

MADE IN ITALY D'ECCELLENZA

Un premio alla cultura imprenditoriale di una famiglia veneta, gli Azzolin, che fin dall'inizio ha puntato su ricerca e sviluppo di prodotti all'avanguardia. Possono essere letti in questa chiave i risultati raggiunti con l'ultimo esercizio da **MB**, azienda pioniera nel campo delle benne frantoio. Nel corso dell'ultimo cda, presenti il presidente del gruppo Guido Faresin, l'ad Guido Azzolin, i consiglieri delegati Carla Azzolin e Diego Azzolin, i consiglieri Sante Faresin e Fausto Azzolin, è stato approvato il bilancio per l'anno 2008. L'esercizio si è chiuso con un fatturato di 20 milioni di euro proveniente per il 40% dai mercati europei e per il 60% dal resto del mondo e un capitale sociale di 400.000 euro che ha

permesso a MB il passaggio da Srl a Spa.

"Siamo veramente soddisfatti dei risultati - spiega l'ad Guido Azzolin (foto) -. Oltre ad aver chiuso il bilancio aumentando gli utili, il trend di MB è salito dell'800% dall'anno della nostra fondazione nel 2001".

Per il futuro, un primo importante progetto vedrà l'azienda impegnata nell'espansione verso nuovi mercati emergenti (Cina, Brasile, India, Usa). In vista anche il trasferimento nella nuova sede di Fara Vicentino, sempre più *high-tech*.

Approvato anche un forte investimento in ricerca e sviluppo, nonché un'assidua presenza alle più importanti manifestazioni del settore, tra cui il Bauma 2010.

www.mbcruasher.com



NEWS Prodotti

Estratto dalla rivista leStrade
n. 1454 gennaio febbraio 2010
anno CXII Casa Editrice la fiaccola srl
20123 Milano Via Conca del Naviglio, 37

www.fiaccola.it