von MB, die sich durch einzigartige und unverwechselbare Eigenschaften auszeichnen. Die Autobahn wird eine Länge von etwa 600 km haben, über jeweils drei Fahrbahnen verfügen und bedeutet eine entscheidende Veränderung für Indien, da im Vergleich zur aktuellen Situation, die noch den Seeweg als hauptsächliche Handelsroute sieht, ein schnelles und stärker belastbares Verkehrs-, Transport- und Handelsnetz zur Verfügung stehen wird. Die MB S.p.A. als weltweit führender Leader in der Produktion und dem Verkauf von Backenbrecherlöffeln sieht in diesem neuen Projekt eine po-

sitive Wende für Indien und einen Fortschritt für Handel und Wirtschaft, ohne den Umweltschutz aus den Augen zu verlieren, der in der Philosophie des Unternehmens aus Breganze den ersten Platz einnimmt (zurzeit befindet sich das Unternehmen in der Zertifizierungsphase ISO 14001). Seine Backenbrecherlöffel werden an der Hydraulikanlage des Baggers angebaut, was sie von den traditionellen Löffeln unterscheidet und zu einer erheblichen Kostensenkung bei Transport und Abfallsorgung führt sowie eine bessere Wiederverwertung des Materials gestattet.

Für den Bau der Autobahn wurde der Backenbrecherlöffel BF120.4 gewählt, der die Errichtung eines festen Unterbaus alle 50 km ermöglicht. Die spezielle Eigenschaft der

BF120.4 besteht darin, dass er als Einziger in der Lage ist, bereits zerkleinerten Granit nochmals von 20 auf 4 cm zu brechen und damit die Arbeit zu erleichtern und flexibler zu gestalten.

Kompetenz, Erfahrung und Qualität werden von Indien geschätzt

Indien wird nach Ansicht von MB von der hohen Qualität der MB-Produkte mehr als überzeugt sein, denn die Arbeiten wurden einem namhaften Unternehmen anvertraut, das neben seinem stetigen Wachstum über hochqualifizierte Kompetenzen verfügt, um den Bedürfnissen seiner Kunden gerecht zu werden. „Wir sind hinsichtlich des Gelingens der Autobahnlinie zwischen Hyderabad und Bangalore sehr optimistisch. Die Einwohner

der Städte können es kaum erwarten, unsere hochtechnologischen Backenbrecherlöffel aus italienischer Fertigung auszuprobieren und mit ihnen einen neuen Weg einzuschlagen, der, davon sind wir überzeugt, vom ganzen Land geschätzt werden wird“, bestätigt Guido Azzolin, leitender Geschäftsführer der MB S.p.A. MB S.p.A.: Ein Name, eine Philosophie, ein Unternehmen, das sich prägnant auf dem Markt seinen Platz geschaffen hat und zeigt, dass es über qualitativ hochwertige Produkte verfügt, die sicher, langlebig, innovativ und zu 100 % „Made in Italy“ sind!

Kontakt
www.mbcruiser.com