

In breve

MB Una nuova campagna ribadisce i risultati ottenuti

Nasce nell'hinterland vicentino (Breganze) nel 2001 MB spa, azienda leader mondiale nel settore della frantumazione e del riciclaggio con l'innovativa benna frantoio che sfrutta l'impatto idraulico degli escavatori permettendo di frantumare direttamente in cantiere qualsiasi materiale rivoluzionando il concetto di lavoro, portando a un risparmio di tempi e a una riduzione dei costi vivi nel rispetto delle norme ambientali. Una peculiarità che viene messa in evidenza nella nuova campagna pubblicitaria pianificata sulle maggiori testate nazionali ed estere che vede la benna frantoio protagonista indiscussa a sovrastare la Terra; il claim «MB The best, la benna frantoio, la risposta più moderna e innovativa alle esigenze di frantumazione in cantiere. Uno strumento unico ed esclusivo applicabile a qualsiasi escavatore a partire da 8 ton». Declinata in tutti i supporti di comunicazione, l'immagine scelta, semplice ma d'impatto, trasmette con immediatezza il messaggio di MB; l'unicità della benna frantoio e la leadership dell'azienda. La campagna presenta le caratteristiche intrinseche del prodotto MB: durata, resistenza, e facilità d'impiego, caratteristiche che hanno permesso all'azienda vicentina di raggiungere in soli otto anni un circuito distributivo internazionale (www.mbcruiser.com).



UnaCEA La nuova associazione del Construction Equipment in Italia

Unità e leadership imprenditoriale. Sono questi gli assi portanti della neonata associazione delle aziende di macchine e attrezzature per le costruzioni. Unacea (Unione nazionale aziende Construction Equipment & Attachments) è stata costituita da un gruppo di costruttori italiani fortemente internazionalizzati (Fiori, Ihimer, Indeco, Simex) ai quali si aggiungono anche due delle prime tre transnazionali leader mondiali di settore con stabilimenti primari in Italia (Komatsu Utility

Europe, New Holland Kobelco). I soci fondatori costituiscono attualmente il consiglio direttivo che ha eletto presidente Enrico Santini (Fiori) per il periodo necessario ad acquisire nuovi associati e a convocare entro giugno l'assemblea della base associativa che rinnovi le cariche direttive. Franco Invernizzi (New Holland) e Enrico Prandini (Komatsu Utility Europe) sono stati nominati vicepresidenti. A ricoprire la segreteria generale è stato chiamato Luca Nutarelli. Unacea ha già un tasso di rappresentatività in termini di fatturato di oltre il 50% del valore della produzione dell'industria nazionale delle macchine e attrezzature movimento terra. «L'industria nazionale delle macchine movimento terra è prima in Europa – ha dichiarato Enrico Santini – e anche il mercato italiano, nonostante la crisi, rimane tra i più importanti dell'Unione. Il nostro comparto tuttavia non ha avuto finora una rappresentanza associativa capace di crescere e che potesse affrontare autonomamente i problemi del settore. È per questo che dopo vani tentativi di spiegare i propri bisogni, diverse aziende sono uscite da Unacoma/Comamoter e ora sono impegnate in questa sfida: costruire un'associazione di categoria saldamente nelle mani dell'industria di settore». Franco Invernizzi, New Holland Kobelco: «Abbiamo bisogno di un'associazione che si batta per la valorizzazione della qualità del prodotto, contro la concorrenza scorretta proveniente da paesi che non rispettano le direttive comunitarie, per la formulazione di limitazioni all'utilizzo di macchine obsolete dannose per la cittadinanza e per la nostra industria – che così è costretta a sostenere da sola il peso economico dell'adeguamento alle sempre più stringenti normative europee. Solo con un'associazione gestita direttamente dalle aziende e che sappia unire il settore possiamo ambire come industria italiana a dare un contributo di leadership a livello europeo». Enrico Prandini, Komatsu Utility Europe: «Unacea vuole essere l'associazione che, nel rispetto delle specificità di tutti, unisce e mette in sinergia l'intero comparto del construction



Enrico Santini (Fiori) è il primo presidente Unacea.

equipment: pmi e transnazionali, produttori e importatori, costruttori di macchine e di attrezzature. Solo così potremo fare massa critica e incidere sulla realtà del settore.» Michele Vitulano, Indeco: «Protagonismo e democrazia imprenditoriale significa che il timone delle associazioni deve stare nelle mani di chi gestisce le aziende, altrimenti è inevitabile che si crei una struttura corporativa che non risponde più agli interessi dell'industria. In questo senso abbiamo voluto dare un segnale di svolta». Mirco Risi, Simex: «Le aziende devono essere protagoniste, investire più energie e assumersi più responsabilità nella vita associativa, altrimenti, in particolare nei momenti difficili, non possono esser sicure che verranno portati avanti i loro interessi». Paolo Venturi, Ihimer: «Sembra un paradosso che per promuovere un processo unitario si sia dovuta creare una nuova associazione. Credo che un'ulteriore esitazione avrebbe significato la definitiva sfiducia nell'azione associativa da parte di molti imprenditori. Si è così intrapresa questa sfida, anche per dare un segnale etico e di coerenza con i sentimenti espressi in molte occasioni dalle aziende di settore.»

Stanley Un premio a rivenditori e clienti Dal 7 gennaio al 30 giugno 2010 Stanley regala alla imprese clienti dei propri distributori un viaggio per due persone alla scoperta degli Stati Uniti.

Grazie al nuovo catalogo a prezzi speciali con prodotti ad alta rotazione, vincere è facile: all'acquisto di uno dei tantissimi prodotti in promozione, all'utilizzatore finale basterà compilare l'apposita cartolina, imbucarla nell'urna che troverà sul punto vendita e attendere di essere sorteggiato per il viaggio di 7 giorni negli Usa. Inoltre più di 90 prodotti garantiranno un premio sicuro e immediato a essi abbinato: una T-shirt o una torcia «color». E per il fortunato rivenditore una fornitura di prodotti Stanley a scelta per un valore di listino di oltre 5.000 euro. Per richiedere il catalogo e il materiale della promozione basta contattare l'agente di zona o visitare il sito: www.stanley.it.

